



多元传播
增强文化影响力

聚力“一大一微一特” 积淀地域文化传播品牌

沭阳县融媒体中心

沭阳县融媒体中心通过搭建云端大舞台、打造指尖微影像、开通特色直播间，积淀形成了“云相约·‘艺’周乐”“印象沭阳”“沐水流长 ‘悦’读花乡”等具有鲜明地域特色的文化品牌，努力在纷繁的资讯平台中获得用户黏性，不断增强群众文化参与感、获得感和认同感。

一、搭建云端大舞台，让平台变“舞台”。因疫情防控需要，沭阳和全国其他地方一样，缩减了聚集性群众文化活动。如何丰富广大群众精神文化生活，成为亟待破解的难题。何不将“百姓大舞台”搬上网络，顺势搭建一个新型文化传播阵地？沭阳县融媒体中心这一提议得到主管部门积极响应。

经过前期策划酝酿，由沭阳县委宣传部牵头，沭阳县融媒体中心联合沭阳县文广旅局、各乡镇街道，参与搭建常态化“云

端大舞台”——“云相约·‘艺’周乐”逐渐成型。“云相约·‘艺’周乐”活动每周一次，统一标识，每场70至100分钟，在各乡镇街道轮流开展，演出地点设在镇村新时代文明实践所站、广场公园等处，采取线上传播为主、线下宣传为辅的“云演出”方式，让更多群众足不出户“云”上看演出。经过多年运作，“云相约·‘艺’周乐”已推出近百场，演出总时长达6000多分钟，线上观看人数达400多万人次。接地气、人民心的文艺演出，线上线下新颖、互动的活动方式，使“云相约·‘艺’周乐”成为沭阳家喻户晓的群众文化品牌，社会效应凸显，相关做法被新华社、中国文明网、“学习强国”平台等进行宣传报道。

一是打造文化“云”矩阵。“云相约·‘艺’周乐”打破原有地域区隔，将

打造文化“云”矩阵



30个乡镇街道的优质文化资源汇聚“云端”，从“点上开花”到“串珠成链”，实现每周云相约、周周有好戏，通过网络持续端上高品质文艺大餐，让优秀文化艺术成果为更多群众所共享。

二是释放文化强动能。在“云相约·‘艺’周乐”的大舞台上，“庆祝建党100周年”“礼赞新时代 奋进新征程”“喜迎二十大 永远跟党走”“推进人情减负 倡导文明新风”等群众性主题宣传教育专场高频次、广覆盖推出，将党的创新理论、党史知识、方针政策以及民俗新风等，融入群众喜爱的地方文艺作品，实现“以文化人”。“云端”传播改变传统的观演关系，观众可以边收看节目边留言互动，由“被动式”观看变为“互动式”交流，打通宣传群众、引导群众“最后一公里”。

三是激发文化新活力。具有浓郁地方色彩的淮海戏、童子戏、工鼓锣、花船剧、苏北琴书等原创佳作不断，一大批优秀本土文艺人才脱颖而出，通过“云端”大舞台纷纷走出小天地。本土原创歌曲《等你归来》展现社会各界在疫情防控阻击战中逆风前行、无畏前行的大爱精神，少儿舞蹈《妈荷》再现传统游戏的魅力以及孩子们对传统游戏的热爱，双双入围第十四届

江苏省“五星工程奖”终评名单；舞蹈《我们村的年轻人》以花乡沭阳淘宝村的发展为创作原型，表达基层百姓对美好生活的讴歌，摘得第十五届江苏省“五星工程奖”；淮海戏《桃红柳翠》、乐器合奏《丰收中国 花开沭阳》等登上央视“乡村大舞台”。

二、打造指尖微影像，让文化变“可视化”。传统文化报道让人望之生畏，重要原因是历史积淀过于厚重，导致“进入”门槛太高。随着碎片化阅读兴起，微纪录、短视频越来越成为受众偏爱。中心主动思考、积极作为，适时推出“印象沭阳”系列微影像，以小切口、小视角讲好沭阳故事，用更轻量级的形式、更接地气的表达、更网络化的载体来呈现沭阳精彩。

一是内容为王，增强文化生命力。“印象沭阳”深耕历史人文、民俗节气、非遗传承、乡土人情等，生动演绎地方优秀传统文化符号。策划“印讲堂”系列，讲述《沭阳方言的另类趣味》《虞姬的故乡和远方》，让文化藏在方言里、藏在故事里，透过方言、故事表达情感；推出非遗传承系列，将镜头聚焦泥塑达人张培坤、花船剧表演者戚强娥、工鼓锣传承人张法言、苏北琴书传承人吴文效等，记录火种如何在代代匠人中绵延。

