

数字赋能产业兴 银杏融媒好“丰”景

邳州市融媒体中心

邳州市融媒体中心积极寻求融媒向智媒转型，主动融入智慧城市、数字产业建设进程，加快推进新兴技术在县融经营创收实践中的创新应用，依托“邳州银杏甲天下”客户端和自有平台，利用百万级用户和区域集成数据资源两大优势，大力实施“融媒+政务+服务+产业”战略，全方位加强与各级党政部门、企事业单位合作，为客户提供策划各类产业活动服务、定制开发特色功能服务、平台运维及内容运维服务，同时整合区域内产业资源平台，外拓“疆土”，内强筋骨，自身造血能力不断增强，2022年实现年营收超5000万元。

一、云端汇聚，宣传服务一网通用。邳州市融媒体中心是最早实践政务信息资源汇聚服务的县融之一，依托客户端平台优势，设计研发“政企云”服务项目，开通“政务信息平台”服务。目前，“政企云”项目已迭代至4.0版本，可提供信息发布、图文直播、视频展示、政务公开等多种功能服务，相当于在客户端为每家单位建立一个综合网站，一端囊括全域部门区镇大小事，实现宣传数据共享、信息及时传递、宣传效应扩大，深受广大政企单位欢迎。全市近百家政企单位合作入驻，涉及区镇街道、部门、单位、教育、医疗健康等领域，每年固定进驻服务收入超过600万元。



邳州银杏甲天下APP

依托政企云平台的强大吸附力，中心新策划推出“影视管家”服务套餐，整合各政企单位的视频拍摄、资料留存、专题片制作、文字写作、活动策划、直播服务等全方位产品服务，做到“与融媒体中心一家合作，解决各单位所有宣传难题”。仅影视管家服务套餐一项，每年为中心带来收入近400万。

二、个性定制，项目开发异彩纷呈。中心趁势而上，依托“邳州银杏甲天下”客户端，对接需求部门开发各种功能应用，既满足客户个性化定制需要，又壮大客户端服务功能。据统计，仅2021到2022年，中心承揽定制开发服务项目10多项，实现营收超800万元。

与行政审批局合作，设计开发“掌上办”政务服务平台，推出“一件事一次办”63类集成服务，开通在线预约、个人办事、法人办事等功能，对接1600多项行政审批事项，让群众一键办理、一网通办，提高政务服务便利度、满意度，持续优化营商环境。与市人大办合作，开发“智慧人大”云平台，集掌上服务终端、信息化管理后台为一体，让人大代表掌上履职更便捷、实时监督更高效、数据分析更可靠，项目获得省广播电视科技创新三等奖。与新时代文明实践中心合作，开发“文明实践”平台，打造“互联网+志愿者”志愿服务体系，为志愿者、受益者、管理者提供安全快捷、便利智慧的志愿服务管理工具，平台现拥有28万志愿者注册，实现志愿服务一体化管理，推动“两个中心”有效融合。

三、平台赋能，营销活动方兴未艾。常态化疫情防控使许多线下活动无法开展，中心及时调整策略，将80%以上的活动转向线上，通过特色活动+全平台直播+全媒体推广形式，为客户策划各种类型活动，满足客户宣传、推广需要。

结合“两微一端”粉丝基础，推出“银杏直播”主直播平台，视频号、抖音号直播等作为辅助平台，策划定制适合客户需求的直播活动及服务，全年开展大小直播活动近200场次，形成“一镇一品”“一校一品”等特色直播活动品牌，每次直播观看量都在3-10万人次，最



智慧广电乡村工程服务平台

高单场直播观看量突破80万人次，互动留言达近万人次。“活动+直播+宣传”模式将活动品牌影响力进一步扩大，实现经营创收近千万元，推动社会效益和经济效益双丰收。

根据客户互动体验需要，利用客户端和“爱秀”平台，常态化开展线上答题、抽奖、评选投票、积分抽奖等互动活动，有效增强粉丝粘性。先后与政法委合作开展“最美网格员评选”“安全城市问卷调查”

