

# 建设有温度、有活力的新时代『记者之家』

——省记协 2022 年工作回望

刘守华

(2022 年 12 月 28 日)

今年，省记协努力克服疫情带来的不利影响，不断创新工作思路和方法，在省委宣传部关心指导下，紧紧围绕年度工作目标，认真务实地开展了各项工作。

**一，新时期新闻队伍建设持续发力。**随着媒体融合向纵深推进，我省各级各类媒体近年来招聘、引进了大量新员工，如何对他们进行职业道德教育，是摆在媒体面前的重要课题。今年 9 月，省记协新闻职业道德委员会面向全省新闻媒体组织开展了“媒体新员工新闻职业道德教育经验做法”征集活动，半个多月就收到数十家媒体报送的经验做法。这些“金点子”“好办法”集中展示了我省媒体在推进媒体深度融合中，积极做好新员工职业道德教育的探索实践和成果经验，有很好的借鉴意义。今年第 4 期《江苏新闻界》我们择优刊登 6 家媒体的经验做法，同时刊发省新闻职业道德委员会委员、南师大新传院教授骆正林撰写的专稿《媒体新生代的身份认同与职业道德修养》。从该期开始，《江苏新闻界》开设“职业道德”专栏，持续刊登我省媒体在新员工职业道德教育中的新实践和新探索。“好记者讲好故事”活动，是我省新闻界加强新闻队伍思想业务作风建设的重要抓手。今年，我们坚持和创新“好记者讲好故事”活动机制，在疫情防控过程中，看准时机及时举办了江苏省第九届“好记者讲好故事”选拔赛。来自省级媒体、13 个设区市媒体和 16 家县融中心的 52 位选手走上演讲台，通过选拔，16 人获最佳选手和优胜选手，进入江苏省“好记者讲好故事”成员库。在全国赛中，扬州市广播电视台主持人张轶涵闯入决赛，以第 11 名的成绩荣获全国赛优胜选手。为引导新闻工作者进一步增强“四力”，今年我们继续组织全省媒体“走转改”优秀新闻作品推选活动，共评出 32 件获奖作品。今年是第十三届戈公振新闻奖评选之年，省记协在省委宣传部的指导下组织评委会，从全省 32 名候选人中，评选出 10 名获奖者。获奖者覆盖省、市、县三级媒体，涵盖记者、编辑、摄像、主持人等多个新闻工作岗位，均有高级职称，其中 8 人曾获中国新闻奖，在一定程度上体现了我省新闻队伍建设的成果。

**二，探索扩大媒体社会责任报告发布媒体范围。**自 2014 年起，中宣部、中国记协在新闻战线探索建立媒体社会责任报告制度，部分媒体每年定期公开发布履行社会责任情况，接受社会监督。往年，我省主要由新华报业传媒集团、省广电总台两家新闻媒体按照有关要求开展媒体社会责任报告工作，今年，省记协将现代快报纳入社会责任报告发布范围。三家新闻媒体社会责任报告发布后，省记协新闻职业道德委员会对照《媒体社会责任报告制度实施办法》，对他们的社会责任报告开展评议和打分，并确定等级，及时进行通报和反馈，强化工作的激励约束作用。为进一步强化各级各类新闻媒体社会责任意识、自觉履行社会责任、提升全行业公信力，省记协拟从明年起，将社会责任报告发布媒体范围扩大到全省 13 个设区市主要媒体，目前这项工作的启动准备工作正在进一步筹划中。

