

个电话反映同一个问题，可能意味着有相当多数村民和他们的孩子正面临着同一困境，甚至是一个区域群众的“急难愁盼”。

“心之所系，行之所至”。栏目组了解到花旗村村民面临“急难愁盼”的时候，就第一时间安排记者前往江北新区泰山街道以及花旗社区进行采访，也正是因为有了一次次的实地调查与蹲点采访，才有了这篇中国新闻奖的作品。

栏目组了解到，虽然江北新区是国家级新区，但泰山街道仍然是涉农街道，花旗村更是农业人口占主导的自然村。相较于主城的社区，地处苏皖交界处的花旗村地广人稀，交通不便，幼儿上学原本就路途遥远。花旗村辖区内有一所部队幼儿园——陆军指挥学院幼儿园接纳了不少适龄儿童。但是，随着陆军指挥学院即将搬迁至江宁，原本可以在这个幼儿园就读的孩子，一下子失去了在家门口入园就读的希望……

至此，一桩涉及一万多群众的“急难愁盼”问题浮出水面。随后，南京广电集团派出多路记者持续介入此事。

解决问题，用“行动”与群众“共鸣”

自从3月10日介入此事后，栏目组陆继走访了幼儿的家长、街道教育办的工作人员，与村书记、基层党员、普通村民促膝长谈……通过一次次的采访，栏目组才了解到学生难以入园的真实原因，花旗村幼儿入园难的背后远不止群众所反映的这些问题。2020年3月开始，教育部加强了对无证幼儿园的整顿工作，花旗村原有3家存在安全隐患的无证幼儿园被依法取缔；目前接纳2百多名幼儿的花旗村办园点，因在南京北站的规划红线内即将面临拆迁；想要新建幼儿园，又因为国家重点工程南京北站项目开工，规划冻结；与此同时，新学期开学，这个片区适龄入园幼儿有400多名。为了解决老百姓的实际困难，栏目组连续多天前往花旗村村委会，共同商议如何解决老百姓面临的实际问题。

在连续深入的采访基础上，从事件缘起到每个阶段的进展栏目组都做了及时报道，为解决难题发挥了积极的舆论引导作

用，体现了践行“四力”与时代同行的精神。只有切切实实“身”处基层的时候，才能真正感受到基层党组织的党风、民风，才能与新闻事件中的人和事同频共振，产生“共鸣”，做出有温度的新闻。

3月17日，花旗村再次召集村委会。作为事件的记录者、亲历者，栏目组记者也列席了会议。正是在此次会议上，栏目记录下了令人感动的瞬间。

【录音】花旗村村民委员会工作人员

“我们要搞清楚一点，我们在这地方办公是为了什么，是为了服务老百姓，帮助老百姓，为老百姓办事，我们把这个村部让出来作为北站幼儿园，这何尝又不是一种为民服务的一种体现呢。”

一位党员掷地有声的话语，引发村委会所有党员干部的“共鸣”，这正是“我为群众办实事”的典型事例。于是，自3月中旬至12月，近9个月的时间内，栏目组持续跟拍、记录，包括：村委会党员干部如何统一思想；如何寻找新的村委会办公场所……当办公用房让给幼儿园，花旗村委会无处安放之时，村民吴玉海主动让出自家20多年前建设的一栋三层小楼。

【录音】花旗村村民 吴玉海

“我在这边是一个住了几十年、土生土长的人，我太知道，这个地方需要一个很好的幼儿园。”“社区为老百姓做了那么多事情，这是我一个村民应该做的事情。”

正如南京市委党校刘玉东教授所言，“村委会主动让出自己的办公用房，搬进破旧的楼栋内办公，把办公用房让给就学的孩子，以自己的不方便换来孩子的方便，村民的满意。这是“以人民为中心”理念的直接体现。”

12月23日，当整修一新的“北站幼儿园”惊艳亮相的时候，我们再次来到现场，听到了幼儿、家长代表、政协委员的交口称赞。

【同期】浦口区政协委员 薛源

“北站幼儿园”的建设，确实是一次实实在在的民生工程。

【同期】幼儿家长

小朋友来到这边，感觉非常好，我们特别感谢街道和社区。

【同期】小朋友

开心!

媒体作为连接政府和群众的有效渠道,已经成为公众反映问题、寻求帮助的重要途径。媒体发挥自身的优势,通过多种途径为百姓遇到的困难进行鼓与呼,这不仅是媒体履行职责的题中之意,也是新时期媒体群众路线的集中体现。在这一组报道中,记者除了专职记录的同时,也努力寻找解决困难的有效途径。在近一年的时间里,通过记者的多次协调,虽然遇到各种困难,但问题最终得以完美解决。记者用行动生动诠释了新时期媒体的职责与担当,与群众产生了情感共鸣。

融合传播,让“温情”新闻更有“温度”

融合传播是新时期媒体传播的主要形式,也是新闻记者在新闻采写过程中要努力实现传播方式。历时近一年的连续跟踪采访中,从村委会开会讨论是否要主动腾出办公楼开始,到幼儿园改建落成;从当时群众入园难的诉求,到幼儿园落成后的喜悦,记者都作了客观生动翔实的记录,先后在南京新闻综合广播两套频率播出了《家长慌了,我的孩子该到哪里上学?》《园址有了,村委会决定为孩子挪地方!》《新的困难,村委会搬去哪里?》《柳暗花明,热心村民提供住房,村委会完成搬迁》《蓝图初现,北站幼儿园施工进展顺利》《疫情影响,工期延长,幼儿园改造

将在年底结束》、《幼儿园惊艳亮相,家长齐声说满意》7篇报道,同时所有的节目内容通过南京广播网、牛咔APP、在南京APP等网络平台发布,广播频率收听份额加上全网点播收听超过200万人次。

采访之初,我们就充分考虑了全媒体发布的需求,充分利用音频、视频、图文素材,制作不同的产品在微信公众号、短视频平台等不同渠道传播,仅幼儿园建成验收当天在牛咔APP的视频直播,收看及点播总计就有近60万人次。

2016年10月21日,习近平在纪念红军长征胜利80周年大会的讲话中指出:

“老百姓是天,老百姓是地。忘记了人民,脱离了人民,我们就会成为无源之水、无本之木,就会一事无成。我们要坚持党的群众路线,始终保持党同人民群众的血肉联系,始终接受人民群众批评和监督,心中常思百姓疾苦……”“心”系基层,才能时刻与群众“共情”,才能想群众之所想、急群众之所急,才能理解群众的“急难愁盼”,才能真正体会“以人民为中心”这句话的真正内涵。用实际行动推动百姓“急难愁盼”的问题得以解决,用群众喜欢的话语传播“温情”新闻,也是当代新闻工作者使命与担当的体现。

(《为了400个孩子的入园》获第32届中国新闻奖系列报道三等奖,本文作者为南京广电集团民生事业部副主任)

(上接第27页)希望将此案例用作青年社工的培养;热心企业家们希望找到自身企业的贡献方式;还有来自全国各地的公益人士希望能把融创工场的模式复制到当地。

这些不普通的平凡人,展现出来的不只是自强不息,他们用行动、坚持和追求汇聚成了真实可感的力量,也第一时间感动和鼓舞了主创团队。而我们也要求自己秉持新闻工作者的信仰追求,以更热烈的执着去记录这些遭遇不幸仍砥砺前行的逐梦者们。回顾《有光》的创作过程,能打动人心、引发共情的作品,归根到底全在

一个“真”字——真实、真诚、真情。深入现场的事实,经过故事化的生动表达,见人见事见精神,拥有直击人心的力量。

微光成炬,晖光日新。以“推进文化自信自强”为引领,我们要始终坚持“以人民为中心的创作导向”,积极关注现实生活,不断锤炼“四力”,以最真挚的创作描绘最鲜活的时代精神,脚底有泥,笔下有人,心中有光。

(《有光》获第32届中国新闻奖新闻专题三等奖,本文作者为苏州广电总台精品创制中心编导)

不问春秋寒暑 一路追光而行

——《毛虾捕捞的“罪”与“非罪”》的采访制作心得

戴春梅

此次获奖的新闻访谈节目《毛虾捕捞的“罪”与“非罪”》，围绕着连云港市灌南县检察院办理的一起非法捕捞案而展开。每年的6月是黄渤海海域的禁渔期，在这个期间，使用禁用渔具出海捕捞，就涉及犯罪。但毛虾的成熟期在每年的6月15号到7月15号，错过这个时期，毛虾就自然死亡，渔民也就失去了一块重要的收入。

2018年6月，5位渔民因涉嫌非法捕捞罪，被移送检察机关审查起诉。经过检察机关的努力，最终，海警部门撤回了案件，农业农村部出台了毛虾捕捞的专项许可，从法律和政策层面上解决了毛虾捕捞的“罪”与“非罪”问题。

首先介绍一下这档获奖节目的采访制作过程。

新闻访谈节目是我们《法治在线》节目的优势，也是我们历年冲奖的重点领域。能否做出一档优秀的访谈节目，除了选题之外，最重要的要素就是访谈嘉宾的选择。2019年年底，江苏省检察院举办案例讲述会，宣教处通知我去旁听。看完整个讲述会，连云港灌南县检察院检察长张立给我留下了深刻的印象。他是唯一一个走上前台讲述案件的检察长，他的讲述激情四溢，把一条小海鱼的故事，讲述得生动感人。当时我就想，这是一个非常好的访谈对象，有机会可以请他做访谈节目的嘉宾。

时间转眼来到了2020年。一次闲聊中，



省检察院的一位工作人员说，灌南检察院的张立，有想法有魄力，一起毛虾小案，他办出了影响力。她的这话，让我一下子来了精神。我立即意识到，这起案件值得深入采访报道。

在全面把握案情后，我草拟了两页纸的采访提纲和拍摄提纲，带齐了包括无人机在内的全部设备，确保能多个角度进行画面拍摄。摄像也提前做足了功课，对所

要拍摄的内容了然于胸。

12月的海边寒风刺骨，为了拍摄渔民生活、渔船出海的画面，我们不辞辛苦，航拍、仰拍、俯拍，将需要的素材一一记录下来。为求证专家观点，我们又辗转来到南通海洋水产研究所，求证捕捞毛虾的网具是否属于禁用渔具。回到台里后，我们精心制作短片，细化访谈话题。几天后，张立检察长走进演播室，和主持人交流办案理念、办案细节。2021年1月27号，节目顺利播出，得到了频道领导和省检察院的一致认可。