二是新鲜表达，增强文化吸引力。“印

象沭阳”在表现形式上不断创新，努力让观众更具沉浸感、代入感和亲切感。推出“舞动二十四节气”系列，植入地方淮戏元素，以沭阳美景、美文、美食为索引，在美景游览、美文赏析、美食品鉴中，深挖节气内涵以及蕴含其中的民俗风情和传统文化，构成二十四节气独特的沭阳表达；推出“打卡博物馆”系列，以主持人Vlog探访形式，带领观众一起聆听馆藏物件的背后故事，感受蕴含其中的文化精神和当代价值。

三是多元传播，增强文化影响力。借助“两微一端一抖一快”等平台，让多部微影像作品不断发酵，实现“微”记录、广传播。《今日小满！小得盈满 即是圆满》《留住乡音 记住乡愁》《一座博物馆 沉淀一座城》《沭阳生土建筑》等多个作品被“学习强国”全国平台采用；多个作品在省、市级评比中创佳绩，《“疆苏”大叔米尔扎提：梦圆花乡》获长三角白暨豚原创网络视频大赛铜奖，《紫藤，袁枚不朽的青衫》获江苏电视文艺奖二等奖，《新沂河赞歌》获江苏电视社教节目奖短纪录片三等奖，《“小本子”晒出“大幸福”》入选2022年一季度全省重点网络视听项

目库、《舞动二十四节气》获2022年宿迁新闻奖。

三、开通特色直播间，让阅读变“悦读”。2022年，沭阳全面启动书香城市创建，中心第一时间与县全民阅读办联合开通“沭水流长‘悦’读花乡”专题节目，共同打造阅读学习“共享空间”。

“沭水流长‘悦’读花乡”专题节目采取线上、线下相结合的方式，在线上，每周五、周六邀请各界读书达人走进广播电台FM98.5可视化直播间，分享读书感悟、诵读经典名著、传递读书快乐，并通过APP、微信视频号等平台同步直播，受众与主持人、读书达人适时互动，实现阅读节目可听、可见、可聊，为受众呈现一个崭新的阅读交流空间。在线下，每周开展一次联谊活动，主播带领大家走进书香学校、书香企业、书香村居、城市阅读空间，品味书香文化、传递阅读力量，采取录制播出形式，在广播、电视、新媒体端同步推送。目前，“沭水流长‘悦’读花乡”专题节目已播出80期，成为沭阳闪亮的阅读品牌。2022年11月22日，“学习强国”全国平台读书频道首页头条推荐《江苏宿迁沭阳：沭水流长‘悦’读花乡》。

（上接第19页）

三、培育明天，做本土文化未来的栽种者、支持者与参与者

一是传承文脉，提供“试验田”。为传承好宜兴厚重文脉，在文学、书画、方言等领域，中心都开辟了不同“试验田”，供相关爱好者展示。《宜兴日报》阳羨副刊多年来一直保持一周五期的刊发频率，以充裕的版面空间，给文学爱好者留下园地；书画陶艺版面给书画爱好者、陶艺从业者提供了展示作品、展示风采的平台。

二是培育幼苗，订制“生长餐”。为培养后起之秀，中心开设小主持人培训班、书画培训班、特色夏令营等，利用周末和假期，带孩子们看家乡风景，享家乡美味，听乡贤故事。同时，学习制陶技艺、书画技巧等，全方位了解家乡风土人情、增进

对本土文化的了解，将乡愁融入新一代的血液中。

三是全力扶持，搭建“演习场”。将内在的文化担当转化为快乐的比拼形式，通过搭建赛场，推动地方文化项目和文化事业发展。举办第六届宜兴市诗词大会，挖掘本地文化素材，植入本地文化元素，通过网络传播，引导全民参与，激发了诗词爱好者对传统文化、家乡文脉的热爱，吸引周边省市众多诗词爱好者参与，本届参赛选手超过5000人次，平台辐射人数超50万人次，已成为宜兴最具影响力的文化品牌活动之一。举办首届“我最喜爱的当代宜兴紫砂壶十大器型”评比活动，吸引包括诸多中国工艺美术大师在内的广大紫砂艺人踊跃参与，通过网络投票、专家现场评审等，评选出“我最喜爱的当代宜兴紫砂壶十大器型”。