



宜兴市第六届诗词大会

讲好“三天”故事 传承千年文脉

宜兴市融媒体中心

守着宜兴历史文化富矿，宜兴市融媒体中心从增强本土文化传播力影响力、提炼展示本地文化标识精髓出发，加强对本地优秀文化的挖掘与传播，唤醒昨天、记录今天、培育明天，讲好宜兴“三天”故事，发挥融媒体中心在文化强市建设中“基石”作用，推动本土文化活态传承。

一、唤醒昨天，做本土文化记忆的发掘者、发现者与传播者

一是深挖应知未知的地方文化“遗珠”。办好《宜兴日报》阳羨副刊“纪录”栏目、电视“嘚老话”栏目等，深挖宜兴本土文化、民俗故事、历史人物、历史典故，开展更深入更多元的解读，用新时代眼光重新审视、调查，以副刊特稿、电视专题等形式，阐释“群众欲知应知而未知”的历史文化。稿件《追寻是为了永远铭记》深挖审读史料，重新讲述无锡第



「高喇叭」视听品牌

一个社会主义青年团支部书记张效良的故事；《海棠依旧》一文讲述苏东坡在宜兴的故事；《白雪词社的那些事儿》讲述民国时期本土知名文学组织的故事。广播频率 FM96.1 “行走阳羨”栏目主持人带领



听众走遍宜兴，深入挖掘具有内涵和价值的人、物、景、事，荣获2022年一季度江苏省广播电视创新创优节目。中心通过办精办好专刊专栏，探寻宜兴记忆，触摸文化脉搏，挖掘文脉厚重的历史底蕴，传递新时代宜兴城市的文化自信。

二是支持服务一批历史文化的“汲水者”。为提升历史文化研究的专业性、严肃性，中心与市史志办、市档案馆、市陶协等单位以及富有名望的地方历史文化研究者加强联系，通过前期策划、中期支持、后期合作等多种形式，达成长期合作关系，相关重要研究成果第一时间在媒体展现。蒋宁鹏撰写《有个茶种叫“宜兴”》，是阳羨茶研究取得的最新成果，经文学化再创作后刊发，对阳羨茶的历史传承起到积极推动作用。同时，深度挖掘历史事件、知名人物的背后故事，抢录了许多具有较高价值的历史文化内容。“宜兴发布”微信公众号的“名人后裔说名人”栏目，通过名人后代讲述，解析宜兴先贤精神内核，全年推出徐悲鸿、闵惠芬、朱宜人、吴中如、尹瘦石、钱松岳等宜兴名人后代的内容。媒体支持、跟进和报道，不仅给这些民间历史文化的“汲水者”以正向激励支持，也为文化传承提供了新载体新平台。

三是善用立体传播新模式讲述“老故事”。“看宜兴”微信公众号专门开辟“陶醉宜兴”栏目，以每周两期的频率推送，围绕山水风光、陶韵书画、民间传说、美食购物等乡土元素，用青春新锐的风格、富有创意的图文方式，呈现富有诗性情怀、令人陶醉的宜兴。电视、广播、报纸等传统平台以此为蓝本，进行二次创作，如在周培源诞辰120周年之际，《宜兴日报》和“宜兴发布”“看宜兴”微信公众号、客户端、视频号等全媒体平台发布周培源先生主题稿件，尤其是以记者回忆为主体内容的《科学巨匠周培源先生故乡行记》一文，在多平台重磅推出。通过文字、声音、画面、影像等元素综合应用，报纸、广播、电视、新媒体等不同媒介二次包装、立体传播，将过去的记忆用全新的形式展现出来，让老故事在新时代焕发新光彩。

二、记录今天，做本土文化现状的讲述者、记录者与守护者

一是守住“乡音”一方园地。做优方言节目《阳羨茶馆》，全新打造“高喇叭”视听品牌，主持人用方言讲宜兴事、说宜兴人，质朴亲切的宜兴话拉近与观众的距离，推出视频和图文产品也受到广大群众尤其是在外游子的欢迎和好评。

二是捕捉“乡景”一抹丽影。“看宜兴”视频号、“醉宜兴”抖音号分别推出“烟火宜兴”“最美宜兴景”栏目，用短视频方式，以四季变化、重要节气、乡村新景、老街新貌、文旅景点等为主题，全方位、系列化展现宜兴风貌、展示宜兴魅力。

三是熬浓“乡愁”一点滋味。“醉宜兴”抖音号推出“最美宜兴味”栏目，用影像方式展现美食制作过程。围绕宜兴美食雁来蕈，“醉宜兴”抖音号推出短视频《最美宜兴味：雁来蕈》，“看宜兴”微信公众号推出《一个叫雁来的姑娘》，“宜兴发布”微信公众号推出《不时不食！雁来蕈》，错时的立体式传播获得较好传播效果。通过深度挖掘宜兴味道背后的故事、食物制作背后的人情，彰显宜兴人的独特生活方式。