作为这档节目的策划和编导，这档节目的采访制作情况有几点心得：

第一是初心。记得上个世纪九十年代，随着央视《东方时空》的横空出世，电视新闻节目迎来了它的黄金发展时期。那个年代，在许多选择面前，我一头扎进了电视新闻里面。

但时间一长，最初的那份初心和热爱，我也曾有过困惑和迷茫。但转念一想，既然选择了远方，哪管它山高水长？既然当不了大树，那就做一棵小草，做一棵最有活力的小草。年年岁岁，岁岁年年，为江苏的新闻事业增添一抹抹新绿。

小草把根深深地扎在大地上，而我们新闻人的根则扎在一个个报道选题上。

作为法治类专业栏目，我们经常跟公安、法院、检察院打交道。通过观察和分析，我发现，在推进法治中国的进程中，一些司法者做着积极的探索和努力，有很多值得宣传和报道的内容。所以，我和他们沟通交流得比较多，一些好的选题，也就在和他们不经意的交流中，捕捉到了。

第二点体会是敏锐。作为新闻人，一定要对新闻具有强烈的敏感性，敏锐地判断出每一起新闻事件背后的新闻价值。《毛虾捕捞的“罪”与“非罪”》内容围绕着连云港市灌南县检察院办理的一起毛虾捕捞案而展开。说实在的，这是一起小案件，案值并不大，涉案人数也不多。但是细细琢磨一下这起案件，却发现这起小案件，有它特别之处。

首先，小案件的办理需要大智慧。这起案件涉及到法律规定与渔民传统捕捞

行为的碰撞。如何解决这种矛盾，需要大智慧。

另一个特点是，小案件背后是大民生。被海警抓获的只有5名渔民，但背后几百名渔民都面临着类似的问题，与此相关联的还有毛虾加工企业的命运；所以，需要审慎办理。

综合考虑这两点后，我觉得这起小案件，有其独到的新闻价值。作为法治类专业性栏目，我们的选题无法与重大选题去PK，我们能做的，就是尽可能去挖掘小案件背后的大民生、大情怀、大理念等。

第三点体会是坚守。作为一名新闻人，我在这条道路上已经走过了20多个春秋。随着新媒体的崛起，传统媒体人的存在感和价值感，都受到了不小的冲击。但最初的那份热爱，让我们始终坚守在新闻道路上。

二十多年的时间，我用笔墨和作品记录了这个时代，我是何其的幸运。汶川大地震发生后，我主动请缨去北川，用镜头和笔墨记录下了志愿者的救援故事。作为重大新闻事件的见证者，由衷感到自豪与满足。

二十多年的时间，我用笔墨和作品帮助了无数的弱者，为了孙子喝上一碗鱼汤，而捡垃圾的80多岁的老奶奶；养父身患癌症即将失学的10岁的小姑娘等等。因为我的报道，他们的命运都得到了改变。阳光洒在了他们的脸上，而温暖也留在了我的心底。

进入新时代，在建设法治中国的道路上，很多普通不平凡在司法者，在做着点点滴滴的努力。他们用法律的方式，推动中国的法治进程；而我则用新闻的方式记录中国的法治进程。

点点微光凝聚，漫天星河璀璨。新时代法治中国的画卷，正在徐徐铺展。

在新闻这条道路上，我将不问春秋寒暑，一路追光而行。

（《毛虾捕捞的“罪”与“非罪”》获第32届中国新闻奖新闻访谈三等奖，本文作者为省广电总台公共新闻频道节目部资深编辑C）

讲好长江故事 唱响新时代长江之歌

——《对话长江 看见中国》全媒体现场直播创作体会

查多 严园园

长江是中华民族的母亲河，流经全国11省市，覆盖的人口规模和经济总量占全国“半壁江山”。党的十八大以来，习近平总书记高度重视长江经济带发展。2016年1月5日，推动长江经济带发展座谈会在重庆召开，为长江经济带发展定下“共抓大保护，不搞大开发”的战略导向。遵循总书记指引的方向，五年来，沿江各省市贯彻落实总书记重要讲话精神，在发展中保护、在保护中发展，生态环境持续改善，经济社会发展全面绿色转型。作为长江沿线的主流媒体，江苏新闻广播、湖北之声、重庆之声和上海人民广播电台的主创团队有责任、有热情讲述沿江发展的绿色故事，共同唱响新时代的长江之歌。

四地联动，把握时代热点题材

2016年1月5日，习近平总书记在重庆提出“共抓大保护，不搞大开发”，走“生态优先，绿色发展”之路。2018年，总书记在武汉强调以长江经济带发展推动经济高质量发展。2020年，总书记在南京提出，要全面推动长江经济带发展。长江上中下游保护与发展的战略布局越发清晰，一系列生态变迁在长江之畔上演，力度之大、规模之广、影响之深，前所未有。关闭砂石码头，破解重化围江，修复岸线生态……在一系列的举措下，原本临江不见江的困境被打破。巨大的转变具有极高的新闻价值。

所有的主流媒体都意识到，长江大保护是具有鲜明时代特点的重大题材，要通



过不同侧面记录和展示长江经济带的点滴发展。作为总书记亲临视察和部署过的沿江省份更是如此，积累了众多的素材，写过多篇同题材报道，保持着高度的新闻敏感性。因此，在推动长江经济带发展座谈会召开五周年之际，江苏、湖北、重庆和上海四省市的广播电台以高度的默契，提前一个月主动策划，围绕长江经济带发展制作一场全媒体直播特别节目。

主创团队立足“从长江看中国”高质量发展的视角，以长江为窗，通过上、中、

下游的五年蜕变,让受众触摸中国高质量发展强劲脉动,不仅讲好长江故事,也是讲好中国故事。正如主持词中所说:今天说到的这些只是长江经济带绿色发展的几个片段,是几扇小窗口,但打开窗户,我们看到了更大的世界,更美的图景。

四地对话,讲述生动绿色实践

《对话长江 看见中国》以直播的形式进行,增强现场感,这是重大主题报道常用的模式。四地主持人齐聚一堂共同主持,如导游一般带领受众从长江上游顺流而下,赏两岸风光,奔涌向大海。宣传带中“这里是重庆”“这里是湖北”“这里是江苏”“这里是上海”等串词,犹如一把把钥匙,打开长江经济带上一个个省市的大门,走进其中领略江畔旖旎。四地分为四个篇章,相互独立,又彼此相连,每个篇章都具有鲜明的地域特色,同时又都融合在“共抓大保护,不搞大开发”的战略定位之中。

面对长江经济带发展这个宏大议题,主创们深知只有以小见大,多讲故事才能打动人心。100分钟的现场直播,从重庆的广阳岛到湖北的宜昌的临江企业,从江苏南京的鱼嘴湿地再到上海港码头,精心设定直播点位,由记者在现场的采访、连线,直观地展示长江经济带发展的不同切面。

重庆篇由广阳岛上的一根巴茅草说起,讲述当地如何从曾经的以往的大开发改变规划、重新定位到如今的生态岛、智慧岛。湖北篇以一张宜昌长江边的老照片切入,通过今夕对比,展示了宜昌破解化工围江和清退岸线的卓越成果。记者还回访了总书记去过的兴发集团,整体向内平移了一公里,留出了绿色岸线,并对生产流程进行提档升级。上海篇以江海交汇上海港的逆势增长,展现长江经济带的蓬勃动力。

江苏篇选择的是长江水生生物江豚,用这些憨态可掬的微笑天使和受众拉近距离,也与其他省份形成错位,与其他省份聚焦岸上不同,江苏把目光转移到水中,以小精灵生存的境况来映证长江江苏段高质量发展。

本次直播打破了单一镜头的模式,实现了演播室、宣传视频、连线采访等多镜头的切换,其中大量航拍画面提供了空中

看长江的视角,展现方式更为立体。

四地共融,丰富创新报道形式

主创团队前期全方位的策划确保了重大主题报道在不同平台同步发力、立体呈现。同时,打破了时间和空间的界限,突出速度快、内容新、领域广、互动强等特征,以碎片化、滚动方式呈现,让重大主题报道在“信息大海”中得以迅速传播。

一场100分钟的直播节目同步考虑了广播线上和互联网视频直播的不同特性,找到最大公约数。所有画面同步配发声音解说,一次制作两端分发,既满足了广播的收听需求,又采用了可视化表达,兼顾了网络直播的画面需要,实现了四地同屏,云端接力。

一组精心制作的海报直观展现了四省市4个直播地点的精彩内容,配发二维码无缝链接直播页面。同时,在四台多个客户端和微信端展示图文信息,通过视觉传达满足“读图时代”受众诉求。

一组深度系列报道《重庆:扛起“上游责任”奏响绿色发展新乐章》《湖北:敢当“中游砥柱”谱写高质量发展新篇章》《江苏:守护一江清水澎湃东流》《上海:奏响江海协同大合唱》立足当地反映了重庆、湖北、江苏、上海四省市5年来长江大保护的经验和做法。四省市立足本地实际,各有侧重、各展其能,共绘出长江大保护的现实图景。

四家新闻广播共建微博话题#对话长江 看见中国#将各地经验和做法做了提炼,配合图片碎片化发布,形成了传播声势,放大了传播效能。

为了更好地进军商业平台提升主流报道传播力,四家新闻广播将直播前的准备、直播时的现场、直播中的花絮等内容制作多条40秒以内的短视频,在抖音、快手等平台发布,吸引了不同人群的关注。

据统计,人民日报客户端、快手平台、湖北广电长江云、九头鸟FM、重庆广电第一眼、荔枝新闻、话匣子FM等13个网络平台在节目直播期间累计有超过500万网友在线观看,形成了“跨屏传播”的强大声势,唱响了重大主题报道的“长江之歌”。(下转第42页)



主动，就会有故事

——解码新华日报版面五年获四奖背后的奥秘

周贤辉

虽说三等奖有点鸡肋，但拿得也不容易！今年，奖项名称头一回改成了“新闻编排”，且报纸和广播电视首次编组在一起混评。算上这个三等奖，截至目前，新华日报获中国新闻奖版面奖总数上升为6个，其中一等奖1个，二等奖3个，三等奖2个。从2017年算起，新华日报已是五年四次斩获中国新闻奖，其中二等奖3次、三等奖1次。有什么“别别窍”？作为亲历者，个人最强烈的体会就是两个字：主动！

