

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



从实践中获得正确认识

在全党大兴调查研究是全面贯彻落实党的二十大精神的重大部署；媒体要为大兴调查研究凝聚共识和力量，是党中央对新闻战线提出的明确要求。

习近平总书记指出，调查研究是“谋事之基、成事之道”。我们可以从本期系列介绍的县级融媒实绩和经验中得到启示：

昆山经验：基层媒体“充分发挥与田间、车间‘零距离’的优势，记者化身‘昆小融’，钻进企业，踩到农田，将笔头和镜头递到一线，问情于群众，问需于基层”。

如皋特点：“从走转改破题，少按鼠标多跑腿，沉下身子接地气，力求蹲点式采访，沉浸式感受，互动式体验”。

靖江做法：精选20个代表村，走村入户开展蹲点式采访。

……

一句话：“自觉向群众学习，向实践学习，从人民创造实践中获得正确认识”。

改革开放江苏一路走来，发扬“四千四万”精神，聘请星期日工程师，乡镇企业一包三改，园区建设从无到有从小到大，对外开放三外齐上，民营经济做大做强……媒体对县域的调查采访看到了说到了多少“真知识、金点子、新路子”，媒体自身也得到了长足的进步和发展。如今，“改革、发展、稳定面临不少深层次矛盾躲不开，绕不过，各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径”。对此，县级融媒体中心具有得天独厚的条件。中共中央办公厅《关于在全党大兴调查研究的工作方案》指出：“在全党大兴调查研究，要紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推动高质量发展，直奔问题去，实行问题大梳理、难题大排查，着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。”“堵点淤点难点”究竟在哪里，基层最有发言权，强调要开展战略性、对策性、前瞻性、跟踪性、解剖式、督查式调研，毫无疑问，大兴调查研究是县级融媒体中心内容生产、队伍锤炼和事业发展再上新台阶的艰巨任务和重大机遇。

穆青在自己荣休之际深沉说道：“调查研究不仅是我们的项基本功，我们的好传统，而且是新闻工作的生命线，是整个新闻队伍建设的生命线”。

范长江在25岁时以《大公报》特约通讯员和特约记者身份，用一年时间行走大西北的边边角角，前后行程累计8000多公里，《中国的西北角》陆续发表，《大公报》发行数量陡增，成书后出现了抢购潮，毛泽东、周恩来等在窑洞与范长江促膝深谈……

调查研究，先辈们用行走用眼光用思考用笔头，为我们树立了光辉的典范，是我们新闻工作者继往开来的不竭动力！



《江苏新闻界》
媒体支持单位

新华报业传媒集团
省广播电视总台
群众杂志社
现代快报社

人民日报社江苏分社
新华通讯社江苏分社
中央广播电视总台江苏总站
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中国日报社江苏记者站

省专业报协会
省高校校报研究会

南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
苏州大学传媒学院

南京报业传媒集团
南京广播电视集团
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
徐州报业传媒集团
徐州广播电视传媒集团
常州日报社
常州广播电视台
苏州日报报业集团
苏州市广播电视总台
南通报业传媒集团
南通广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港市广播电视台
淮安报业传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
盐阜大众报报业集团
盐城广播电视总台
扬州报业传媒集团
扬州广播电视传媒集团(总台)
镇江报业传媒集团
镇江市广播电视台
泰州报业传媒集团
泰州广播电视传媒集团
宿迁日报社
宿迁市广播电视台

江宁区融媒体中心
昆山市融媒体中心
江阴市融媒体中心
如皋市融媒体中心
邳州市融媒体中心

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

从实践中获得正确认识

专家点评

4

在媒体深度融合进程中开创发展新局面

——2022年度江苏省县级融媒体中心建设优秀案例评析

丁和根 陈袁博

重大主题精品生产优秀案例

7

以群众喜闻乐见的方式

讲好新时代“昆山之路”故事

昆山市融媒体中心

赠点式采访 沉浸式感受 互动式体验

“非凡十年·飞越新如皋”叫好又叫座

如皋市融媒体中心

精心策划 创新表达 多元传播

打造重大主题宣传融媒精品

靖江市融媒体中心

推动理论舆论同频共振

创新打造“晶都音乐思政课”宣传载体

东海县融媒体中心

本土文化品牌传播优秀案例

18

讲好“三天”故事

传承千年文脉

宜兴市融媒体中心

聚力“一大一微一特”

积淀地域文化传播品牌

沭阳县融媒体中心

突出“三个活用”

让本土文化“活”起来

新沂市融媒体中心

强化“融媒+阅读”理念

打造“书香溧水”涵养城市品质

南京市溧水区融媒体中心

核心传播平台运维优秀案例

27

打造“市民诉求中心”一站式服务平台

以融合服务加持内容传播

张家港市融媒体中心

目录

CONTENTS

案例 汇编



2022年度江苏省县级融媒体中心建设
优秀案例汇编

总第 184 期

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务
有限公司

印刷日期：2023年3月28日

印 数：1200份

主要发送

范 围：国内地方记协
省内新闻单位

地 址：南京市江东中路369号
28楼2813室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682823

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



“媒”美与共 相“浦”相融

打造高质量区域性移动发布矩阵

南京市浦口区融媒体中心

着眼供给侧 着力需求端

以新型平台高质量建设赢得融合先机

金湖县融媒体中心

以“短视频+”新视觉

构建“服务+”强磁场

射阳县融媒体中心

管理机制改革创新优秀案例

36

“融”好队伍“合”出新局

激活县级融媒发展“一池春水”

泗阳县融媒体中心

打造十个专业工作室

提升融媒品牌影响力

句容市融媒体中心

认准改革目标 坚持“小步快跑”

深化新闻采编薪酬制度改革

扬州市江都区融媒体中心

破题“三个关键”激发全媒活力

盐城市盐都区融媒体中心

特色产业领域拓展优秀案例

44

以数字经济为桨 荡起传媒产业新浪潮

江阴市融媒体中心

“融媒+文旅”共谱“溧阳美音”

溧阳市融媒体中心

拓展创意产业 叫响创意品牌

让融媒智慧在增肌造血中迸发

南通市海门区融媒体中心

数字赋能产业兴 银杏融媒好“丰”景

邳州市融媒体中心

图文资讯

2022年度江苏省县级融媒体中心建设优秀案例评选结果揭晓

(封二)

“县融E线”栏目征稿启事

(封三)