四是讲好“乡贤”一批故事。做优名人报道，持续经营好“天南地北宜兴人”专栏，展示宜兴在外乡贤风采，讲述创业精神、成长经历、政绩实绩、专业造诣、家乡情结，让家乡人民对乡贤有了更深的认识，也强化了在外乡贤与家乡的情感纽带，服务了地方经济社会高质量发展。启动十年来，已采访各类乡贤200多人，《天南地北宜兴人》书籍已出版三册，第四册即将出版。

五是护好“非遗”一块瑰宝。紫砂频道聚焦紫砂制作技艺传承，通过影像记录方式，把国家级非物质文化遗产进行现代化呈现，将民间传统技艺的流变进行完整保存，为后人传承、研究、宣传、利用非物质文化遗产留下宝贵资料，也为宜兴紫砂走向全国、走向世界做好宣传铺垫，进一步唱响“世界只有一把紫砂壶，她的名字叫宜兴”的地域文化“金字招牌”。

（下转第22页）

象沭阳”在表现形式上不断创新，努力让观众更具沉浸感、代入感和亲切感。推出“舞动二十四节气”系列，植入地方淮海戏元素，以沭阳美景、美文、美食为索引，在美景游览、美文赏析、美食品鉴中，深挖节气内涵以及蕴含其中的民俗风情和传统文化，构成二十四节气独特的沭阳表达；推出“打卡博物馆”系列，以主持人Vlog探访形式，带领观众一起聆听馆藏物件的背后故事，感受蕴含其中的文化精神和当代价值。

三是多元传播，增强文化影响力。借助“两微一端一抖一快”等平台，让多部微影像作品不断发酵，实现“微”记录、广传播。《今日小满！小得盈满 即是圆满》《留住乡音 记住乡愁》《一座博物馆 沉淀一座城》《沭阳生土建筑》等多个作品被“学习强国”全国平台采用；多个作品在省、市级评比中创佳绩，《“疆苏”大叔米尔扎提：梦圆花乡》获长三角白暨豚原创网络视频大赛铜奖，《紫藤，袁枚不朽的青衫》获江苏电视文艺奖二等奖，《新沂河赞歌》获江苏电视社教节目奖短纪录片三等奖，《“小本子”晒出“大幸福”》入选2022年一季度全省重点网络视听项

目库、《舞动二十四节气》获2022年宿迁新闻奖。

三、开通特色直播间，让阅读变“悦读”。2022年，沭阳全面启动书香城市创建，中心第一时间与县全民阅读办联合开通“沭水流长‘悦’读花乡”专题节目，共同打造阅读学习“共享空间”。

“沭水流长‘悦’读花乡”专题节目采取线上、线下相结合的方式，在线上，每周五、周六邀请各界读书达人走进广播电台FM98.5可视化直播间，分享读书感悟、诵读经典名著、传递读书快乐，并通过APP、微信视频号等平台同步直播，受众与主持人、读书达人适时互动，实现阅读节目可听、可见、可聊，为受众呈现一个崭新的阅读交流空间。在线下，每周开展一次联谊活动，主播带领大家走进书香学校、书香企业、书香村居、城市阅读空间，品味书香文化、传递阅读力量，采取录制播出形式，在广播、电视、新媒体端同步推送。目前，“沭水流长‘悦’读花乡”专题节目已播出80期，成为沭阳闪亮的阅读品牌。2022年11月22日，“学习强国”全国平台读书频道首页头条推荐《江苏宿迁沭阳：沭水流长‘悦’读花乡》。

（上接第19页）

三、培育明天，做本土文化未来的栽种者、支持者与参与者

一是传承文脉，提供“试验田”。为传承好宜兴厚重文脉，在文学、书画、方言等领域，中心都开辟了不同“试验田”，供相关爱好者展示。《宜兴日报》阳羨副刊多年来一直保持一周五期的刊发频率，以充裕的版面空间，给文学爱好者留下园地；书画陶艺版面给书画爱好者、陶艺从业者提供了展示作品、展示风采的平台。

二是培育幼苗，订制“生长餐”。为培养后起之秀，中心开设小主持人培训班、书画培训班、特色夏令营等，利用周末和假期，带孩子们看家乡风景，享家乡美味，听乡贤故事。同时，学习制陶技艺、书画技巧等，全方位了解家乡风土人情、增进

对本土文化的了解，将乡愁融入新一代的血液中。

三是全力扶持，搭建“演习场”。将内在的文化担当转化为快乐的比拼形式，通过搭建赛场，推动地方文化项目和文化事业发展。举办第六届宜兴市诗词大会，挖掘本地文化素材，植入本地文化元素，通过网络传播，引导全民参与，激发了诗词爱好者对传统文化、家乡文脉的热爱，吸引周边省市众多诗词爱好者参与，本届参赛选手超过5000人次，平台辐射人数超50万人次，已成为宜兴最具影响力的文化品牌活动之一。举办首届“我最喜爱的当代宜兴紫砂壶十大器型”评比活动，吸引包括诸多中国工艺美术大师在内的广大紫砂艺人踊跃参与，通过网络投票、专家现场评审等，评选出“我最喜爱的当代宜兴紫砂壶十大器型”。