**三，创新“凡重大主题报道必研讨”模式。**逢重大主题必研讨，是省记协全力推进全省媒体内容精品生产的重要举措。近几年，我们重在研讨重大主题融媒体报道精品案例。2020 年，我们开展



了抗疫重大主题融媒体报道精品案例征集评选；2021年开展了庆祝建党百年重大主题融媒体报道精品案例征集评选，同时增加了优秀新闻论文的征集评选。精品案例的评选为我们冲击中国新闻奖打下了良好的基础。在今年第32届中国新闻奖获奖作品中，我省获一等奖的《号角催征》、获三等奖的《我比任何时候更懂你》，都是去年精品案例评选中的十佳案例。今年党的二十大融媒体报道精品案例及优秀新闻论文征集评选从8月下旬开始，三个月来，共收到来自全省各级各类党的二十大融媒体报道作品58件，其中，新华报业传媒集团、省广电总台、现代快报三家省级媒体10件，各设区市媒体26件，县级融媒体中心13件，专业报3件，省内高校新传院6件。这些作品中既有展现江苏十年巨变的集成报道，也有聚焦普通人幸福密码的H5产品；既有系列短视频、VR报道，也有大型访谈、移动直播，内容丰富、形式多样。同时，收到新闻论文60件。12月初，经过评委会认真评审，共评出“十佳案例”10件、“优秀案例”15件，以及“十佳论文”10件、“优秀论文”12件。“十佳案例”获奖者体会，刊发在《江苏新闻界》上。

**四，推举产生省记协县融专委会首届领导机构。**6月24日，省记协县级融媒专业委员会一届一次全体会议在南京举行，会议审议并通过《江苏省记协县级融媒专业委员会章程》，推举产生省记协县级融媒专委会第一届领导机构，研究部署未来一年工作。中国记协及兄弟省（区、市）记协发来贺信。首届江苏记协县级融媒专委会由75名委员组成，其中85%来自全省13个设区市的县级融媒体中心，其余委员分别来自省有关部门、单位及高校新传院。会上，由省委宣传部主办，省记协县融专委会和省广电总台荔枝学院承办的“全省县级融媒体中心高质量发展培训”同步启动。9月23日至24日，“创新深融服务——全省县级融媒发展专题培训”在靖江市举行，全省64家县级融媒体中心通过线上线下相结合的方式集中参训，本次培训是省记协县融专委会成立以来，首次面向全省县级融媒体中心举办的专题培训活动。今年县融专委会还启动了江苏省县级

融媒好新闻评选筹备工作，评选办法7月12日下发给各县融专委会委员单位征求意见，共收集到来自14家委员单位的23条意见建议。年度县级融媒好新闻评选拟设立14个评选项目，覆盖文字、音视频、多媒体等多种新闻作品形态；获奖率不超过55%，一、二等奖作品推荐参评年度江苏省好新闻评选；评选工作将在县融专委会指导下，委托一家县级融媒体中心副秘书长单位承办，实行年度轮换制。

**五，全力以赴参评第三十二届中国新闻奖。**今年中国新闻奖评选办法进行了修订，变化大、颁布晚，给推荐报送工作带来较大的难度。省记协认真研读办法、确定推荐名单，组织专家审核，安排专人对接中国记协评奖办协助我省各媒体完成报送工作。本届中国新闻奖评选，我省共报送作品166件，其中省记协组织报送89件，试点高校推荐12件，自荐作品65件。江苏共有17件作品获奖，其中，一等奖2件、二等奖4件、三等奖11件。从全国来看，江苏的获奖作品无论是数量还是质量，依然在全国各省（市、区）处于第一方阵，获奖总数名列第二，仅次于湖南。江苏获奖作品，主要呈现以下四个特点：一是反映重大主题和题材作品质量高，两件一等奖的作品均为“建党百年”主题作品，显示出我省新闻宣传战线在重大主题、重大题材策划方面的高度政治自觉和敏锐度；二是跨省合作效果显著，今年获奖作品中，有2件跨省合作的作品；三是媒体融合屡创佳绩，有4件新媒体作品获奖，体现出我省在新闻融合创新方面的探索与成效；四是国际传播质量稳定，这是我省连续五年在该类别获奖。省委常委、宣传部部长张爱军在省记协呈送的报告上批示：本次中国新闻奖评选中，我省又获佳绩，值得庆贺！本报告分析很透彻，相关启示很深刻，为今后新闻舆论工作提供了有价值的建议意见。

