

蹲点式采访 沉浸式感受 互动式体验

“非凡十年·飞越新如皋” 叫好又叫座

如皋市融媒体中心

A2 2022年11月8日 星期二

【专版】

本期编辑 吴奕彤 E-mail: rwt@163.com

江苏日报 A3



凝聚奋进伟力 让“正能量”澎湃“大流量”

——“非凡十年·飞越新如皋”融媒体基层行大型新闻行动综述

“奋进新征程，建功新时代”，日前，在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心，一场别开生面的“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动启动仪式，在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心隆重举行。



启动仪式在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心举行，由如皋市融媒体中心党委书记、主任吴奕彤主持。吴奕彤在致辞中表示，此次“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，是如皋市融媒体中心深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入践行“四力”要求，主动担当作为，奋力谱写如皋高质量发展新篇章的生动实践。



吴奕彤表示，此次“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，是如皋市融媒体中心深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入践行“四力”要求，主动担当作为，奋力谱写如皋高质量发展新篇章的生动实践。

启动仪式在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心举行，由如皋市融媒体中心党委书记、主任吴奕彤主持。吴奕彤在致辞中表示，此次“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，是如皋市融媒体中心深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入践行“四力”要求，主动担当作为，奋力谱写如皋高质量发展新篇章的生动实践。

启动仪式在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心举行，由如皋市融媒体中心党委书记、主任吴奕彤主持。吴奕彤在致辞中表示，此次“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，是如皋市融媒体中心深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入践行“四力”要求，主动担当作为，奋力谱写如皋高质量发展新篇章的生动实践。

启动仪式在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心举行，由如皋市融媒体中心党委书记、主任吴奕彤主持。吴奕彤在致辞中表示，此次“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，是如皋市融媒体中心深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入践行“四力”要求，主动担当作为，奋力谱写如皋高质量发展新篇章的生动实践。



非凡十年 礼赞新时代

“非凡十年，礼赞新时代”。在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心，一场别开生面的“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动启动仪式，在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心隆重举行。



主题宣传 应接“大显小做”

作为宣传战线，如何围绕“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，深入践行“四力”要求，主动担当作为，奋力谱写如皋高质量发展新篇章的生动实践。



不辜不负 每一份热情

“非凡十年，礼赞新时代”。在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心，一场别开生面的“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动启动仪式，在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心隆重举行。



非凡行动 非凡记忆

“非凡十年，礼赞新时代”。在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心，一场别开生面的“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动启动仪式，在如皋市融媒体中心全媒体新闻中心隆重举行。

新闻行动总结专刊

为充分展现党的十八大以来如皋发展变化，营造“建功新时代 喜迎二十大”浓厚氛围，如皋市融媒体中心（传媒集团）策划开展“非凡十年·飞越新如皋”全媒体新闻行动，集聚端、微、台、刊等全媒体矩阵力量，对如皋十年发展成就进行多维度、多形式、立体化报道。

一线采集、一体生产，新闻行动从“走转改”破题。中心采编团队全员发动，采编播人员“少按鼠标多跑腿”，沉下身子接地气，深入基层采新风”。中心领导班子率30名骨干记者，用40天时间，分批走进全市13个镇区，真切感受群众十年生产生活，捕捉最鲜活的新闻素材。通过蹲点式采访、沉浸式感受、互动式体验，锤炼

在策划报道中，始终坚持一体策划、



“非凡十年·飞越新如皋”大型融媒体新闻行动启动仪式

“四力”，整个新闻行动历时2个多月，共采制了143篇短视频作品，可以概括为“(1+10)*13”。其中，“1”即一部重磅短视频，从十年发展宏观把握，航拍展现新风新貌；“10”即十部系列小视频，通过民生视角、百姓幸福的细节处，反映十年沧桑巨变；“13”即十三个镇区新闻产品全覆盖。全媒体产品在“两微一端”、视频号、抖音号、户外大屏、传统媒体全面发布传播。

一、“非凡十年”走基层，走出媒体融合新维度。这次新闻行动是中心第一个真正意义上打破部门壁垒的深度融合新闻行动，内容生产格局重构实现实质突破。

采编人员深入镇区，通过“访”“谈”“看”“聊”“探”等手段，做出了一批生动、鲜活的新媒体作品。无论是报纸专版，还是电视专题、短视频平台产品，都做出了各自媒体应有特色。

