

以群众喜闻乐见的方式

讲好新时代“昆山之路”故事

昆山市融媒体中心

2022年，围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神主线，昆山市融媒体中心加快主流媒体全面挺进主战场，深耕内容生产，依托全媒传播矩阵，精心打造“昆小融”品牌IP，精准发力短视频、融媒评论、深度报道等品牌内容生产，以群众喜闻乐见的方式，做好党的二十大精神阐释和宣传报道，策划推出一批融合生产精品。融媒创意产品《H5I在这里，一起感悟新时代“昆山之路”》一经推出，便引昆山网友接力转发，获超百万网友阅读浏览；短视频《二十大代表、昆山市委书记周伟亮相党代表通道》，阅读量短时间内破20万；作为县级媒体代表，昆山市融媒体中心记者走进北京人民大

会堂，采访报道党的二十大盛况；“打开这把精美的折扇，讲一个你想知道的昆山”，融媒评论持续在移动端“破圈”，实现全媒体呈现、多渠道发布。

一、主题报道接地气冒热气，用心用情感悟“昆山之路”十年新变。

既讲好宣传中央政策的“普通话”，也说好反映“昆山之路”发展征途上群众心声的“吴侬软语”。在迎接宣传贯彻党的二十大精神重大主题报道过程中，中心统筹全媒体平台宣传资源，开设了“奋进新征程 建功新时代”“喜迎二十大·非凡十年”“奋斗者 正青春”“党代表话十年”“勇当乡村振兴示范样板”等专

山海协奏，到底有多美妙？

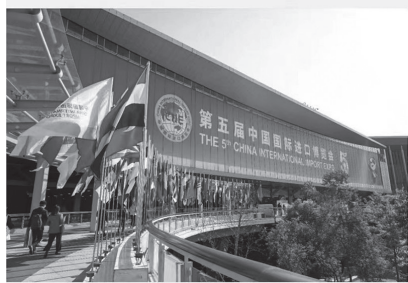
第一昆山 2022-11-08 23:36:52

打开这把精美的折扇，讲一个你想知道的昆山

昆山市融媒体中心 融媒“昆山腔”评论工作室出品

11月5日至10日

第五届进博会在上海举行



昆山告诉你，什么叫“相信的力量”

融媒评论员 茅玉东

昆报时评

总有一种力量让你喜欢上昆山。

其中有一种，叫“相信的力量”。

前不久，工信部“科技产业金融一体化”专项全国投融资路演首站选择昆山。工信部财务司副司长、一级巡视员曹波文说：“此次投融资路演首站选在昆山，因为昆山是出奇迹的地方，十多年蝉联百强县市首位。相信昆山，也相信‘相信的力量’。”

因为这份相信，昆山为全国60多个硬科技项目提供了最好的路演舞台，邀请参加的知名投融资机构高达112家。昆山还发布

了推动“科技产业金融一体化”若干政策，与这场路演形成了良好互动，扩大了影响。

正是因为在一个细节上的精心用心，在每一个环节上的精益求精，在每一项服务上的精益求精，才有了“你可以永远相信昆山”的佳话，昆山才成为投资创业的“首选之地”。

因为相信，投资者选择昆山。目前昆山已累计注册了5600多家台资企业，集聚了全球78个国家的9300多个外资项目，48家世界500强企业在此投资设立项目108个。昆山市场主体已经超100万家。

因为相信，新兴产业青睐昆山。目前昆山已经培育了2个千亿级和6个百亿级产业集群，战略性新兴产业产值占比53.4%，高新技术企业近2300家。一个千亿级

的元宇宙产业也正在加速孕育。

因为相信，人才爱上了昆山。从“六普”到“七普”，昆山常住人口增加44.76万人，增长27.2%，常住人口超200万人。昆山常住人口以上人才保有量达33.7万人，每万人人才数2000人，每万人劳动力高技术技能人才数达680人，人才贡献率达到47%。