主动加压，对标争先

中国新闻奖是“拼”出来的，“磨”出来的，更是“逼”出来的！曾经一度，我们的版面与中国新闻奖绝缘。在省内的位置也比较尴尬。这种痛，新华人不会忘记！夜归人更不会忘记！这些年，我们笨鸟先飞、激流勇进，实力勇夺省内头牌；这些年，我们对标解放日报、中国日报，努力看齐、找差补短；这些年，我们始终秉持匠心追求，重大主题报道版面可圈可点；这些年，我们创新不止、稳定输出，赢得业界认可、读者赞誉；这些年，我们强基固本，屡有斩获，走在全国省级党报方阵前列。

“要注重查漏补缺，坚持扬长补短。要认识到有些传统‘短板’依然存在，同时要防止‘长板’变‘短板’！”

“要多一点精品意识，要把今年的荣誉化做动力和压力。每一个部门，特别是部门主任，在精品生产方面一定要有紧迫

感和责任感，要为报社留下更多的精品力作！”

“在精品生产上下更多真功夫、硬功夫、笨功夫，不断提升内容生产的质量水平，让精品内容产能更丰、质量更优、影响更广！”

集团新闻精品生产推进会上社长的动员讲话言犹在耳。压力就是动力！无论个人，还是团队，主动加压的精品意识要有，追求极致、逼向成功的精品“执念”更不可缺！

五年一晃而过，这来之不易的成绩单背后，是党委高瞻远瞩抓精品、集团五年深耕结硕果的微观缩影，是新华日报编委会对版面创新的高度重视、鞭策敲打、精准指导，是“夜归人”始终不折不扣、坚持不懈的主动努力与创新探索，当然也是对团队主动自我加压、认真对标找差的最好回报。

去年，“七一建党百年”是毫无疑问、当仁不让的最热门、最焦点，也是各报重点比拼的主战场，我们也下了很大功夫，其中有一个头版跨版就是直奔中国新闻奖而去的。但明天和意外，永远不知道哪个会先来。因标题上一个名字进入“敏感词库”，计划冲奖的“七一建党百年”头版跨版随之东流。都年底了，抓瞎怎么办？还有什么重大节点？还有什么可落地主题？新闻日历翻了一遍又一遍，最后锁定“入世20年”！比较冷门，能想到且愿意花大力气去做的应该不多，而江苏是开放大省，做这个“落地”有得天独厚的优势。

6-7 中国“入世”20周年特别报道

“加入世界贸易组织以来，中国不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。”

“这20年，是中国深化改革、全面开放的20年，是中国把握机遇、迎接挑战的20年，是中国主动开放、造福世界的20年。”

“中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”

——摘自国家主席习近平在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

“入世”20年 江苏答卷大数据

利用外资

外资企业数量达10万 超9万家

实际利用外资 超过4000亿美元

位居全国第一

进出口总额 4.6倍

进出口贸易总额 6.8倍

对外贸易 进出口贸易总额 6个千亿美元台阶

从2001年的 513.6亿美元 发展到2020年的 6427.7亿美元

年均增长 14.2%

自2001年加入世贸组织以来 全国第二

2020年进出口贸易占全国 13.8%

有进出口贸易企业 7.7万家

与世界共舞 澎湃春潮

“入世”20年 江苏答卷大数据

对外贸易

进出口贸易总额 6个千亿美元台阶

从2001年的 513.6亿美元 发展到2020年的 6427.7亿美元

年均增长 14.2%

自2001年加入世贸组织以来 全国第二

2020年进出口贸易占全国 13.8%

有进出口贸易企业 7.7万家

展望 用更高水平开放 续写“入世”辉煌

展望2025年，我国将基本实现社会主义现代化，到那时，中国将建成社会主义现代化强国，成为综合国力和国际影响力领先的国家。中国将坚定不移地推进改革开放，为人类文明进步作出更大贡献。

“入世”大事记

年份	事件
1986	7-10 中国正式提出恢复关贸总协定缔约方地位申请
2001	12-11 中国正式加入世界贸易组织
2006	7-1 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2007	3-16 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2010	1-1 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2011	12-7 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2013	9-29 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2018	11-5 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2019	3-15 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员
2020	11-15 中国正式成为世界贸易组织发展中国家成员

江苏答卷“经济”

苏企：以开放姿态融入世界

“入世”以来，江苏企业以开放姿态融入世界，积极参与国际分工合作，不断提升竞争力。江苏企业已成为中国对外开放的排头兵，为江苏经济高质量发展作出了重要贡献。

“野路子”：从“借船出海”到“主导国际合作”

江苏企业从“借船出海”到“主导国际合作”，不断提升国际竞争力。江苏企业已成为中国对外开放的排头兵，为江苏经济高质量发展作出了重要贡献。

汇鸿集团：“两条腿走路”成就“国企改革第一股”

汇鸿集团通过“两条腿走路”，成就“国企改革第一股”。汇鸿集团已成为中国对外开放的排头兵，为江苏经济高质量发展作出了重要贡献。

江苏鑫隆：曾经国际规则“小白”如今“反倾销诉讼”维权先锋

江苏鑫隆从曾经国际规则“小白”到如今“反倾销诉讼”维权先锋，不断提升国际竞争力。江苏鑫隆已成为中国对外开放的排头兵，为江苏经济高质量发展作出了重要贡献。

外企：“来了就不想走”

外企“来了就不想走”，江苏企业不断提升国际竞争力。江苏企业已成为中国对外开放的排头兵，为江苏经济高质量发展作出了重要贡献。

连云港港

连云港港已成为中国对外开放的排头兵，为江苏经济高质量发展作出了重要贡献。

“田忌赛马”，可以一搏！

主动策划，创造机遇

“策划不单是编委会或某一部门、某一环节的事，严格意义上说新华日报的每一个全媒体采编部门都要有主动策划的意识。内容生产事关集团发展大局，每个人都是参与者，都是责任人。”总编辑的一席话犹如醍醐灌顶。

有为才有位！N年前，随着采编流程的改造，出版部更多承担的就是来料加工式的流水作业，“丢到篮里就是菜”，被动地见招拆招。版面编辑虽位居内容生产下游，却始终游离于内容生产主线——“两张皮”，形散神也散！

“让内容有形式”“让形式有内容”！近年来，尤其是新一轮改版以来，全媒体新闻出版部在顶层设计的激励下，充分发挥终端版面总体观等优势，积极探索项目

组机制，并以主动策划为引领，推动职能前移、拓展自我边际，主动“越位”争先，向内容生产的“上游”挺进，由被动生产者、终端执行者变身为方案的策划创意者、内容按需定制的订单发出者。版面编辑就是内容编辑，让形式匹配内容、提升内容、放大内容，形式和内容的契合在整个生产流程中始终密不可分、一以贯之，实现了真正意义上的深度融合。需要什么料？怎样打理？如何串烧？怎样更出效果？如何更提品质？“自后而前”的终端策划效应日臻彰显，也为版面精品生产打开了另一条通路。

习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会上强调，“宣传思想工作要把握大势，做到因势而谋、应势而动、顺势而为”。这个“势”往小了说，就是我们的“机会”“机遇”。都说机会可遇不可求，可我个人体会，对于版面来说，机会既可



遇,亦可求!当然,主动不是盲动,投机更不是机会。我们不仅要善于把握可遇的机会,伺“机”而动,见“机”而行,随“机”应变,借“机”发挥,更要敢于主动去“挖掘”“创造”“争取”那些可求的、稀缺的良“机”,学会化时为“机”,“无”中生“有”。梳理发现,优秀的获奖版面无不是重要节点和重大主题的结合,无不是重点报道与轻量化传播的结合,无不是优质内容和特色版式的结合,无不是创意策划与创新编排的结合,无不是当前大势与本土落地的结合。无论是“致敬最美逆行者”,还是“强富美高”四连版;无论是国家公祭封面,还是澎湃春潮20年跨版,它们的背后,都是抢占先机的策划引领和全流程的通力合作。

主动成长,赋能创新

精品从来不是一蹴而就的事,有良好的“点滴之功”,才有精彩的“临门一脚”,它需要创意创新能力的主动加持,需要自我精进的主动成长。习近平总书记曾多次强调,宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力。

新闻大家范敬宜也曾说过:“版面是一门学问,一种艺术。当然,更是一种政治!”因此,版面要想获奖,要学的东西还很多。作为临门一脚的“前锋”,不仅要眼下存一域、脚下出细活,还要观大势谋大局做实事。要将一篇篇图文、一个个巧思变成散发新闻热度、思想深度的版面,这不仅仅是对版面编辑形式设计能力的考验,更是对其内容的解读、把握能力的考验。从策划创意到编辑执行,从前期素材的搜集准备到海量内容的精简提炼,从版面创意上的灵光乍现到版面呈现的反复推敲,乃至细节上的精心打磨,考验的不仅是团队的执行力和凝聚力,更体现的是主动追求极致的专业精神。

以这次的获奖版面为例,节点的前一周,新华日报《经济周刊》就推出了非常厚重的、两个整版规模的深度盘点。珠玉在前,再创新,既易又难。如果说周刊特辑追求的是“深”入,后面再推的版面则要的是“浅”出,是大主题小切口,是“重新闻”“轻表达”。换一种形式、换一种

体例、换一种表达,精选最经典的故事、案例,精编最亮眼的成绩、数据,设计推出“大事记”“大数据”“蝶变记”“他们说”等系列标识化栏目,试图以一个跨版的体量,直观展呈中国“入世”20年的“江苏答卷”。中国新闻奖评委会最后给出的评语是:“整个版面新闻性很强,主题突出,内容丰富,色彩亮丽,有很强的设计感,是内容与形式有机统一的好作品。”

“每位记者编辑都要有追求精品的品质。”所谓追求,就是主动的过程,主动加压、主动策划、主动成长。

能编,会排;有技术,有创意;会形式,懂内容,大势所趋!整个部门队伍拉出来遛一遛,够得上优秀的,凤毛麟角!不会,学!不懂,还是学!

引进来,打开眼界——每周安排一个值日生,每天在学习群里坚持打卡做学习任务,整理、分享其他媒体的优秀版面创新案例;每月3期3篇业务推文,大家轮着来,一个不能少!

动起来,打开思路——每逢重大主题报道,项目团队头脑风暴,实战中锤炼团队的新闻捕捉力、产品策划力、创意创新力;每季度分主题开展业务沙龙,专项训练,强弱补短;每年办一次金手指创新大赛,同主题PK,以赛促学,全面锻炼。

沉下去,打开边际——全流程主动学习、主动赋能、深度参与、深度介入,努力克服缺点、战胜弱点,无论是创意策划,标题控制,还是内容整合;实战中反复推敲、精益求精,复盘主动总结、主动积累,积极寻求技能突破与提升。

从构思立意、谋篇布局,到标题控制、线索梳理、亮点提炼,直至融汇聚合到最终呈现,这些年,我们一直在主动中成长,在主动中收获。

主动,就有故事!主动,才会有故事!

