

“媒”美与共 相“浦”相融

打造高质量区域性移动发布矩阵

南京市浦口区融媒体中心

南京市浦口区融媒体中心紧紧围绕“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体”目标任务，顺应互联网“主战场”新形势，不断创新内容生产和表达方式，全面加强“浦口发布”核心传播平台运维，打造具有品牌效应的移动传播矩阵，走出了一条特色鲜明的媒体融合蝶变之路。

一全面提升宣传质效小屏幕发布“大声音”。浦口区融媒体中心运营“浦口发布”移动客户端、微信公众号、微博、抖音、视频号、今日头条号等多个新媒体平台。中心进一步整合资源、理顺机制，以“中央厨房”为指挥棒，各平台信息来源共享、

采访结果共享、编辑半成品和成品共享，按需取用资源、按平台特点再生产。

“浦口发布”移动新媒体矩阵年内策划推出“喜迎二十大”“说说我们的新时代”“聚焦区‘两会’”“代表委员之声”“我为群众办实事”“四清四拆四整治 共建美好家园”“‘百名干部破百题’两年行动”“每月一办”等专题专栏40余个。持续关注疫情防控、疫苗接种、垃圾分类、防范电信网络诈骗等民生话题，灵活运用融媒直播、音视频、SVG互动海报、长图、H5等多种形式，“两微一端”同频共振，遇到重大新闻事件力求移动端先声夺人，在小屏之上、群众指



尖发布权威信息。例如，2022年年初，浦口区发现1人新冠病毒核酸检测结果异常，“浦口发布”微信公众号及时跟进，第一时间权威发布区疫情防控工作指挥部《通报》，主动回应群众关切，信息阅读量10万+。疫情期间，“浦口发布”移动客户端、微博、视频号、抖音号等新媒体平台，与广播电视有效协同，聚焦政策发布、最新通报、防疫科普等，制作大量动态新闻、短视频、海报长图，全面覆盖、分众引导，确保信息发布有速度、有准度、有力度。

二、全面优化表达形式，短视频传播“出爆款”。坚持思想优先、精品主导，提升可视化产品生产分发能力。精准选择本土化、生活化的人和事，作为主角拍摄短视频，增强正面宣传感染力、影响力。“浦口发布”新媒体矩阵聚焦全区经济社会发展成就、特色产业集群、乡村振兴建设成果，以及本地人文风貌、能工巧匠等选题，全年制作发布原创短视频120余条，推出优质系列栏目10余个，包括《非凡十年 再“浦”新篇》《我看这十年》《新时代 新农人》《极美人物·浦口》等，阅读量、点赞量、被转发量屡创新高。一批优秀作品脱颖而出，在全省广播电视创新创优节目和广播电视新闻作品推优中“连中三元”，入选2022年省广播电视创新创优节目2项，省优秀广播电视新闻作品1项，获奖作品数量居全省64家县级媒体第一。例如，《我看这十年——打卡候冲》以主持人视频网络日志形式，带领观众实地探访永宁候冲村，运用短视频卡点变装、运镜快剪等，让场景更多元、话题更有趣，潜移默化中让人领略乡村振兴战略下浦口的蝶变之路，视频上线一周内，点击播放量“破万”。

三、全面助力基层治理，“双屏”接力“一跟到底”。建强用好“浦口发布”移动客户端，深化“媒体+政务+服务”。扩大与区委区级机关工委、区发改委、区人社局、区教育局、区城管局、各街道平台等部门单位的合作联动，做好政策动态、先锋事迹的发布展示。新增“就业信息、疫情防控、浦口社保、健康促进、影像浦口、核酸采样地图、企业诉求”等版块，优化前端界面设计、增设兴趣“圈子”，完善签到、答题、抽奖等功能，提高用户黏性

和活跃度。其中，15分钟社保（医保）电子地图、核酸检测采样点地图等功能可在线查询浦口全域内服务点定位及信息展示，上线后被省、市政府办公厅专报刊发推广。充分发挥媒体监督作用，重视网友诉求、网友建议、办理回复和追踪反馈，移动客户端和电视新闻“双屏”接力，针对网友留言的问题及办理情况，在《12345时间》《污染防治在攻坚》等电视节目中及时报道，一跟到底，促进解决。年内先后聚焦物业红黑榜、危房管理、共享停车位划分等选题，现场监督问政，促进星甸街道加装路灯、张圩社区滞销草莓推广等，解决实际问题、社会反响良好。

四、全面扩大对外联动，交流“取经”共融共享。在办好自有移动新媒体宣传平台的同时，浦口区融媒体中心主动拓展对上宣传渠道，与新华社、央视新闻客户端、央视频、中国之声、中国网、“学习强国”学习平台、新华日报以及省市级政府网站等建立联系，积极供稿、扩大宣传，借势借力、提升影响。上级平台用稿年均200条左右，更好展现浦口作为、持续发出浦口声音。例如，2022年6月，采制我区夏季抢收储粮举措的音频消息《麦收时节：我在粮仓等你》登上云听APP，在中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》及《新闻纵横》栏目播发；2022年8月，全国农业科技创新工作会议暨2022全国农业高新技术成果交易活动在浦口举行，“浦口发布”移动新媒体矩阵连续三天制作推出了图文信息《全国首个！浦口打造“地铁水稻公园”》、短视频《科技出“高”招 浦口好味“稻”》《探访神奇“植物工厂”》等，立体展现浦口农业现代化发展“成绩单”，相关信息被中央广播电视总台、人民日报、新华社客户端、人民网、学习强国等中央级媒体选用，全网总阅读量超千万。

截至目前，“浦口发布”移动客户端下载量超22万、注册用户数近20万、占全区常驻人口的1/2，日活人次超6000；“浦口发布”微信公众号总用户数近16万；“浦口发布”微博粉丝150万，各类新媒体平台影响力指数位列全市第一方阵。多次获评南京市优秀微信、微博、抖音账号、优秀新媒体案例等。