**六，省好新闻评选呈现“五个首次”特点。**今年全省共有127家媒体的1340件作品参加2021年度省好新闻评选，713件作品获奖，其中一等奖137件、二等奖257件、三等奖319件。为确保评选工作顺利进行，省记协认真做好预案，创新申报、

评选方式,严格规范流程,整体呈现出“五个首次”的鲜明特点。一是首次实行网络+纸质的方式申报作品,效率大大提高;二是首次实行线上+线下的方式评选作品;三是首次将媒体融合报送指标和获奖指标翻倍,一、二、三等奖从原来的12、16、24件增加到24、32、48件;四是首次将县级融媒体中心整体纳入省好新闻评选,全省64家县级融媒体中心参加了3个大类的评比,共获一等奖3.5件、二等奖15件、三等奖63.5件,创历史最好成绩;五是首次对媒体领导参评作品署名作出规定,鼓励一线同志和年轻编辑记者创新创优的积极性。

**七,持续推动和深化记协改革。**按照《省记协深化改革方案》,今年省记协继续推动各项改革举措的落地落实。省记协秘书处明确为省委宣传部直属事业单位性质后,今年通过江苏省2022年省属事业单位统一公开招聘,录用事业编制人员1名,10月份该同志已到岗工作。同时,省记协工作也得到新华报业传媒集团、省广电总台大力支持。5月19日省记协在江苏省民政厅完成社会团体注销登记。江苏新闻行业专业协会改革有序进行,江苏省县市报研究会7月1日起终止运行,成立清算小组,启动注销流程。江苏省教育新闻工作者协会第五届会员代表大会选出新一届理事会。设区市记协改革取得新进展,常州市、南通市、泰州市、镇江市、扬州市新闻工作者协会完成换届,选举产生新一届领导机构。苏州市记协、连云港市记协计划2023年完成换届工作。

**八,不断强化记协的服务职能。**在省委宣传部指导下认真参与筹备江苏省庆祝第23个中国记者节座谈会,积极展示一年来我省新闻战线取得成果,组织来自一线的新闻工作者交流发言、共贺节日。省记协积极申报中国记协援助项目,共收到徐州矿工报、宿迁日报、靖江融媒体中心3家媒体申报材料。11月6日,中国记协发布2022年中国新闻工作者援助项目援助名单和金额,徐州矿工报邵月平获得5万元项目援助金。继续提升《江苏新闻界》办刊质量,进一步完善刊物采编、审校、发行制度。不断丰富省记协网站和微信公众号内容形式,提高服务质量,优化网站专

栏设置,微信公众号新推出了一系列特色栏目,为全省新闻工作者搭建起网上学习交流的平台。组织开展全省新闻媒体羽毛球邀请赛;组织新华报业传媒集团、省广电总台、南京广电集团等媒体5人组成江苏记协代表队,参加第十届全国新闻界围棋锦标赛。在新华报业传媒集团的支持下,省记协完成“记者之家”活动场所的改造,为全省新闻工作者开展业务交流、举办特色沙龙等提供了活动空间。

2023年省记协将进一步团结全省新闻工作者,认真学习贯彻党的二十大精神,着力在推进全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局上下功夫。要持之以恒做好马克思主义新闻观教育,不断强化全省新闻工作者的政治意识、大局意识、站位意识;要办好2023年度“好记者讲好故事”活动,开展省内巡讲,争取在全国竞赛中继续取得优异成绩,进一步充实省“好记者讲好故事”成员库;要完善冲击中国新闻奖的战略、步骤和实施计划,为省、市、县三级媒体参评中国新闻奖提供系统化、规范化、目标化指南;要进一步对标中国新闻奖评选办法,完善2023年江苏省好新闻评选办法,做好年度江苏省好新闻、江苏新闻奖评选工作;要组织好全省县级融媒体中心建设优秀案例评选和省首次县级融媒好新闻评选;要支持县级融媒专业委员会三家副秘书长单位开展培训采访活动,加强沟通交流;要创新省记协新媒体专业委员会工作方法,用好记协网站“云展示+云培训”平台,推动深度融合;要完善监督机制,开展年度新闻职业道德建设评议,推动形成新闻职业道德建设的长效机制;要进一步创新主题研讨培训活动,包括中国新闻奖获奖作品报告会、重大主题报道研讨会等;要围绕媒体从业人员思想政治情况、生存状况等方面开展1—2次专项调研;要发挥“记者之家”作用,开展沙龙对话、围棋、桥牌、篮球、羽毛球比赛等文体活动,丰富新闻工作者业余文化生活。