不妨主动,学会主动,积极主动!

眼中有光,心中有梦,行中有力,我们离精品还会远吗?

(《新华日报》2021年12月11日6-7版获第32届中国新闻奖新闻编排三等奖,本文作者为新华日报全媒体新闻出版部主任)



以匠心致初心，绘就精彩画卷

——无锡日报 2021 年 7 月 1 日 T5—T8 版面创作体会

于井泉

获奖作品的推荐词这样写道：“作品创意取胜，选取和无锡有关的四艘‘船’，生动诠释了红船精神、渡江战役精神、四千四万精神和中国载人深潜精神；运用手绘插画艺术呈现重大主题，把中国革命、建设、改革、腾飞的历史串成波澜壮阔的大潮行舟图。”

短短百字，浓缩了整个创作过程，也点明了作品最亮的创新点。这些年来，无锡日报逢大事必精心策划，每遇重要节点、重大主题，以匠心致初心，报道形式创新可圈可点，在全国党报中也已有一定的影响力。下面，我将结合创作背后的一些故事、花絮，汇报获奖作品的创作思路 and 心得体会。

越是困难，越应咬定创新不放松

2021 年是建党百年的重要节点，面对这一年度重大主题，无锡日报决定以创意促创新，策划推出能够实现“破圈”传播的主旋律产品。

创意阶段，主创团队经过集体策划和头脑风暴，最终确定以南湖红船、渡江第一船、春雷帆船、“奋斗者”号深海载人潜水器这四艘有着无锡印记的“船”为主线，

串联起中国革命、建设、改革开放和新时代的历史巨变。

开始创作后，主创团队践行“四力”，经历三个多月，前往嘉兴南湖寻访红船，辗转江阴走访“渡江第一船”船工后人和渡江战士，到中国乡镇企业博物馆造访春雷造船厂老厂长，又和“奋斗者”号总设计师叶聪面对面，还多次与档案史志专家、船文化研究学者探讨交流。

方向虽说定下了，但具体到版面拿出什么样的创意形式编排？我在设计初期陷入了深深的思考。如何将无锡恢宏的百年党史在小小的版面里表达出来？如何以最抓人的视觉化形式呈现，让读者耳目一新、过目难忘？最打动我们的是什么？最让我们联想到的是什么？……一连串的问号迫使我们从更多维度、更广视角去琢磨、去思量。

“参横斗转欲三更，苦雨终风也解晴。”在大量文字采访素材和脚本基础上进行编辑，反复论证，具体方案改了又改，甚至最后推翻从头再来，主创团队最终决定采用“手绘+元素串联”方式，版面要独辟蹊径，创意大胆，将四种精神、四艘船作



为整版最重要的内容突出处理并作艺术化呈现,这幅以“船”为主题的画卷,恰好回溯了那段历史,将重大主题报道用“船”具象地展现出来。

创新,就意味着将会遇到各种各样的新问题,首先就是手绘以前没做过,谁来画?怎么画?这时旁边的同事说了句:报社刚来了一批年轻人,不知道有没有会的。对呀,碰碰运气。功夫不负有心人,最终还真找到了,但小姑娘是画动漫出身,画出来的怎么总感觉怪怪的呢?“注意色彩和棱角,就这样,一遍又一遍试,最终还真画成了。”

其次,版面是文字和图片的二重唱,通过字体大小、颜色和排版,以及图片的配合,可以焕发新的传播效力。文字的传播特征是理性化的,而画面具备传播停留时间的延展性,可以加大读者思考空间的张力。那么,如何延展开来、提升张力?第二个难题扑面而来。“用水流串起来”“中间突出两边串联”,这些最容易想到的肯定不是最优解,我们要把版面语言表达出来,用视觉化的元素把这一跨越百年的故事说好。最终,被赋予了时代精神的“船只”,用大红绸缎相连的表现形态,生动地呈现出百年党史的波澜壮阔、曲折向前,实现了政治性、新闻性、思想性和艺术性的统一。

可到了实操阶段,我们忽然发现,“春雷帆船”是早期产品,样式和“渡江第一船”非常相似,总不能放两艘区别不大的船吧?一来效果要大打折扣,二来也不能体现发展变革。主创团队赶紧行动起来,通过不同渠道了解情况,最终锁定了春雷造船厂中后期的产品——铁驳船。

“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜”。创新突破干出来,困难自然退却。

机遇来临,垂青有准备的人

如今“视觉先行”已不是“一招鲜”,特别是新媒体普及之后,不仅内容要扎实形式也要好看,读者对于视觉呈现的要求也越来越高。“要增加版面冲击力、影响力”,报业集团搭建平台鼓励创新,部门内跃跃欲试氛围浓厚。去年5月,经过不断磨合提升,“版面连载法”应运而生,成功应

用于长三角一体化发展“无缝链接 只争朝夕”专版。

一次成功的实践鼓舞了士气、坚定了决心,凭借领导的关怀支持、团队成员的付出,在7月1日出版的庆祝中国共产党成立100周年特刊上,创新之源迸发出强大力量:饱满厚重的红色时空连版、气势磅礴的“船”承百年四连版、灵动飘逸的强富美高四连版……这些版面刊发当日收获如潮好评。看着一张张用创新点亮创意的报纸我感慨万千,因为我知道这背后的代价是和团队成员忙碌了多少夜晚、一起看了以往一年的日出。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”今年以来,无锡日报相继推出了“开发区高质量发展”“数字潮锡向未来”“刻在纸上 永铭心间”“勇挑重担 敢扛重责”“非凡十年”等一系列围绕宣传市委市政府中心工作的特刊,用创新提升传播的张力与延展性,广受社会关注和好评。

正如习近平总书记对广大新闻工作者的嘱托“讲好中国故事”,“不断提升传播力、引导力、影响力、公信力”,我们要在行动中不断积累经验,为我们的受众提供更多好看的“无锡故事”。

融合思维,打破边界不断提升

当下,报纸特别需要在互联网思维下重新构建一个新的融合媒体生态。报业集团端在报纸端推进重大主题创新报道的同时,还在新媒体端策划推出《“船”承》视频作品,主创团队前后共创作了14版的视频文案,力争带领网友在短短几分钟之内重温党的百年历史。作品发布后,全网传播量达1700万。可以说,版面和视频交相辉映,互为补充,扩大了传播能力。

同时,我认为落实到个人,这也是一个思维融合的过程,记者、编辑、视觉除了各自技术层面的精进,也需要掌握一点其他岗位的本事。否则,好的文本却不知道如何更好呈现,好的创意没来由,设计再美也是无本之木。合作,是一个相互磨合的过程,有时这个过程既痛苦也快乐,痛苦在于分歧,快乐是源于最后完工的成就感。

看着版面上栩栩如生的红船,仿佛能看到它从南湖岸边驶来,(下转第73页)

以小支点撬动大主题

——《“中国共产党江苏如皋县委印”被认定为一级文物》创作心得

郑伟

11月8日，第三十二届中国新闻奖评选结果揭晓。江苏广电总台作品《“中国共产党江苏如皋县委印”被认定为一级文物》获得重大主题报道三等奖。该报道以印章文物认定为线索，讲述了红色印章背后地方基层组织发展中的风云历程。

2021年是中国共产党成立100周年，对这一重大主题，全国各级媒体都聚焦于此，我们也不例外。对比央媒，省媒在重大时政新闻资源、人力物力等方面不占优势，那么我们应该如何扬长避短？台领导在平日经常鼓励我们精心策划、创新表达，尤其是面对重大主题报道时，要立足江苏，同时具有全国视角，要求我们尽可能在每一条新闻中都有一些富含新闻价值、人物情感和意义象征，能够给观众留下深刻印象的细节画面、细节话语和细节制作。只有这样，才能在新闻源越来越同质化的今天，寻找到差异化的空间，从而形成自己的竞争优势。

面对建党百年这一重大主题，在海量作品中，我们如何以小支点撬动大主题、在同质题材中找准报道“锋刃”？下面，我结合这篇作品的创作过程，从独家发现、独特视角、精准表达三个方面谈谈我的一些认识和体会。

独家发现 敏锐捕捉“边角料”信息

《“中国共产党江苏如皋县委印”被认定为一级文物》这篇报道出炉之前，我正在参与我们总台与江苏省档案馆联合制作的系列片《红色珍档》，这个系列讲述了各个阶段珍贵档案背后不为人知的历史故事，带领广大观众重温中国共产党在江苏的百年奋斗历程。我承担了三集，其中一集讲述的就是中国共产党江苏如皋县委印。这枚印章珍藏于如皋市档案馆，于1965年秋被发现。印章有什么来历、由



谁保存，背后有什么故事？带着这些问题，我们展开了《红色珍档》的讲述。

在拍摄时，档案馆工作人员不经意的一句话引起了我的注意，他说：“这枚印章以前就被评为了二级文物，很可惜，我们找不到当时的证书了。但是我们认为，它应该够格评为国家一级文物。”出于新闻人的职业敏感，我随即问道：“你们有为它申请文物定级的打算么？”虽然对方只是说，目前有这方面的考虑。但我觉得这将会是一个很好的新闻点，于是告诉对方，如果有新的消息，一定提前告知我们。拍摄是在4月，两个月后，我得到消息，6月28日江苏省文物局将组织专家对印章



进行文物认定。在请示领导后，领导认为可以“一鱼两吃”，把握住这个契机，先于《红色珍档》做一条长消息播发，并立刻组织再次拍摄。专家组经鉴定后将该印章认定为一级文物，它是目前发现的中国共产党县一级党组织最早的印章。这无疑给我们增加了一个非常好的切口，而且是江苏乃至全国“独一份”的角度，让原计划的专题故事，一下子有了厚重而独特的新闻由头。

这也让我感受到，在采访过程中，要不断提高“眼力”和“脑力”，往往一些有厚重内涵能够反映大题材的新闻信息和事件，淹没在大量材料中，我们要独具慧眼，将它们发现并提炼出来，就能成为很好的突破口。

