



融直播工作室开展“喜迎二十大
看美丽句容”系列直播活动



新锐融媒工作室成员开展线下平台
推广活动

打造十个专业工作室 提升融媒品牌影响力

句容市融媒体中心

句容市融媒体中心坚持守正创新，通过机制创新、管理创新、技术创新，优中选强、强中提优、持续迭代，重点打造10个融媒专业工作室，成为句容市融媒体中心的发展引擎、攻坚核心、研究平台、示范窗口。广电蓝工作室以对接本市重要活动为重点，以服务精准化和业务专业化，求精求新做好重要活动；《记忆句容》工作室以“把传统文化保护好、传承好、弘扬好”“为句容修史、为时代立传”为导向，聚焦句容丰富历史遗产，记录句容民俗风情，传承句容特色文化，向受众打开一扇“句容文化”之窗；“啄木鸟在行动”工作室突出群众关心、回应群众关切，当好效能建设“啄木鸟”，做好政府群众沟通的连心桥；外宣工作室围绕市委市政府中心工作，瞄准央媒、省媒和头条、单条，加强新闻策划，深挖发展特色和亮点，生产更多“爆款”，力求“现象级”；新锐融媒工作室发挥年轻团队优势，策划系列活动方案，做好“服务+”“政务+”，提高平台的韧性延展性，持续扩大新媒体影响力；“强国发稿”工作室通过强化与“学习强国”平台合作，充分发挥移动优先作

用，着力提升新闻产品的供稿率、精品率；FM91.7读书工作室以《阅读时间》广播栏目为依托，开展小型沙龙式阅读分享会，促进全民阅读工作深入开展；公益阅读志愿服务工作室通过走进全市各中小学、幼儿园校园和留守儿童家中，开展公益阅读志愿服务，帮助青少年、儿童培养良好阅读习惯，提升阅读能力水平；融媒旅游产业工作室发挥融媒平台优势和品牌价值，依托“长三角旅游联盟”，开拓学生研学游、企事业单位培训红色游、老年专列特色游等，发展创收产业；融直播工作室常态化开展政务类和带货类直播活动等，打造“融直播”品牌，推进融媒产业转型发展。

一是坚持重点重抓，统筹资源建强工作室。从组织架构上发力，统筹协调相关部门精干力量，优化配齐专业工作室团队。各融媒专业工作室既源于部门又超出部门、既融入部门又高于部门、既身在部门又领先部门，成为实现内容、产品、运营、技术服务、项目活动等各专业岗位协同合作、创新价值的全新组织形式。为保障融媒专业工作室在融媒赛道上创造最佳绩效，中心在制定年度预算时重点统筹，划拨专



项经费用于融媒专业工作室的专题培训、技术装备、外援配合、考核奖励和其他必要项目支出。在经费使用上，切实做到专项申请、一事一议，最大限度地保障了融媒专业工作室的高效运转。

二是突出提质增效，实行动态化运行管理。融媒专业工作室实行申报制，每年年初由各部门根据工作特点，结合发展规划，牵头申报一个符合当前发展需要的专业工作室，经中心主任办公会讨论确定后，予以授牌成立。各融媒专业工作室实行动态管理、过程管理和绩效管理相结合。中心制定融媒专业工作室管理考核办法等制度，各工作室牵头部门制定工作室工作职责、工作室负责人职责、年度目标任务和学习研讨等制度。年底进行考核，并强化考核结果运用。对工作成绩突出的集体和个人授予“优秀工作室”“先进个人”和“特别贡献奖”；年度考核合格的工作室负责人享受中层部门负责人待遇；对工作成效慢或发生较大差错的工作室进行重组或撤销。通过动态管理，新增符合当前发展需要的工作室，保留成效显著的工作室，重组或撤销成效不明显的工作室，不断提高融媒专业工作室实际运行效果。

三是瞄准激发活力，加强骨干专业化培训。为满足各融媒专业工作室专业要求，除在工作室内部开展经常性学习研讨外，中心主动加强与省级媒体、周边高校深度合作，将业内专家“请进来”，常态化开办“周末讲堂”，开展人员轮训。如与江苏农林职业技术学院经济和人文学院合作，定期开展直播业务培训，到直播产业基地接受专业训练。同时，跟班学习“走出去”，选派业务骨干到省广电总台、中江网等省级媒体上挂学习和实践锻炼，提升人员专业技能。

融媒专业工作室组建以来，通过运行机制探索、创新，全员干事创业热情得到激发，“新闻提质、平台提速、队伍提能、创收提效、服务提优”目标基本达成，全媒体传播体系建设得到持续加强。突出表现在：

一是新闻提质。外宣工作室、新锐融媒工作室、强国发稿工作室共同发力，融合外宣达到新高度。2022年1-10月，央

视用稿54条，其中《新闻联播》9条；国家级客户端用稿48篇；《学习强国》用稿201篇；省台用稿485条；8条视频登上全国热搜和14个同城热搜。其中，11月30日，《江苏句容：白雪映红柿 茅山披银装》视频被人民日报微博转发后，迅速登上全国热搜榜和镇江南京双城热搜第一，单条阅读量高达1.2亿次，是句容融媒体中心外宣历史上单条首次过亿的视频新闻；2022年全国和同城热搜阅读总量突破2.7亿次。

二是平台提速。各工作室同向发力、各展所长，矩阵传播实现“全覆盖”，形成“加速度”，引导群众、服务群众能力得到进一步提升。用户对平台的满意度、信任度、美誉度大幅提升，平台发展提速，“看句容”APP和“句容日报”微信公众号用户数分别达15万、18万。

三是队伍提能。通过岗位锻炼、一线历练、实境锤炼，一批专业工作室骨干被培养成一专多能的“硬中坚”。2021年以来，先后有3名工作室负责人提拔到中层部门副职岗位、3名工作室成员选任为党支部副书记；2022年，1名工作室负责人被推选为句容团市委副书记。

四是生产提效。融直播工作室先后举办带货类融直播20场次，广电蓝工作室先后举办线下大型文创活动28场次，融媒旅游产业工作室按时节、分类别制作专题节目36集，《记忆句容》工作室先后摄制文化类纪录片《记忆句容》8季、54集，其中《茶·茅山长青》《乌饭草》《葛根》等通过黄河电视协作平台，实现向北美地区节目输出。

五是服务提优。工作室各展所长，聚焦群众关心关切，服务能力不断增强。“啄木鸟在行动”工作室有效发挥新闻舆论监督作用，协调解决群众关切问题100多件，收到群众赠送锦旗10面；公益阅读志愿服务工作室组织开展线上、线下公益阅读活动29场次，阅读量突破30万人次，被评为“2021年度江苏省十佳阅读志愿服务组织”；FM91.7读书工作室的《一起成长》节目深受学生、家长喜爱；融直播工作室多次开展“爱心助农”系列公益直播活动，帮助农户销售草莓、茶叶等应时农产品，社会反响热烈。