综上,在新的一年里,省记协将不断加强政治引领,突出问题导向,创新服务举措,努力把省记协建设成为有温度、有活力、有影响的新时代“记者之家”。

(作者为省记协常务副主席)

编者按：

第32届中国新闻奖评选,我省共有17件作品获奖,其中,一等奖2件、二等奖4件、三等奖11件,获奖作品无论数量还是质量,依然在全国各省(市、区)处于第一方阵。本期“获奖者说”,邀请第32届中国新闻奖我省获奖者代表,畅谈采写体会,分享获奖经验,以期为我省新闻工作者不断践行“四力”、深入“走转改”,不断深化精品生产开拓思想,提供借鉴。

# 新时代新坐标, 以独家报史映射辉煌党史

——“号角催征——解码《新华日报》老报纸里的百年初心”系列报道的探索与思考

王晓映



第32届中国新闻奖首次评选重大主题报道类别,共有6个作品荣获一等奖,其中中央媒4件,地方媒体2件,《新华日报》系列报道“号角催征——解码《新华日报》老报纸里的百年初心”名列一等奖第4位次,与有荣焉。

“号角催征”这组作品于2021年4月至8月间,经《新华日报》、交汇点新闻客户端等多个媒体平台同步分发、矩阵传播,被众多媒体平台转载,一直广获好评。中宣部有关新闻阅评曾专题表扬该系列报道,认为其“从报史与党史重要事件、

重要人物的交互点上，对‘中国共产党为什么能’这个重大命题给出有力回答，为伟大‘建党精神’提供了丰富实证”。

回望作品的创意发端、采写制作以及迄今不息的种种传播效应，主创团队的艰辛付出固然收获了近乎大满贯的荣誉和奖项，更多的启示与思考则聚焦于“重大主题报道的创新性有益探索”。

### 独家报史激发创意火苗

2021年，建党百年重大主题摆在新闻人面前。这是一场问题大考，如何破题出新考出好成绩，拿出极具独创性和辨识度的新闻报道，对新闻人来说，既是一项艰巨任务，更是时代赋予的宝贵机遇。

百年党史的历史讲述要与当下紧密关联，要以新闻报道的力量让党史迸发现实生命力，这是建党百年主题策划报道的基本考量。我们的思索层层深入——

历史讲述，如何找到恰当的载体？新闻要以事实说话，学史讲史，新闻媒体要找到“助讲”党史的信物、证明，要借船（载体）出海（传播）。

历史讲述，如何在宏大叙事下细化颗粒度？新闻讲究形象思维、细节刻画，这对记者的“四力”提出高要求。只有扎得足够深，才能捕获到足够的细节，让历史生动显影。

历史讲述，如何在同质化的故事中建立起个体辨识度？新闻精品应当能讲出特色、好中向优。

这些思考让我们认识到，建党百年主题报道的破题出新，呼唤“唯一性”的故事和载体。

创刊于1938年1月11日的《新华日报》，曾被毛泽东称赞为“同八路军、新四军在敌后作战一样，抵得上党的一个方面军”。《新华日报》史是中共党史、中国抗战史、中国新闻史、中国共产党新闻史绕不开、回避不了的重大领域。作为中国共产党第一张公开发行的全国性政治机关报，《新华日报》的故事本身就是一次伟大的宣言，向世人宣告一张报纸的历久弥坚，一个政党的蓬勃发展，一个梦想的颠扑不破。内容丰富的历史老报，是见证