等活动；与新华书店合作“校长荐好书”“娃娃画邳州”等活动；联合市委宣传部组织开展“云邳州 唱小康”MV大赛投票展播，20万人次参与投票，累计展播量突破150万人次；与市场局、农商行联合开展线上“味道邳州”美食文化节活动。通过线上线下结合的政务及商业互动类活动，年直接收入近800万元。

推出“银杏同城”生活服务平台，集分类信息、同城好店、同城招聘、同城房产等于一体。其中，“同城好店”入驻餐饮商家达300家；“同城房产”在线发布楼盘信息、求租求购、二手房交易等；“同城招聘”累计发布企业招聘岗位1.2万个，提交求职者简历3万份，有效连接企业与就业群众。推出主播工作室电商平台矩阵，通过主播带货、主播探店等电商模式，为本地名特优产品进行线上销售。同时与第三方公司共同打造电商产业园，现有35个带货直播间，先后培训主播200余人，入驻电商企业10余家，邳州炒货、大蒜、银杏、木制品以及家居行业等纷纷入驻，加快构建产业新增长极。

四、拓展矩阵，传播力度日趋增强。除自有全媒体平台外，邳州市融媒体中心还不断整合市域内其他媒体平台，扩大覆盖范围，提高传播效果，实现扩平台、增效益。

（上接第32页）为单位，各种爱好者在APP平台上都有自己的“圈子”、选举栏目的版主、组织自己的活动。以“湖拍”版块为例，集中了全县摄影、短视频制作爱好者，他们既是受众又是建设者，紧紧围绕平台开展线上、线下活动，已经和平台形成共生共荣的生态格局。

同时，中心注重发挥自身优势，在重大节日为抓手，以投票、评优、活动为手段植入宣传内容，设计参与环节，激发群众活动热情，让传统的新闻宣传“四季歌”月月有新意。从警察节到教师节，从妇女节到青年节，根据不同需要设计不同宣传方案。比如“湖城春晚节目票选”“年度十大警事评选”“最美的她”短视频大赛

“智慧社区”云平台项目是融媒体中心独家拓展运营的数字化线下媒体平台，在部门单位、社区、商超、医院等公共场所电梯内布设“智慧社区”云平台终端设备，通过5G内容管理平台进行多类型内容发布。同时，紧扣市场服务进行平台变现，每年广告宣传业务收入300余万元。2022年，平台与徐州联名文化传媒有限公司达成合作，承接该公司50块街头及社区彩屏的独家经营权；与徐州新万众文化传媒有限公司达成合作，承接该公司在邳州市域内500块数字电梯屏的独家经营权。截至2022年年底，仅社区彩屏及电梯屏一项，中心拥有设备近900台套（包括自有电梯内投影设备300套），覆盖市域主要商业区、公共服务单位及规模小区，年实现营收超500万元。

与江苏有线合作智慧广电乡村工程服务平台，打造基于邳州“融网合一”媒体共享平台，以“银杏甲天下APP”客户端内容生产为主线，以城乡服务为抓手，通过“移动嫁接”的方式，整合新闻、党报、新媒体等综合性内容全面融合到有线电视大屏，将主流舆论通过电视大屏传到千家万户。目前，智慧广电乡村工程一期项目共有1个市级平台、7个乡镇、7个行政村，被列入2022年度全省智慧广电乡镇（街道）创建计划，实现收入超400万元。

等，短时间内迅速聚焦、集中放大部分工作，形成宣传热点，“创造”了新闻需求。据统计，“金湖发布”APP日更新政务类图、文、新媒体产品超过300篇。

为让APP和新媒体新闻创作有别于传统媒体，中心在“话题性”“带入感”上大做文章，力图让受众参与互动、参与传播。2022年，连续开展了22届的金湖荷花美食节又到了宣传季。如何创造话题，让老新闻有新内容？中心选择以“自豪感”为宣传基调，通过采访周总理的侄女周秉德，盛赞金湖发展的成就。名人效应极大提升本地群众的地域自豪感，一则视频抖音平台播放量超过800万人次，点赞近30万，留言及转发达1.6万人次。