独特视角 机会总是青睐有准备的人

有了独特的新闻点，还需要独特视角去讲述。新闻的内核越硬，切入点就要越软。除了从印章被评为一级文物这个独特视角切入外，我们没有教科书般地去讲一枚印章的历史，而是用讲故事的方式，抽丝剥茧，展现了印章的主人——徐芳德为革命英勇献身，以及中国共产党人一切为了人民，不怕牺牲，接续奋斗的大无畏精神。而这背后，就需要我们做足准备工作。

前期，我们得知如皋市委党史办原主任李实秋曾对印章的来历进行过调查，于是联系到老人家。虽然他已经90多岁高龄，但还是接受了我们的采访，并向我们讲述他当年在《申报》上发现的线索——1929年1月16日，《申报》报道了时任中共南通特委委员兼中共如皋县委书记徐芳德被捕的消息，文中明确提到被缴获物品中包括“‘中国共产党江苏如皋县委印’一方”。得益于我们提前数月开始策划拍摄，李老的这段采访，成为我们的独家内容，也成了全片的关键线索。

为了形成完整证据链，我们充分践行“脚力”，采访了博物馆专家和档案馆专家，拍摄物证包括印章实物、早年如皋县委旧址，文物鉴定书等。在深挖这些史料的背后，我们也深刻地感悟到，百年来，无数中国共产党人有着不同的人生轨迹，

但他们却蕴藏着相似的人生之路——共同的理想信念让他们凝聚在同一面旗帜下，勇往奋进以赴之。在1927-1933年间，有7位如皋县委书记光荣牺牲，牺牲时他们平均年龄25岁。这些年轻人被我们写在作品中，想让观众感受到，在建党百年后的盛世中华，我们不仅是在追溯这枚印章的故事，还在讲述“革命理想高于天”的崇高信仰如何激励一代又一代共产党人之为之奋斗。

节目播出后，引起了强烈反响，有网友留言：“县级党委二十年代的印章，是弥足珍贵的革命历史文物。”还有网友说：“今天的幸福生活来之不易，都是英雄先烈们用生命换来的，我们大家都要永远怀念他们的英雄事迹。”能让大家认为这是一篇发扬革命传统、讲述红色故事的佳作，并从中汲取了奋进力量，那么我们的一切努力就都是值得的。

虽然在重大主题报道类，与一些“大部头”作品相比，我们作品的体量并不算大，但正如南大新传院推荐词所说：“这篇报道主题鲜明，切口巧妙，它以印章被评为一级文物为新闻点切入，回顾历史讲故事，进而呈现了中共早期地方基层组织成长和发展的风云历程，以小见大、立意深远。”独特的视角，成为我们区别于同类题材的报道“锋刃”，开辟出一条新的道路。

精准表达 反复核实不要迷信权威

有了独家发现和独特视角，还需要精准表达。在写文稿时，我看到如皋市档案馆提供的材料中写着，在《申报》和《南通日报》上刊登了徐芳德当时被捕的消息。即使这是档案馆提供的材料，之前一些报道也都是这么写的，但我没有直接照搬，而是去找对应报纸，确认报纸上是否有记载。没想到查出来一个问题，《南通日报》是1941年1月1日创刊，徐芳德当时被捕就义是1929年的事，《南通日报》怎么“穿越”到了1929年？于是我立刻与如皋市档案馆核实，后来才发现是工作人员笔误，应当是《通通日报》。如果我们写稿时没有发现这个问题，或许就会与中国新闻奖失之交臂了。

我在总台新闻板块工作，深切感受到一个浓厚的作氛围和优良的传统——无论是编辑记者写稿还是台领导审稿审片，都牢牢守住严格审核、反复核查这条“底线”，这让我们养成了敢于质疑、力求准确的“条件反射”。事实证明，功不唐捐，这些平日里的功夫，在关键时刻总能发挥意想不到的作用，甚至可能在不知不觉中改写了稿件参评的结局。

对于我们来说，结局是令人欣喜的，这得益于集体的智慧和付出。我记得在冲击奖项时，台领导、同事们给予的强力支持；我记得摄像郭锴峰为了力求画面完美，不能有任何“污点”，连大型浮雕上的鸟屎也不放过，冒险爬上浮雕擦鸟屎的“职业洁癖”；我还记得美编老师钱薇牺牲休

息的时间，帮我们把后期做到尽善尽美的兢兢业业；还有每当我需要帮助时，随时有人协助的高效调度……应当说，中国新闻奖是对我们团队所有人的肯定。

如果用一句话概括创作体会，我想应该就是“好新闻就在身边，要练就一双善于发现它的眼睛”，深入基层、踏实采访、倾听思考，在此基础上创新思维方式，发现独特的新闻视角和细节，这样即便是同质化的题材，也可以以小支点撬动大主题，打磨出不一样的作品。未来，我们将继续认真践行“四力”，创作出更好的作品。

（《“中国共产党江苏如皋县委印”被认定为一级文物》获第32届中国新闻奖重大主题报道三等奖，本文作者为省广电总台融媒体新闻一部记者）

（上接第34页）

众手联弹，共同唱响长江之歌

除了这四家新闻广播外，长江沿线新闻广播一直致力于策划组织以“长江”为核心的主题报道，携手推出全流域的“报道”集群。从全国两会期间的联合出稿，到共同参与的新闻行动，再到洪水滔天发起的“保卫长江”应急报道，沿线新闻广播已经建立起一种合作机制，在每一个重要节点主动作为，推出一批又一批出新出彩的报道产品，体现主流媒体的责任担当。

2014年，“长江经济带”被第一次写入《政府工作报告》。长江沿线新闻广播开始第一次以“长江”为主题的合作报道，之后每年的全国两会中，沿线新闻广播都会提前谋划选题，各自邀请长江流域沿线相关代表委员，共同围绕进一步推动长江经济带高质量发展建言献策，分别制播的节目，供全平台播出。

2018年，由湖北之声牵头，长江流域19家省级电台以及多家中央媒体、新媒体机构等齐聚湖北行走荆楚，以“对话长江”为主题的新闻行动就此拉开。2020年，由江苏新闻广播牵头，沿线各台又齐聚长江下游，开起了“高质量发展看江苏”的发现之旅。新闻行动根据广播、长短视频、

微博、微信、客户端等多平台定位设计了多样态产品，通过各家的传播矩阵推出，百花齐放。

2020年夏天，长江流域防汛告急。长江流域新闻广播闻汛而动，成立防汛应急报道联盟，推出“‘2020保卫长江’——长江流域新闻广播防汛应急联合报道”，共同关注长江流域防汛抗洪一线的情况。

当然，每一次的合作播出都没有把传统媒体与新兴媒体割裂开，而是用新媒体传播的思维倒逼广播节目的生产制播，真正实现了重大主题报道在传统媒体平台和新媒体平台上的呈现相互衔接、相互呼应、相互促进。同时将各家的传播矩阵握指成拳，形成巨大传播合力。

长江沿线新闻广播近十年来的合作制播经验充分证明，融合传播是广播“出圈”的最好方式，协同制播更是当下媒体融合机制优化升级的有效途径，能够有力提升区域发展战略报道的聚合力和爆发力和影响力，《对话长江 看见中国》就是有力的证明。

（《对话长江 看见中国》获第32届中国新闻奖新闻直播三等奖，本文作者分别为省广电总台融媒体新闻一部采访一部编辑记者，省广电总台融媒体新闻二部主任助理）

因为在场，更加懂你

——《“我比任何时候更懂你”》创作体会

韩飞周游

“没有一条河流无法越过，没有一个远方无法抵达。”这是“我比任何时候更懂你”第一季主题宣传片中的一句话。这是对百年大党光辉历程的致敬，也是我们策划执行“我比任何时候更懂你”最真切的感受。

2021年，由中央网信办网络传播局指导、中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作的“我比任何时候更懂你”主题宣传片和30集系列短视频，以31.5亿次的总阅读量成为庆祝建党百年重大主题报道的“爆款”，荣获第32届中国新闻奖三等奖。这是对现代快报守正创新的褒奖，是当代中国青年最青春追寻的认可，也是对亿万网友加入“青春接力跑”的点赞。

系列短视频成为学习贯彻总书记“七一”重要讲话精神的思政课

“我比任何时候更懂你”系列短视频以“青青之问”开篇，结尾处以习近平总书记“七一”重要讲话及相关重要论述点睛，结合手绘动画、场景再现等手法，着力用故事、真情打动青少年网民，让总书记重要讲话精神“进群出圈”。30集系列短视频成为第一时间学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的“思政课”、一场面向全网的“大讲习”。

习近平总书记在“七一”重要讲话中首次提出并阐释伟大建党精神的深刻内涵：“一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、



坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”在2021年8月9日播出的第16集《嘉兴南湖的红船是谁租来的？》中，来自嘉兴学院的青青讲述人带着“青青之问”来到南湖革命纪念馆实地打卡，感悟伟大建党精神。

四个坚持实现“进群出圈”

“我比任何时候更懂你”，到底靠什

么“进群出圈”？

我们坚持思想领航，让大主题变成“潮议题”。系列短视频以习近平总书记原声金句为引领，以“他们为什么把心留在了雨花台？”“嘉兴南湖的红船是谁租来的？”等青年人关注的“青青之问”开篇布局，结合手绘动画、场景再现等手法，让红色故事绽放出强大生命力和号召力。

我们坚持时代表达，让正能量产生“大流量”。系列短视频既突出重要事件，又紧扣当前时事热点，全景展现发展成就，彰显中国硬核实力。

我们坚持青年参与，面向90后、00后全网征集“青青团队”，吸引广大青年真正成为创作、讲述、传播的主体，让新生代共奏“交响乐”。

我们坚持网络特色，将党言党语和网言网语相结合，让党史故事更生动、更鲜活，引发网友点赞打call。

场景化、沉浸式手法讲故事，构筑燃情红色时空

100年波澜壮阔，我们投入和调动最先进的硬件器材，综合运用场景化、沉浸式、交互式等拍摄手法，从细节切入宏大叙事，让党史故事更好听，更好看。

从南湖红船到开国大典 从南昌起义到淮海战役；从改革开放到奥运梦圆 从首提“中国梦”到奋进新时代。系列短视频聚焦“时间线+主题线”，贯通“江苏线+全国线”，突出重要历史事件，生动记录历史伟业，展现百年风华。《他们为什么把心留在了雨花台？》中，青年讲述人走进雨花台烈士纪念馆，带着网友从革命文物中了解雨花英烈的故事。王继才和妻子王仕花守岛卫国32年，青青讲述人跟随着王仕花的巡岛脚步，开始了他守岛24小时生活。