中国共产党成长壮大、党领导国家蓬勃发展的有力载体和独特“物证”。用独家报史讲党史，“号角催征”系列具有唯一性。我们认定，依托《新华日报》老报纸，向着初心溯源，解读历史，寻访当下，激活党报里的党史故事，是一次有意义的寻根、学习、传承、致敬之旅。

### 策划采写跨越关山重重

从一个创意到一份详实的策划方案，再到一篇篇鲜活厚重的报道，这中间有重重关山需要跨越。

难点一：《新华日报》不仅记录了党史上的风雨兼程，也开创了党的新闻事业史上的先河样本。怎样高屋建瓴地勾连报史和党史的关系，对记者的政治功力和历史底蕴均是考验。

难点二：《新华日报》的品牌和故事颇富盛名，如何避免老生常谈、原地打转？如何进行全新表述、全貌还原？

难点三：党史、新闻史、在国统区发行的3231期老报纸……众多文献和海量资料，对以90后为主力的报道团队的知识储备是挑战。

难点四：选择哪些历史新闻报道作为切入点最为恰当？怎样用新闻化手法激活，把“昨天的新闻”变成“今天的新闻”？

难点五：老报纸的基础研发薄弱，旧报内容尚未电子化，专家资源较少，部分选题存在研究盲点和空白，考验记者的调查研究能力。

在对难点逐一剖析的过程中，“解题”思路也逐渐清晰明朗起来：围绕“解码百年初心”宗旨，以《新华日报》9年1个月18天的国统区办报历程和3231期老报纸为主要依托，立足新时代新坐标，以重要新闻版面和珍贵新闻报道为线索和切入点，重访重大历史事件现场，寻访当事人亲属、关联人及研究者等人物。

细分选题经过三轮推敲，不断调焦、聚焦，立足报史与党史重要事件、重要人物的交汇点，注重时代意义、新闻价值，从而融汇当下、启迪现实。最初拟定的70多个选题被精简优化到不足30个。这其中，有人们耳熟能详的历史大事件，也



有鲜见报道的党史新视角；有宏阔的时代风云，也有珍贵的个体事件；有高屋建瓴的思想路线梳理，也有重要的历史节点呈现；有伟人身影，也有普通人物的生动剪影……

在实地采访之前，记者团队首先以“治史”的态度爬梳旧报，研读一篇篇特稿、通讯、消息、社论等等，潜入历史的深处，找到独家一手资料。全系列最终一共钩沉解读的老报纸版面有369个，涉及当年的新闻和文章351篇。

在广泛收集史料、解读老报纸文本的基础上，记者团队陆续从南京出发，奔赴武汉、荆州、重庆、太原、阳泉、沁县、左权、延安、苏州等地，围绕报道主题，寻访那些重大历史事件发生的新闻现场，访谈历史人物的后代及关联人。通过丈量历史，情景再现，还原新闻的5个W，把过去和当下有机结合，实现从“昨天的新闻”到“今天的新闻”的巨大跨越。

所有策划与采编的劳作，最终浓缩成了“号角催征——解码《新华日报》老报纸里的百年初心”系列报道的28篇主通讯，加上辅线报道，文字总体量约15万字。每篇主通讯都配有3分钟视频和丰富的历史照片及新闻照片，可读性与历史厚重感兼备。

#### 四个维度凸显报道品质

中国记协2022年新修订的《中国新闻奖评选办法》对“重大主题报道”作出阐释：“报道年度重大活动、重大主题的新闻作品。应政治性、思想性、新闻性强，受众面广，影响力大。”

我们认为，要在重大主题报道新闻竞争中拼出特色、拼出影响，需要从以下几个方面发力：

一是独特创意。一般性创意家家有，独特创意是作品核心竞争力的保证。当然，在最佳创意灵光闪现之前，往往是新闻人漫长的积累和思索过程，要深入研究选题、扎进新闻现场、大量占据素材，摸索从量变到质变的路径。