也是因为相信，即使面对严峻复杂的疫情，昆山在疫情之后，也仅用10天时间就实现规上工业金全部复工，半个月时间就实现工业用电量增长，规上工业产值连续4个月保持两位数快速增长，且每个月产值均创历史新高，全年有望达到1.1万亿元；实际使用外资提前4个月完成全年目标；固定资产投资规模位居苏州大市第一，增速保持前列。

正因为相信，凝聚起推动城

市高质量发展的磅礴力量。2021年，昆山实现地区生产总值4748.1亿元，一般公共预算收入466.9亿元，规上工业总产值、进出口总额分别超上万亿元人民币和千亿美元新台阶。如今，昆山已连续18年位居全国百强县（市）首位，跻身全国105座大城市行列，相继获得联合国人居环境奖和全国文明城市称号。

这份相信，昆山也从未辜负。昆山各类学校近几年从170所增至298所，“十四五”期间还要新增学位8万个，让新老昆山人成为幸福昆山人。昆山为年轻人营造人才公寓和青年驿站，让他们感受到“不是故乡，胜似故乡”。昆山最近出台《鹿城青年伙伴行动计划（2022—2025）》，城市对青年更友好、青年在城市更有为！

▶下转A4版

第一昆山

首页 党建 文明昆山 志愿服务 乡村振兴 招商引资 平安昆山 智慧昆山 平安昆山 人文昆山 理论学习 时政 国内新闻 国际新闻 广告推广 新闻电视

18连冠！昆山的“护城河”到底有多深？

11月19日 2022

打开这把精美的折扇，讲一个你想知道的昆山
昆山市融媒体中心 融媒“昆山腔”评论工作室出品

11月18日，《光明日报》《经济日报》等中央主题媒体在同一天，发布了“2022年中国中小城市高质量发展指数研究报告”：昆山连续18年位居全国百强县市首位，彰显了综合实力、绿色发展、投资潜力、科技创新、服务保障等五大“第一”。

昆山又做了一件“无中生有”的事！

来源：昆山发布 昆山发布 2022-11-11 21:11 发布于江苏



11月10日，昆山梁江码头，一场咖啡盛宴拉开帷幕。首届昆山咖啡文化节上，咖啡市集、咖啡赛事、咖啡店联动和咖啡杯测等咖啡文化体验，让梁江两岸飘香，也让人看到了一个与众不同的“摩登昆山”。

立足于“融”，致力于“快”，脍炙人口的融媒言论，引发广大用户的阅读兴趣

题专栏，分阶段持续发力，高质高效开展各项宣传工作，不断提振精气神、弘扬主旋律、传播正能量。

作为基层媒体，充分发挥与田间、车间“零距离”的优势，在栏目策划、内容生产上进一步细化具体化。9月中旬，中心全平台启动“喜迎二十大·非凡十年”区镇行大型融媒新闻行动。一方面，把区镇“一把手”请进演播室，与主持人畅谈十年非凡成就、宝贵经验，讲规划绘蓝图；另一方面，记者化身“昆小融”，“钻”进企业、“踩”到农田，将笔头和镜头递到一线，问情于群众、问需于基层，以“一进一出”双向互动交融式的内容生产方式和“拼图”的形式生动呈现出十年来昆山经济社会飞速发展、基层干部群众坚定共赴美好未来的画卷。同时，在表达形式上，力求多元化报道，打好矩阵式传播组合拳。“一把手”访谈+记者沉浸式采访视频分别在“昆山发布”和“昆山融媒”视频号上同步推出、双号联动；小屏链接《昆视新闻》大屏；《昆山日报》以头版“访谈”+专版纵深方式全方位展示；“昆山发布”微信公众号文图、视频聚合发布。从9月12日的《昆山开发区：风起扬帆正当时，回首来路再奋楫！》到10月14日的《锦溪镇：十年织梦，“锦”绣美景绽芳华》，1个月的时间里，24个短视频、12篇报纸深度、12篇微信头条，APP、电视、广播全程跟踪报道……“聚合式”“冒地气”“接热气”的本地化传播，将昆山喜迎党的二十大氛围推向高潮。中心推出“奋斗者 正青春”全媒体专栏，在十几张洋溢着笑容、不同领域挥洒着奋斗汗水的青春画像——“出场”后，一幅展现新时代青年奋发向上的“群像”跃然而出。“党代表话十年”系列中，记者走进海关、科技、教育、卫生、农业、旅游、城建等各行各业，在党代表点滴讲述和感悟中，让大家感悟昆山十年发展变化。