短视频又紧扣当前时事热点，比如，主宣传片和《你知道世界上第一个“双奥之城”在哪里吗？》及时播放东京奥运会中国首金的精彩画面。围绕“八一”宣传推出《为什么他们不要毛委员给的5块大洋？》，展现人民军队的“军魂”与担当。《大国重器的浪漫名字，你读懂了几个？》

聚焦“蛟龙”“北斗”“天河太空舱”等，彰显中国硬核实力，一上线就微博热搜置顶，微博话题阅读量超1.6亿。

创新语态，激发薪火相传的澎湃动能

“我比任何时候更懂你”系列短视频，把准青少年心理特点，坚持党言党语和网言网语相结合，通过“我们是这个时代的后浪”“请党放心，强国有我！”“中国yyds(永远的神)！”“铁定微博热搜第一”等青少年耳熟能详且富有感染力的表达，把红色故事讲得有血有肉、跌宕起伏。

在短视频《为什么抗疫90后、00后说的这句话感动了中国？》中，青青讲述人从火爆网络的金句出发，采访逆行武汉的95后白衣战士，讲述当代青年的使命担当，弘扬伟大抗疫精神。

最大特色是针对Z世代的主体性设计

百年芳华，要怎样拍，才是年轻人最爱的打开方式？星河璀璨，由谁来讲，才是年轻人最想听的党史故事？

回望“我比任何时候更懂你”的创作过程，我们更加强烈地感受到，它的最大特色，便是针对Z世代群体的主体性设计——从生产到传播的全程参与。

30集短视频，全国30所高校，30个“青青讲述人团队”，奔赴全国21个城市，走进26家红色场馆，行程12000公里，结合30个重要历史节点，讲述中国共产党波澜壮阔的发展历程和新时代中国特色社会主义的伟大成就。

青年大学生走到“前台”，以第一人称视角讲述，打造沉浸式、场景化、交互式体验，现代快报的摄制团队则退到“后场”承担着“把关人”的角色，双方共同完成短视频的生产制作。

在传播环节，青年大学生的个人账户，中国人民大学、南京大学等全国30所高校，八七会议会址纪念馆、雨花台烈士纪念馆等全国26个场馆等均通过官方微博、微信等平台联动转发，人民海军、招商局集团实力打call。（下转第47页）

发现的眼睛

——《你的眼睛》创作过程和体会

戴军农

《你的眼睛》来源于一条简讯。

2021年3月7日，新江苏·中国江苏网记者看到一条信息，说一群云贵川孩子到苏州办摄影展，这引起了她的好奇。对大凉山孩子来说，2015年，家乡还是国家级贫困地区，别说相机，有的连照片都没见过。记者经过详细了解，这些孩子们能拥有一台相机进行创作，全归功于一场坚持了8年的公益“长跑”。2013年起，江苏苏州摄影志愿者开展“关爱留守儿童摄影志愿行动”，深入云贵川山区，跋山涉水4万多公里，给孩子们送去数码相机，让他们拍生活，发现美，从另一个视角记录家乡变化。7年多来，公益行动共结对150余名学生，累计送出110台相机。

相机，让“山里娃”走出大山，走向世界。

值班编委认为这个题材很好，要求她采深采实写透。4月14日，侧重于讲三个孩子故事的深度报道《“山里娃”第一次拿起相机之后……》在新江苏刊发。

编委会觉得这条新闻还有深度挖掘的空间，要求记者紧盯着题材。

2021年7月，记者得到信息，执行公益活动的摄影家打算再次前往贵州，捐赠一批新的相机。编委会敏锐判断，“新的”新闻正在发生，可以以此为头，重新组织采访，进行报道，并确定采用融合报道方式呈现。《你的眼睛》项目组随即成立，抽调摄影、设计、文案、技术骨干参与其中。然而，受疫情影响活动不断延期。为做好前期准备工作，9月5日，记者前往苏州，同团队三名主要负责人和3家参与企业进行了长达8小时的访谈，并收集了8年来



150多位孩子拍摄的近200G、10万余张照片及资料。

2021年10月底，编委会决定前往贵州四川采访。山路险峻、人员不熟、情况

多变，记者们遇到了众多困难，但都有惊无险地克服了。穿行在大山里的学校，接触一个个孩子、老师和家长们，大家深刻理解了这项公益行动的意义。当被问到最远去过哪里时，有个小朋友回答是“外婆家”，那是他距离自己家步行20分钟左右的路程。正是有了这项公益行动，这些“山里娃”看到了不一样的世界，知道山外面大城市的模样，也有了努力的方向。一周时间，记者们拍了120多G素材。特别值得一提的是，前方采访的同时，项目组每天晚上进行电话会议，前后方对已拍摄的内容进行复盘，并针对存在的问题讨论解决方案。返程后项目组马不停蹄梳理资料，完善H5脚本，从结构、选材、画面、内容表达一一讨论。仅仅按照出发前制定的思路去完成作品是远远不够的，为了让作品更加厚重，记者后期又采访了受过资助的学生，其中包括已经考上大学的学生，使得素材覆盖面更广，从时间的长轴上全面看到不同年代孩子们的变化，也进一步增添了作品的厚重感。陆峰总编辑确定了作品主题：以全新视角，为东西部扶贫协作、全面建成小康社会、推进乡村振兴留下珍贵影像档案，以此体现作品所蕴含的重要意义和价值。经过一个多月的制作和不断修改，2021年11月29日，作品正式发布。

《你的眼睛》先后获得新华报业传媒集团一等奖、江苏好新闻二等奖，最终通过自荐方式获得中国新闻奖三等奖。它是中国新闻奖融合报道项目所有22篇作品中唯一自荐作品，所有项目（376件）9篇自荐作品中唯一融合报道作品，也是江苏融合报道唯一获奖作品，非常不容易，这是对新江苏客户端上线两年多重视优质内容生产的最好肯定。

几点创作体会：

1、胸怀“国之大者”，主题顶天立地。习近平总书记指出，扶贫先扶智，让贫困地区孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。这是《你的眼睛》采访、制作的原点。对新闻工作者来说，好的新闻作品要么接天线，要么接地气，或既接天线又接地气，相互融合相互贯通的就是最好的作品。从《你的眼睛》看，它符合顶天立地的标准，

“天”是脱贫攻坚和东西部协作战略，“地”是鲜活的山村孩子们的生活学习，通过相机这个媒介“天”与“地”巧妙又必然地融合在一起，赋予作品立意高远、思想深刻的特有内涵。

2、选题视角独特，情感丰富饱满。小眼睛放飞大梦想，小相机记录大变化，“以小见大”是制作《你的眼睛》的总原则。我们透过孩子们纯真的眼睛看山乡巨变，以孩子们质朴自然的摄影作品为叙事线索，充分反映他们记录生活、记录成长、记录变化，接受美的教育全过程。《你的眼睛》是云贵川的，也是江苏的，更是全国的。它从江苏志愿者们的无私奉献，8年里跋山涉水为东西部扶贫协作呕心沥血的历程反映了全国一盘棋，上下一条心为打赢脱贫攻坚战，实现历史性跨越，不负人民的使命情怀。

3、形式创新变化，制作精良优美。作品契合新媒体环境下用户阅读习惯，采用整体竖屏呈现，开篇视频构思巧妙，直接产生沉浸式观感。用彰显山区特色的实景+手绘动态画为主体页面，紧扣公益行动主题，集纳各板块内容，设计精美、动静结合、交互性强。作品融图片、音视、视频和图文稿等各类元素于一体，由点及面层层递进，讲述一个个感人的微故事。结尾以“线上展览馆”展示孩子摄影作品，寓意梦想飞出大山抵达更远。

4、流程精心组织，实施精准恰当。《你的眼睛》很早就成立了项目组，筹划新媒体制作。从不打无准备之仗，无论是去苏州，还是到贵州四川，都有详细的拍摄方案和H5呈现方案，对重要细节列出清单，严格对照执行。比如作品要“动”起来，杜绝静态表达；用竖屏拍摄，后期制作就不需要从横屏转化；让孩子手写“眼睛”标题，体现参与感；问孩子们问题从20多个，缩减为开放式的，可以反映主题的6个问题；另外包括海报拍摄想法、作品发布时间也都提前定好等等近百个细节。整个过程可谓穷尽可能，用足心思。

另外，这篇作品的成功还得益于以下几点：

1、好的人才队伍建设制度。这几年，在集团人才战略指引和全力支持下，中国

江苏网新进了60多位年青人，他们带来了新的活力和新的思维。经过2年多的培养，建立起了以特别报道部14名年青人为主的一支采访队伍。这些年青人增强了中江网原能力建设。

2、好的精品内容生产机制。中江网年轻记者一入职就必须每天阅览各类媒体，寻找线索，这锻炼了他们一双寻找、发现新闻线索的眼睛。每个人都要会写文案、懂H5制作，使他们成为统筹能力强人多面手，朝全媒体人才方向发展。网站

还建立制度，对有潜力的好选题重点梳理。

3、好的编辑记者培养制度。编委会采取了老新华人“手把手”带的方法，要求年轻记者对标新华日报，懂大局高站位，以新华日报记者标准要求自己，培养精品内容意识；对全体编辑记者则采取综合业务知识测试、分享会等措施提高整体采编能力。

（《你的眼睛》获第32届中国新闻奖融合报道三等奖，本文作者为中国江苏网副总编辑）

（上接第44页）

各大主流媒体账号、网络大V也纷纷加入“青春接力跑”。原南京军区政委方祖岐上将、奥运冠军黄旭倾情推荐，海清工作室、李晨工作室、“江宁婆婆”等转发参与。

在互动参与的过程中，媒体和用户组成了实践共同体，双方的角色都实现了转换与拓展。媒体的中心化地位和议程设置功能得以强化；用户通过参与创作实现了话语权的表达，并从传播效果中收获社会认同感。

在“我比任何时候更懂你”这场最青春的追寻和响应中，广大青年“因为在场，更加懂你”“因为懂得，更加热爱”。

继续打造经典IP，创新创优引发网友追更点赞

党的二十大吹响了全面建设社会主义现代化国家的号角，也赋予了新闻工作者新的使命。2022年11月12日起，由中央网信办网络传播局指导，中共江苏省委网信办出品，现代快报+制作的“探寻中国式现代化之路——我比任何时候更懂你（第二季）”系列短视频燃情上线。截至11月27日，系列短视频全网阅读量超40亿次，亿万网友追更点赞。

30集系列短视频以总书记原声金句为引领，邀请中国工程院院士钱七虎、中国科学院院士汪品先，中国科学院院士、中国工程院院士沈志云，著名学者郦波、著名昆曲表演艺术家柯军、中国