“逢重大主题报道必创新”，是新华报业传媒集团的优秀传统。每逢重要会议、

重大主题活动、重要时间节点，新华人都会提前策划、精心创意、追求卓越，自加压力“自讨苦吃”，才收获了新闻精品的累累硕果。

二是思想高度。思想性是重大主题报道的题中应有之义，思想的高度决定着作品的引导力和影响力。“号角催征”系列每篇报道中，都有历史之思和新闻之思的交汇，回响着“当年”和“当下”两条时间线的双重奏。最终呈现的是一组立意高远、层次清晰、丰满立体的系列报道，也是对伟大建党精神的一次实证和弘扬。系列报道在历史重叙中的高站位，引导读者走过一段从阅读到思考、再到精神认同和升华的闭环之路。

三是深入现场。“号角催征”系列以《新华日报》的独家史料为出发点，但要用好、用活这些史料，更需要记者们迈开脚步、上路实证，用现场说话，让事实发声。毕竟，再妙的人为策划，也抵不过硬核的事实。只有深入现场，才能确保作品的新闻性和鲜活的生命力。

四是以情动人。有年轻的读者留言，在看到关于16位新闻战士殉难“新升降”号和太行山里追寻57位新闻烈士战斗足迹的报道时，“我感动得哭了，了不起的新华人！了不起的战地记者！”这样的留言提示我们，重大主题报道也要写得情真意切、情景交融。

在信息过载的今天，那些传播力强的爆款，无不是能迅速让受众产生共鸣和共情的产品。重大主题报道的策划采写，尤其要注重遵循传播规律，以小切口、暖细节去打动人，制作出有温度的作品，确保强大的感染力和强劲的传播效果。

报道推进过程中，不少专家和读者建议我们出版。在此可以告诉大家，在系列报道基础上发展而成的书籍《号角——〈新华日报〉：中国共产党的新闻传奇》也即将付梓出版，可谓是新闻内容精品创作的二度开花结果。

（《号角催征——解码〈新华日报〉老报纸里的百年初心》获第32届中国新闻奖重大主题报道一等奖，本文作者为新华日报全媒体社会新闻部主任）

# 融媒体时代主流媒体纪录片的创新路径

——《〈百炼成钢：中国共产党的100年〉之〈改造中国与世界〉》创作谈

戴波

进入融媒体时代，基于融媒体传播环境的媒介新生态正加速形成，海量的在线纪录片数据库，多元化、大批量的纪录片生产供给，正深刻影响和改变着观众观看纪录片的模式。与此同时，多屏联动、算法推送与大数据跟踪，让纪录片的传播方式发生着前所未有的演变。诞生于电视时代的主流媒体纪录片，如何实现迭代升级，进化为更适应融媒体环境的网生产品、跨屏产品，是主流媒体面临的一道“必答题”。下面，我以《〈百炼成钢：中国共产党的100年〉第三集〈改造中国与世界〉》为例，谈一谈我们的创作体会。

2021年，为庆祝建党百年，由中央党史和文献研究院、国家广播电视总局、中共江苏省委联合出品，江苏省广播电视总台独家承制了系列微纪录片《百炼成钢：中国共产党的100年》（以下简称《百炼成钢》）。该片在庆祝建党百年的众多主题作品中脱颖而出，累计网络点击量突破30亿，电视首播收视排在同时段省级卫视前三，十余家省级卫视先后播出，实现了重大主题宣传“破圈传播”。《〈百炼成钢：中国共



党的100年〉之〈改造中国与世界〉》获第32届中国新闻奖新闻纪录片一等奖，《百炼成钢》同时获得第31届中国电视金鹰奖最佳电视纪录片奖提名和第26届



电视文艺“星光奖”优秀电视纪录片奖提名。

《改造中国与世界》是《百炼成钢》的第三集，主要讲述党的一大召开之前，毛泽东等人在长沙发起成立新民学会，立志“改造中国与世界”，进而创建长沙共产党早期组织的故事。该片秉承《百炼成钢》整个系列微纪录片的创作宗旨和特色定位，从局部切入，从个体入手，通过一连串精彩的故事，书写了以毛泽东为代表的一代青年在波澜壮阔的大时代中寻求救国救民道路，最终选择马克思主义的人生抉择。