二、从全国百强县走到北京人民大会堂，县融记者“零距离”传播党的声音。

作为县级媒体代表，中心记者走进



融媒创意产品《H5 在这里，一起感悟
新时代“昆山之路”》

北京人民大会堂，第一时间采访报道党的二十大盛况，“零距离”传回党的二十大声音，并向全国、全球讲好昆山故事。

10月16日，党的二十大首场“党代表通道”开启，党的二十大代表、昆山市委书记周伟接受中外媒体采访，中心特派记者姚启文在现场完成采访、拍摄、剪辑，第一时间推出短视频《二十大代表、昆山市委书记周伟亮相党代表通道》，迅速刷爆“朋友圈”。稿件传递“外资持续看好江苏，看好中国，加码昆山”的信息，在“昆山发布”视频号阅读量短时间内突破20万，并迅速被多家媒体转发。县融记者现身党的二十大盛会现场，也让全市干

群倍感自豪、广受关注。

党的二十大期间，中心特派记者身兼数职，出镜、拍摄、采访、剪辑，围绕新闻中心启用、党的二十大开幕、党代表通道、分组讨论、集体采访等内容，制作发布了短视频等10余条重点稿件，及时传递昆山党代表声音，把党的二十大精神更快更好地传达到昆山基层一线，展现了县级媒体在重大主题报道中的实力与风采。

三、融媒产品有料有趣能“破圈”，移动优先让“正能量”澎湃“大流量”。

在重大主题报道中，中心坚持移动优先，以传播力为导向，从互联网思维 and 用户思维出发，抓时机、控节奏，提前进行议题设置和选题策划，在充满网感的报道中融入新元素、注入新看点，让融媒产品在同台竞技中脱颖而出。

11月16日，学习贯彻党的二十大精神暨昆山开发区国批30周年主题活动举行，“第一昆山”APP、微信公众号推出H5融媒创意产品《在这里，一起感悟新时代“昆山之路”》，通过手绘漫画、短视频、互动体验等多种新媒体手段，感受“昆山之路”精神内涵。作品将“昆山之路”具化成“一条路”，将发展征程中每个重要时间点和代表性事件，通过建筑和人物，用手绘漫画方式铺展开来。为增强互动性和趣味性，H5融入互动体验，增加了大喇叭、翻阅报纸、收听广播等可点击的小物件，受众在点击

后如同回到那个年代，体验感十足。页面中还穿插视频，方便用户多形式、多途径感受了解“昆山之路”。H5发布后，迅速在“朋友圈”刷屏，形成了转发声势，20余万网友接力转发，超百万网友阅读浏览，新老昆山人在共同奋斗的记忆中，收获了满满的获得感和幸福感。

2022年，新成立融媒昆山腔评论工作室，集结了记者、编辑、主持人等多岗位骨干，在移动端呈现形态多样的融媒评论产品。作为昆山深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于推动长三角一体化发展战略部署的具体行动，11月8日下午，2022苏州昆山融入长三角一体化合作发展推介会在沪举行，当晚，《山海协奏，到底有多美妙？》融媒评论推送至手机端，还登上“学习强国”平台；为深入贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于金融服务实体经济的决策部署，11月16日，“科技产业金融一体化”专项全国首站投融资路演在昆山成功启动，一篇《昆山告诉你，什么叫“相信的力量”！》为昆山产业发展凝聚起更多力量。立足于“融”，致力于“快”，《18连冠！昆山的“护城河”到底有多深？》《昆山又做了一件“无中生有”的事！》等一篇篇脍炙人口的融媒言论，引发广大用户的阅读兴趣，同时还通过“主播说”短视频、广播音频等多种样式，主动求新求变，以主流内容、主流议题在重大主题报道中发挥主流担当。