女足主教练水庆霞、著名节目主持人陈铎、著名学者纪连海、《只此青绿》主演孟庆旸、南航专家闻新等30位顶流连麦，30个青青学习团30城沉浸式打卡学习，创新年轻态表达，用新颖的视角和鲜活的表达，成为学习宣传贯彻党的二十大精神线上“思政课”，不断推动党的二十大精神落地生根。

系列短视频创新叙事方式，以顶流连麦提出问题或发放任务的方式开启故事化讲述。“未来战士是怎么样炼成的”“‘奋斗者’号在万米海底捞了些啥？”这些充满悬念的设问，激发了青年网友的好奇心。寻找《千里江山图》中的画中人、解锁“国际巨星”的诞生，这些趣味十足的任务调动了网友的参与性。

系列短视频打造年轻态的“正能量综艺”，注重创新场景，青青学习团从岳麓书院的楹联中寻字、在盲盒中“拆出”港珠澳大桥、在化屋村学习苗绣直播带货、在中国科技馆设计未来航天服……同时，“青青庄园开服”“OOTD”“太空高定”等网言网语、新潮概念，又拉近了和Z世代的心理距离。

新征程，再出发！我们将继续紧扣中心大局，创新创优重大主题宣传，用主流价值引领舆论、凝聚共识，继续以热爱，以初心，追光前行。

（《“我比任何时候更懂你”》获第32届中国新闻奖重大主题报道三等奖，本文作者为现代快报编委）

编者按：逢重大主题必研讨，是省记协全力推进全省媒体内容精品生产的重要举措。近几年，我们重在研讨重大主题融媒体报道精品案例。今年党的二十大融媒体报道精品案例征集评选共收到来自全省各级各类党的党的二十大融媒体报道作品58件。这些作品中既有展现江苏十年巨变的集成报道，也有聚焦普通人幸福密码的H5产品；既有系列短视频、VR报道，也有大型访谈、移动直播，内容丰富、形式多样。经过评委会认真评审，共评出“十佳案例”10件、“优秀案例”15件。现将获评“十佳案例”的作品创作历程和创作思路全文刊登，以飨读者。

将大道理转化成小故事， 让正能量产生大流量

——《当“20+”遇上二十大》系列短视频创作心得

杜雪艳

最美的青春，与祖国同在，与时代共鸣。当二十多岁的青年人遇上二十大，将奏响怎样的青春乐章？党的二十大期间，新华日报·交汇点新闻紧扣二十大报告中“青年强，则国家强”的重大主题，策划推出《当“20+”遇上二十大》系列报道，将视角对准风华正茂的青年群体，记录他们以青春之名拼搏奋进，为实现“中国梦”汇聚磅礴的青春力量。

该系列短视频高质量做好党的二十大精神青年化阐释和可视化传播，创新融媒表达形式，将党的二十大报告提出的“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”做深做实。播出后引发强烈反响，全平台累计阅读量达1.2亿人次，成为社会主义核心价值观铸魂育人的一次创新探索。

在采访、摄制过程中，一张张青春的面庞、一句句火热的誓言，让我们看到当代青年在平凡的岗位上怀抱梦想，将忠诚注入血脉、将担当刻入骨髓，在平凡中向着不平凡的使命奔赴。

大道修远，重任在肩。





小切口, 大主题, 洞见深刻内涵

“把潜航员和科学家安全送到海底, 是我作为载人舱设计师最大的心愿。”党的二十大胜利召开, 中国船舶集团有限公司第七〇二研究所高级工程师、“奋斗者”号载人潜水器结构系统主任设计师、江苏青年五四奖章获得者姜旭胤干劲更足, 在科研之路上步履不停;

“党的二十大胜利召开, 我们也迎来新的起点。船研所青年突击队将致力于打造更多的新品、精品, 为江苏制造和中国制造不断奉献自己的力量!” 镇江船厂船研所里的一批青年工程师, 创造了一个又一个“全国第一”“亚洲第一”和“全球第一”的亮眼成绩;

“健康所系, 性命相托, 我希望能通过自己的努力挽救更多的生命, 为健康江苏贡献青春力量。”在南京鼓楼医院急诊科医生刘恒均心目中护佑生命, 是最神圣的事情……

党的二十大报告寄语广大青年, “要坚定不移听党话、跟党走, 怀抱梦想又脚踏实地, 敢想敢为又善作善成, 立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”。如何深学细悟党的二十大精神, 做好青年人的引路人、贴心人? 交汇点新闻记者深入江苏 90 后、00 后青年群体 (年龄为 20—30 岁, 即 20+), 聚焦其中一批具有鲜明时代特征、自觉发挥先锋模范作用的优秀党、团员, 高度契合党的二十大报告中有关“青年强, 则国家强”的重大主题, 策划、推出系列短视频《当“20+”遇上二十大》, 以图文记录、以短视频再现“20+”们的拼搏与奋斗历程。

该系列通过小切口、大主题来宣传贯彻落实党的二十大精神, 前半部分重在展现榜样的个人力量, 后半部分重在号召青年群体的互动参与, 前后呼应, 以点带面, 最终通过该产品实现“在这里, 见证青春中国”的思想主旨, 揭示青年一代勇于担当、肩负起实现中国梦的深刻内涵。

形式活, 有新意, 充满青春正能量

如今, 广大青年群体正在全面建设社会主义现代化国家新征程中书写闪亮答卷。

《当“20+”遇上二十大》系列短视频精心组织党的二十大精神宣传阐释, 聚焦青年日常工作与学习、生活, 表现形式灵活多样, 推动学习宣传见行见效。

科技强国、乡村振兴、疫情防控、非遗传承、国潮创新、环保达人、自主创业……该系列短视频聚焦江苏 20 岁以上各行各业的青年人, 力求“标签”鲜明, 充满正能量。

在表现形式上, 《当“20+”遇上二十大》采用抖音、视频号等流行的竖屏短视频形式, 以“一分钟人物微传记”的创新摄制手法, 展现当代江苏青年在新时代的拼搏奋斗和创新活力。

竖屏短视频具有不同于普通横屏短视频的特殊要求: 短小、精悍、镜头多、角度考究, 叙事凝练, 文案采写和短视频摄制的难度明显加大; 但同时, 竖屏短视频的表现手法更加灵活、时尚, 符合青年人的审美, 易于唤起青年群体的共鸣。因此, 《当 20+ 遇上二十大》系列在前期下足功夫, 磨稿、磨镜头, 多次拍摄, 最终取得了良好的传播效果。

《当“20+”遇上二十大》在灵活运用竖屏短视频的同时, 创新采用“一分钟人物微传记”的拍摄方式, 在短短的一分钟时间内, 围绕主人公的具体工作、学习场景, 以平易近人、娓娓道来的自述, 引导青年人把自己的所学贯彻落实到“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”的实际行动中。视频力图表现一点: 严格说来, 他们并不是青年模范, 他们就在我们身边, 就是千千万万年轻人中普通的一员。

传播广、热度高, 形成品牌效应

《当“20+”遇上二十大》自 2022 年 10 月 15 日至 22 日在交汇点新闻客户端、新华报业网、新华日报视频号等多平台同步推出后, 产生良好社会反响, 后台留言互动、点赞众多, 至 10 月底, 各平台累计阅读已达 1.2 亿次。

之所以取得如此成绩, 在于该系列短视频坚持联系工作实际, 将理论学习与具体实践相结合, 进一步引导广大青年人心怀“国之大者”, 争当时代新人。不仅深化了学习效果, 推动学习宣传走深走实, 同时还通过一系列内容丰富、形式新颖、(下转第 54 页)

如何创新表达 “奋斗路 基层说”

——有声手绘交互融媒产品《幸福来敲门》的探索

王梦晓 杨晓梅

扬子晚报紫牛新闻在党的二十大报道策划中，聚焦基层，在图文音视频产品之外，还进行了融媒交互产品的策划，以“鲜”、“活”双核进行创意突破，以“视”、“听”双轴构造产品场景，以“深”、“动”双向建立交互方式，打造了全新的分层漫画结构，同时加以有声元素，用高度浓缩的绘本风格重建基层一线的鲜明质感，以有声互动点的精致融入拉动用户有效触发，调动听觉的同感和共情，以“接地气”的方式让平凡者的奋斗路，在融媒产品里进行具有“活气”的生动表达。

以一组鲜活的基层故事入手，策划、采访、编辑、制作、分发全链路践行“四力”，创新融合报道手段，将手绘产品在移动端进行产品升级，“幸福来敲门”有声手绘交互融媒产品，收获总传播量超8000万。

提升表达质感：有声漫画萃取“基层好声音”

奋斗路，基层说。

基层不仅有生动的语言，真挚的情感，平凡岗位上的十年奋斗，同时也在见证十年变化。但基层故事在网络传播的表达中，往往琐碎平凡，例如网格员、铁路公安，他们的工作场景朴实无华，缺少视觉冲击力。如何既保留来自基层的鲜活元素，又提升表达的质感，成为此次融媒产品的创



意难点，但难点也正是创新的起点。

扬子晚报紫牛新闻视觉实验室组建了创作团队，以人、声、景为基础元素，拆分了一批网络传播产品。发现基层故事里，人的奋斗姿态最美，但由于“素人”在镜头前很难克服紧张感，难以自如展现，这又让观众和用户降低了感受度。视频团队



提出,当下音频越来越受到欢迎,因为声音可以建立起沉浸式体验,激发用户的感同身受,此次能否放大声音元素的作用,提取音视频中的音频价值,视觉的处理则由设计团队接棒。

在大量的图片和视频素材中,平凡的工作岗位,场景往往是杂乱和单调的,只有放置于十年的时间维度,进行浓缩和提炼,平凡岗位的不平凡才具备传播的力量和价值。相对于图片和短视频的写实感,手绘更能以创作上的自由度建立起故事的张力和美学表达,用声音直接打开耳朵,汲取打动人心的力量,用手绘建立源于生活又高于生活的基层场景。手绘+声音,设计团队和视频团队合力打造“有声绘本”。在此基础上,交互设计师则以用户思维去布局交互触发的逻辑和动线,这就是“幸福来敲门”有声手绘交互融媒产品的创意思路,将十年变化、各行业的奋斗浓缩在分层手绘中,用声音质感去打开用户的感受。

建立深层交互:声画结合建立“第一视角”