我们通过精心打磨“微纪录片”这一新型媒介产品形态，对基于电视传播环境形成的主流媒体纪录片生产与传播体系进行了系统创新与流程再造，从而使主流媒体纪录片更具网感、更年轻化，赢得广大观众尤其是青年观众的认可。

### 创新内容表达，锻造核心竞争力

对于主流媒体而言，坚持“内容为王”、生产优质内容是做好融媒体传播的守正创新之道，传播好“正能量”才能赢得“大流量”。《百炼成钢》创作团队精心打磨“微纪录片”这一新型媒介产品形态，充分发挥微纪录片短小精悍、深入浅出、易于传播、微中见大的产品特点和传播特性，做到以小切口折射大主题，以小故事揭示大道理。有一点需要特别提醒，主流媒体在做新媒体传播时，要摒弃“流量至上”的迷思。无论媒体环境如何变化，把好内容导向始终是重大主题创作的首要前提。

创新是融媒体产品与生俱来的标签，对内容产品来说，产品创新只是手段，内容创新才是根本。与一般电视纪录片相比，微纪录片的产品形态发生了重大变化，时长的大幅缩短，带来的是内容编排、叙事节奏、场景转换上的一系列变化。我们必须以微纪录片的产品创新，促进内容创新，从而更符合新媒体传播要求，达成高点击率和高完播率。

《百炼成钢》创作团队竭力挖掘和使用原始档案文献、珍贵文物、新闻报刊，

用30秒到1分钟的时长，锻造解题破题的“利刃”，从一开始就牢牢抓住观众。

《改造中国与世界》由1956年毛泽东亲笔填写的党的八大代表登记证开场，引入一个饶有趣味的问题：“中国共产党的成立时间是1921年7月，为何毛泽东在1920年就已经入党了呢？”这个问题，不仅引起观众强烈的观看兴趣，更点出了毛泽东在中国共产党创建过程的作用和地位。

与电视传播环境相比，新媒体传播环境更难持续吸引观众的注意力。“倍速播放”盛行的背后，是对传统电视叙事慢节奏、低信息量的不认同。快节奏、大信息量，已成为微纪录片区别于一般电视纪录片的明显特征。《改造中国与世界》全片仅8分钟，却编排了6个故事点，分别是：毛泽东入党时间为何早于建党时间；毛泽东对1920年罗素对中国道路选择意见的记录与评价；毛泽东为何放弃赴法留学；1920年新民学会道路之争；1921年新民学会“改造中国与世界”学会宗旨的确立和对布尔什维克主义的选择；长沙共产党早期组织的创建。除了开篇作为引子的第一个故事，其余5个故事都是紧扣一个主题：以毛泽东为代表的一代革命青年，如何寻求救国救民的道路，并最终选择了马克思主义。全片故事点高度密集，但又紧扣主题，层层递进，引人入胜。

### 创新呈现方式，贴近年轻受众

融媒体时代，用户带来的流量是体现传播效果的重要标准。作为献礼建党百年的重大主题创作，《百炼成钢》以“微纪录片+短视频”为核心产品思路，注重互联网语境下的创新表达，更新了党史题材纪录片常用的表达形态和话语方式，通过有血有肉的党史人物故事，生发出直抵人心的力量，赢得了广大观众尤其是年轻观众的喜爱。

我们有意识地突出了对党的领袖、革命先烈、英雄模范等党史人物的塑造，让作为个体的“人”从历史中走出来，从而为历史书写注入“人”的情感与温

度。比如《百炼成钢》革命篇章就浓墨重彩地呈现了党的第一代领导集体尤其是毛泽东的主要活动和历史贡献，灵活使用历史影像、照片、油画、沙画等各种形式，展现伟人风采，大量引用书信、回忆、文章、讲话，走近伟人的内心世界。党的领袖、革命先烈、英雄模范等党史人物在网络上自带流量、自带话题，极大地提升了《百炼成钢》在新媒体端的影响力。