活动开展以来，诞生了一批让观众耳

目一新、喜闻乐见的重点稿件。《吴窑镇：乘势而上 “吴”与伦比》《石庄镇：临江弄潮踏浪歌》等新媒体报道，坚持用故事说话，以细节取胜，可信可感，可学可追。透过一篇篇报道，吴窑山羊特色养殖、东陈金鱼产业、石庄“院士摇篮”等极富特色的地方“品牌”被更多人知道。

143篇短视频风格各异，围绕主题展现了一幅幅不同的镇村画卷。有的聚焦带民致富的人物、故事、新农村建设中的创新举措，有的侧重围绕新农村建设、更高水平小康社会建设、迈进基本现代化等内容，每一篇都有现场出像，都有火热生产现场，突出了历程性的发展和代表性的成就，展现了十年来老百姓身边的实事、好事、暖心事。

二、“非凡十年”转作风，转出融合报道加速度。在全媒体新闻行动中，各部门、各分队俯下身、沉下心，走基层、进一线，深入互联网舆论场，加强融媒时代有形和无形的“脚力”。

“九华篇”小分队为呈现3秒钟奔跑跨越的画面，转换了三个场地，主持人跑了60多遍。出像记者说，只有在现场的不断否定、不断改进，才能有收获、有成长。小分队到街边小店为航拍器充电，老板很高兴：“你们好好拍拍，九华这十年变化大呢！加个好友，视频、微信好了我一定要看看！”

参加行动的媒体人坚持胸怀大局、把握大势，以多元视角传播非凡十年的非凡成就。“长江篇”创作团队，以“长江”为魂，首次尝试“航拍视角+数据说话+新闻故事”报道方式，长江蟹养殖基地、万顷良田、长江岸线白鹭齐飞、大江大港等航拍画面令人印象深刻；推出的10个H5小视频中，每一集都有一个主题新闻人物，包括养殖长江蟹超过十年的兴化夫妇、记录如皋长江大桥变迁的老摄影人，还有高喊着“长江欢迎你”的孩子们。长江镇相关视频一经推出，仅一天转发量超过2000人次，获得一致好评。

三、“非凡十年”改文风，改出融合传播新气象。“非凡十年走基层”和“采编队伍转作风”，最终都落实在“新闻报道改文风”上。

在走基层过程中，采编团队积累了大量素材，如何把这些鲜活的素材变成生动的报道，什么东西该写，什么东西又不该写？这个衡量的标准就是老百姓愿不愿意看。什么素材应该在视频号、微信号、抖

音号发布，什么素材又该在报道、电视上深入地谈一谈？这个衡量的标准就是各个平台的受众想看什么。

30支采编队伍在行进中采访，在采访中感悟，13篇主体短视频接续推出。每个镇区第一天首推视频号《非凡十年·飞越新如皋》，第二天“两微一端”接续推出“H5《雒水十年·越“瞰”越美》和相关内容产品，第三天在抖音号和户外大屏发布；最后，报纸、电视传统媒体再重磅呈现。在推送顺序上，新闻行动也真正意义上将“移动优先”落到实处，实现一体策划、一次采集、多种生成、多元发布。尤为可贵的是，新闻行动完成了一次颠覆性转变，由新媒体平台为传统的广电和报纸提供素材和内容，将原创内容输出、反哺传统媒体。

采访活动结束后，还制作了H5产品《雒水十年·越“瞰”越美》（“雒水”为如皋古名），集中展现“非凡十年·飞越新如皋”融媒体基层行主要成果。整体形式以一架飞机飞越如皋13个镇区为主线，手绘地图场景为风格，航拍大景为特色，点开H5界面，就能循着手绘主线图行进，点进每一个镇区，对镇区十年历程、发展脉络、十件大事等进行详细了解，内容饱满，形式多样。作品于10月1日上线以后，通过微信、App、微博、抖音、头条等多个媒体引流，迅速引发关注，相关作品总转发量点赞量逾200万，中心全媒体矩阵平台累计受众人次超1000万。