“幸福来敲门”的选题全部来自基层一线,包括网格员、马拉松爱好者、水产养殖户、铁路公安、长江生态护渔者、盾构机制造总工程师等细腻生动的微故事,运用主人公的原声讲述建立起了“第一视角”,将用户带入故事场景,借鉴手机游戏“点选触发”的方式,吸引用户主动打开交互点。

在每个故事的源头,视频团队不仅进行常规的拍摄,还将“收音”作为工作要点,采录标志性的环境声和故事人物的同期声。后期处理还对声音效果进行适当增强。以手绘为核心,形成绘本与音频产品的融通。同期声的真实感调动了用户的听觉,手绘漫画则对故事进行场景提炼,两者结合,升级了移动交互产品在手绘类别中的应用方式。

视觉团队在产品分析中认为,目前手绘主流作品是长图或长卷,相对于“长”对应的创新点应该是“深”。因此幸福来敲门整体设计思路是通过手绘,将故事的绘画层叠加装载到移动手机屏幕的“画框”

里,让移动端用户“眼看”“耳听”和“手点”结合,层层点进“画框”,触发和推动故事,形成主动触发和深层交互。

例如第一集“小蒋来了”是网格员的故事,紫牛新闻视觉实验室通过手绘重新建造了二次元风格的社区场景,以小蒋作为第一视角行走在楼宇中,上电梯、敲门、走到居民家中办实事。手绘漫画提炼了现实生活里的社区场景,居民带着方言的一声声呼唤“小蒋来了”,极具市井味道,充满情感的招呼声,成为网格员下沉到社区,融入到居民生活中的“标准音”,有效唤醒用户的同情心和同理心。通过“摁电梯”“敲门”等交互设计,用户沉浸式地进入绘本场景,同期声又与每个人的现实生活同频共振。这种带有交互设计的有声绘本,高度适配移动端的传播心理,有效提高了基层的微故事的打开率。以沉浸式的表达去匹配基层的实干精神,手绘形式具备了二次元感,最终形成现实与虚构的交互,建立了全新的观看体验。

接续二次创作:适配渠道建立传播矩阵

“幸福来敲门”的产品形式和清新的绘本风格得到了移动端用户的喜爱,除了交互产品本身,团队还延伸制作了海报引导图、九宫格、短视频等全类型的内容产品。同一个故事在微博以九宫格形式,引导用户点击链接进入产品,在抖音以则以动画短视频的形式得到了平台主题作品流量推荐,这些渠道与核心的交互手绘产品一起,形成适配多个平台渠道的“全品类”融合传播。这个具有动画片感觉的融媒产品激发了用户的喜爱和传播,整个系列5集总传播量超过8000万。

紫牛新闻视觉实验室对产品进行了传播分析,后续将有声手绘作为一个新的品类,结合原创的手绘图库建设,推动设计团队与短视频团队在有声漫画方向上进行深度融合,以有声手绘交互融媒产品进行基层微故事讲述将在2023年接续推出。

(作者分别为扬子晚报融媒制作部记者,扬子晚报编委)

将中华美学融入到 重大主题宣传的创新传播

——“非凡十年 只此青绿在人间”系列融媒产品创作谈

张妍妍

在互联网时代，如何使重大主题宣传增强吸引力和感染力，实现让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，是当下主流媒体亟需破解的现实课题。中国江苏网始终坚持把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，深化拓展，持续创新。重磅打造出以《习语常听》为核心的多款系列学习产品，为新思想大众传播探索出全新路径和范式。

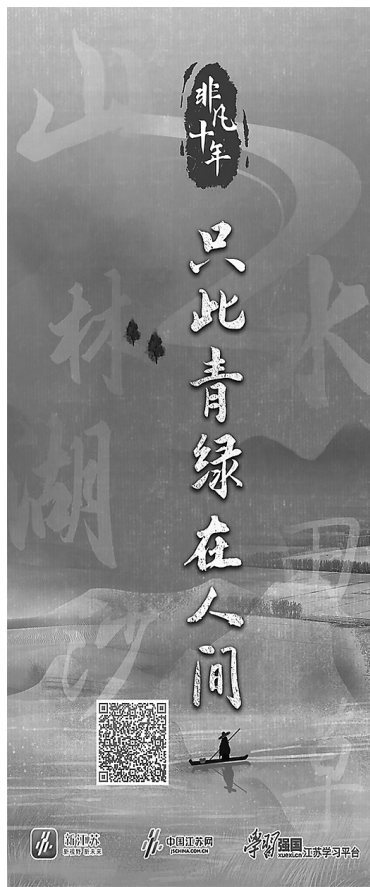
这次荣获党的二十大报道融媒体精品案例作品《非凡十年 只此青绿在人间》就是深入创新传播习近平新时代中国特色社会主义思想的又一力作。系列作品全方位回顾总结了党的十八大以来，在习近平生态文明思想指引下，中华大地的“绿色实践”和“绿色之变”。作品巧妙地将中华美学融入其中，为受众提供来自视觉、听觉与感觉的“美”的盛宴。将生态文明思想与中华优秀传统文化巧妙结合，以“中国故事”营造“中国美感”，精美的视觉呈现和精巧的创意互动让人眼前一亮，生动呈现了中国这十年生态文明建设的历史性、转折性、全局性变化，深刻反映习近平生态文明思想的丰富内涵和实践伟力。

创意思路

《习语常听》是中国江苏网理论品牌栏目，国内率先起步并持续创新，近4年来已推出超400期原创产品，品牌矩阵紧跟融媒发展趋势不断壮大，形成鲜明特色，两次受中宣部表扬，成为江苏乃至全国范围内最具品牌价值和影响力的理论学习渠道之一。2022年，《习语常听》突破往年制作框架，充分发挥媒体融合优势，内容、传播手段、学习方式、学习渠道跨越式升级，不仅推出《非凡十年 只此青绿在人间》等大主题、大立意的精品内容，收获广泛好评；又推出《声入人心》等大体量、大格局的重磅栏目，联动30多位江苏省新思想研究中心特约研究员和理论大咖，第一时间为学习领悟宣传二十

大报告精神扛起旗帜。

华夏大地，千里江山，青绿遍染。这绿，是自然的本色，是生命的底色，同样也是中国在持续推进生态文明建设中取得显著成效的一抹亮色。生态文明建设，是关系中华民族永续发展的根本大计。十年来，在习近平生态文明思想的指引下，中国创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。



怎样通过产品全面而客观、生动又立体地呈现十年来中国生态文明建设取得的非凡成就？在党的二十大召开前夕，《习语常听》栏目组特别策划推出《非凡十年只此青绿在人间》系列H5产品，通过山、水、林、田、湖、草、沙七个板块的三十六处生态建设典型案例，系统梳理习近平总书记相关重要论述和生态考察的“绿色足迹”，展示广大干部群众牢记总书记嘱托，转变发展方式、改善人居环境、建设美丽中国的措施和成效，客观展现中国这十年，绿色发展理念在广袤的土地上繁荣滋长、开花结果。系列产品突破以往的表达呈现，以“新技术”“新思路”，给网友可观、可听、可感、可触的全新思想学习体验，实现理论宣传模式的再升级。

创作过程

整个创作过程可谓从“山穷水尽”到“柳暗花明”。主创团队用了3个多月的时间，先后查阅了大量资料，收集整理了党的十八大以来，习近平总书记三十六处“绿色足迹”，武夷山、秦岭、长江、黄河、塞罕坝林场、敕勒川草原……30余万字有关“山”“水”“林”“田”“湖”“草”“沙”各方面十年来的变化数据和成果材料。

接下来就是如何将这七个方面十年变化收集整理的数据、材料形成一件完美的作品，将这十年来，美丽中国建设的成果呈现给读者。既要保证作品内容上的完整丰富，又要确保给网民清新流畅的阅读体验，制作过程可谓是一波三折。仅文案的确定，前后就推翻了十几稿，几经推敲、修改、打磨，最后提炼出2多万字的文案内容。接下来就是界面设计和内容呈现问题，如何将三十六处十年的生态发展变化在传世名画《千里江山图》上和谐融入？大量的数据信息，前后环境变化的图片在作品中如何体现？编辑团队、设计团队和开发团队经过多次头脑风暴，前后反复样稿、样件对比，最后形成虚化原画，突出现实场景，以“移步换景”的层交换和“多点触发”的探寻设计来承载更多重要内容，以达到一个最佳的浏览效果。给读者呈现新时代十年来生态环境保护取得的历史性成就，面向美丽中国的这个目标，

我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清。

创新亮点

一是以画为媒，将中华美学融入其中。中华美学精神源自悠久厚重的中国传统文化，是中国精神、中国价值、中国气派在审美层面的体现。中华美学讲求托物言志、寓理于情、形神兼备、意境深远。本件作品创作的最初灵感来源于舞蹈诗剧《只此青绿》，青绿设色，将气象万千的《千里江山图》带入到现代。这幅作品以咫尺之地，展现千里江山的风光，即使穿越千年，依然美得让人惊叹！《非凡十年只此青绿在人间》系列融媒产品正是以《千里江山图》为创作设计底版，将王希孟笔下这抹传世青绿融入到新时代的山川图景。

古为今用，系列H5产品营造出了特有的“中国美感”，将华夏大地，千里江山，青绿遍染的壮美画卷呈现给读者。武夷山的“青青”沁人心脾，漓江春色的“缥碧”生机盎然，雄安“千年秀林”的“庭芜绿”苍翠欲滴，敕勒川草原的“青繁”一望无垠……作品结尾处生成的36张海报着色36种中国传统色彩，让网友执“绿”为笔，绘就“绝色”大地。这不仅是一次关于“千里江山图”的艺术形态转化，更是一次网络时代讲述千里江山新故事的创意创作与美学传播。

“草木荣华滋硕之时则斧斤不入山林，不夭其生，不绝其长也”“问渠那得清如许，为有源头活水来”“春余草木繁，耕种满田园”……产品还根据每处自然景观呈现，配上相应的古诗句，让习近平生态文明思想与中华诗词文化、中国智慧有机结合、相得益彰，让系列产品更有思想性、更具艺术品味。

二是以中国绿色发展的生动实践阐释绿色发展理念。“绿水青山就是金山银山”这句富含哲理的话如今已广为人知、深入人心，更在生动实践中开花结果、惠及民生。生态环境是人类生存发展的根基，保护好生态环境，走绿色发展之路，人类社会发展才能高效、永续。也就是说，新时代中国发展追求的是人与自然和谐共生。系列产品聚焦十年来全国各地推动生态环境保护高质量发展的实际举措和取得的实质性成