



建设数字经济重大项目



做强城市超级入口“最江阴”APP

# 以数字经济为桨 荡起传媒产业新浪潮

江阴市融媒体中心

近年来，江阴市融媒体中心（传媒集团）紧扣大数据是核心生产要素定位，重塑“媒体+”新生态，强化数据赋能，共同组建江阴市大数据股份有限公司，推动大数据“资源”逐步走向“资产”，传媒产业实现爆发式增长。

**一、聚能：打造数字经济头部企业。**江阴市融媒体中心（传媒集团）敏锐把握机遇，搭乘《“科创江阴”建设三年行动计划》《江阴市数字经济提速和数字化转型三年行动计划》政策快车，在全国首开先河，联合5家国资公司、2家医疗集团，出资1亿元，共同组建江阴市大数据股份有限公司，主营大数据运用、信息化开发、智慧城市建设和城市综合服务平台运营等数字经济业务。随着江阴市大数据工作深化“一盘棋”布局，“一局+一中心+一公司”职责分工更加清晰，市大数据局聚焦大数据公司的统筹规划管理，研究制定政策和标准规范并组织实施；大数据中心聚焦大数据数据归集处理、平台开发建设、创新应用场景，深化融合赋能；大数据公司聚焦创新商业模式，深化政府数字资产的市场化经营交易。公司现有人员平均年龄30岁，科技人员占比超64%，拥有2项软件著作权，先后获评“江阴市政务大

数据工程技术研究中心”“无锡市雏鹰企业培育库入库企业”“科技型中小企业认证”“江阴市高新技术企业培育库入库企业”。2022年营收总额1亿元，数字经济占据营收传媒产业半壁江山。

**二、蓄势：启动数据要素核心引擎。**大数据公司抢先布局，通过对数字底座探索和开发，打造自有数字资产中心。在获得政府“全市信息化项目投资、建设和运营”独家授权后，公司以全市信息化项目统建为抓手，积极参与智慧城市建设，构建江阴城市大脑生态服务体系。对全市各板块、部门分散的数字化信息系统全面梳理优化，提供集中、集约、集成的后期运营和保障服务，解决成本高、管理烦、维护难顽固性问题。一年内先后承接各板块、部门各类信息化开发项目50个，为39家单位、202个信息化项目提供维保服务，营收6500多万元，节约财政超百万元，未发生一起数字项目安全事故。同时，公司进一步收集、整理、清洗相关数据，打造各类主题库，从汇集需求到定制研发再到上线使用，实现高质量的全流程包干。尤其在疫情防控领域，形成“江阴市疫情防控信息数据库”，收集基础防疫数据超2亿条。通过研究数据同步机制，建立了



分布式文件系统，统筹多部门、多条线、多层次，建成以江阴市疫情防控信息数据库为主、“澄行通”“电子承诺书”等功能为辅的“1+14”自主研发“疫情防控信息化系统集群”，并持续根据防疫需求，开展数字化场景扩建，如物资采购平台和农产品信息登记平台，解决封控区 7000 余条求助信息，协调提供应急物资 3000 余件，有效帮助农民、商户解决物资积压问题。

**三、发力：建设数字经济重大项目。**为加快推进地方数字政府改革建设，不断提升政务服务效能，公司参与建设全市“一网通办”“一网统管”“一网协同+数字底座”三大投资过亿的市级重点项目。目前，完成 9 个“一网通办”项目企业全生命周期应用场景，包括“企业开办、立项用地规划许可一件事”“用水、用电、用气接入一件事”等关乎百姓、企业的高频功能，将办理时长计量单位从“月”提升为“日”，办理效率提升 90% 以上。分步开展智慧城市基础提升工程，参与社会面感知设备提档升级项目建设，已完成第一、二批共计 183 个场所 577 个点位感知

设备的安装和联网工作，全市 17 个镇街园区全部接入。

**四、幻形：做强城市超级入口 APP。**为满足数字政府和市民数字生活多元化、个性化需求，使服务更为高频、务实、精细。公司持续推动城市超级入口“最江阴”APP 的迭代升级，从数字治理、数字场景、数字媒体、数字生态四个维度，构建智慧交通、智慧医疗、智慧体育等集群场景。从 2018 年起，历经四次优化升级，截至目前，入驻“最江阴”APP 的市级部门、开发区、镇街达 80 个，功能模块总数 153 个，涵盖 2000 多项服务、254 项公共便民服务、4 项资讯专栏以及直播、视频、广播电视在线收听收看等服务，实现全市政务、公共服务功能全接入和基础信息数据互联互通。最江阴 APP 下载总量 280 万，实名注册数超 160 万，高峰期日活跃人数达 80 万，功能访问总量近 1 个亿。“最江阴”APP 建设经验被中宣部专报刊发推广。在全省县级融媒体中心移动客户端本地影响力指数评估中，最江阴 APP 以绝对优势位列第一。

（上接第 37 页）—“喜迎二十大”跨省联动直播活动，总点击量超 100 万人次，相关做法被省委办公厅《信息快报》刊发。

**三、突出拴心聚能，让优秀人才留下来。**突破传统薪酬分配办法，建立符合媒体行业特点的薪酬制度，更加注重岗位激励和薪酬撬动。

一是打破身份壁垒，倾力实现“人尽其才”。针对中心事业编制、自收自支、人事代理及聘用制四种性质人员并存的实际，坚持不拘一格降人才、多把尺子量人才、一套制度管人才，打破身份、年龄和性别的壁垒，实行事企并轨、混岗使用。截至目前，中心共有 10 名聘用制人员因业务能力突出，被聘为中层干部、占比 30%。针对聘用制人员，开展年度“岗位能手”评选，通过述职打分、优异业绩考核加分，每年评定岗位能手 35 名，并按月增加岗位绩效。在此基础上，接续开展“领军人物”评选，兑现中层副职待遇，破解因编制和领导职数限制无法晋升等问题，

实现优质人才“招得来、用得好、留得住”。

二是推行平台认购，倾力实现“悉尽其力”。围绕激发中心工作人员主人翁意识，2022 年年初对《早安泗阳》等 6 档广播直播节目和《姍颜两语来帮忙》《城管在线》等新媒体栏目以及中心经营创收活动推行认购制，细化制定年度激励措施，对表现优异的栏目负责人、活动策划人、节目主持人，给予职务晋升和物质奖励，全面调动工作积极性主动性。

三是实施“五个兼顾”，倾力实现“岗薪相符”。持续改进和完善评价机制，明确中心总编室扎口考核，推行“下不保底、上不封顶，少干少得、多干多得、优干多得”的绩效考核制度，在考核中，做到兼顾传统媒体和新媒体，兼顾编辑、记者、播音、制作各个工种，兼顾新闻产品质量与点击量，兼顾内宣与外宣，兼顾在编人员和不在编人员“五个兼顾”。新绩效考核办法实施后，一线采编人员平均收入提高 30%。