《改造中国与世界》选择以青年毛泽东在追求信仰道路上的曲折作为正片开场，不回避领袖人物曾有过的迷茫、挫折，力求通过书信、回忆等，探究青年毛泽东以及新民学会的一群青年人寻求救国救民道路的心路历程，以此拉近与年轻观众的距离，引起年轻观众的共情与共鸣，进而激发他们的追问与思考：同为年轻人，一百年前的青年，在追求什么，为什么而奋斗。

创作团队注重整体风格统一和多种创新创意手段相结合，挖掘每一集、每个段落的看点和记忆点，综合运用当事人讲述、情景再现、手绘动画、历史影像资料、彩色沙画等多种形式，多视角、多维度反映波澜壮阔的百年党史。《改造中国与世界》的6个故事点，几乎每个故事点的表现手段都不重复，有通过文物档案呈现，有通过“现实寻访+历史资料”呈现，有通过“空镜拍摄+沙画”呈现。其中，通过写意性情景再现复原1921年新民学会新年大会现场，通过现场投影人物照片的方式让新民学会会员现身学会旧址，都是创作团队精心设计的结果，力求让观众进入更为真切的历史情境中，在历史时空与真实场景的交互中与百年前的青年隔空对话。

### 创新工作流程，强化用户参与

进入融媒体时代，新媒体平台的运营模式和观众观看纪录片的行为模式，正从根本上影响着主流媒体纪录片的生产和传播，以客户参与为目标的流程再造已迫在眉睫。《百炼成钢》在新媒体传播上提前谋划，从产品规划和传播渠道

两方面发力，实现了形式融通、渠道多元的立体化融合传播。

我们紧跟技术前沿，在产品测试、热点分析、用户画像等方面进行积极探索，通过先进的技术手段，让目标受众参与到产品研发的过程中，打造更具网络竞争力的网生产品、跨屏产品。江苏广电下属节目研发与用户研究中心采用移动端线上测评方式，对首批6集样片进行产品测试，邀约测试对象以25岁以下年轻用户为主，测评环境模拟年轻用户在移动端收看短视频的场景，测评内容涵盖年轻群体了解党史的主要渠道、观看节目的期待、对节目具体要素的看法等。根据测试分析报告，主创团队对文本内容、点例选取、画面风格、叙事结构、包装形式等进行优化和调整，进一步明晰和强化了节目风格。可以说，以客户参与为目标的流程再造，让《百炼成钢》赢在了起点。

在传播渠道的规划安排方面，早在项目策划阶段，我们就与优酷、爱奇艺、腾讯等视频网站和抖音、快手等短视频平台提前对接，深入了解新媒体平台播出需求。最终充分考虑新媒体端年轻受众收看习惯和审美趣味，采取了更受年轻受众欢迎的微纪录片形式，单集时长仅8分钟，并同步开发时长30秒到1分钟不等的短视频，形成中、短视频互为补充、互相引流的“组合式产品”。8分钟的中视频既覆盖电视端，又覆盖新媒体端，1分钟内的短视频专门在新媒体端的短视频平台推送。短视频《时隔75年，李大钊唯一一段活动影像被找到》《中国共产党首次亮相联合国的代表是他》《中共历史上有史可查的第一位烈士是谁？》等一经推出，即成为刷屏的爆款产品。《百炼成钢》累计点击量突破30亿，成为建党百年主题宣传中的网络爆款，优质短视频的引流作用和放大效应不可忽视。

（《〈百炼成钢：中国共产党的100年〉之〈改造中国与世界〉》获第32届中国新闻奖新闻纪录片一等奖，本文作者为省广电总台纪录片工作部副主任）

# 用创意思维， 做好“引领青少年成长”的文章

——《少年志·青少年强国学习空间站》创作分享

王 璟

“少年志·青少年强国学习空间站”全媒体新闻专题荣获第32届中国新闻奖新闻专题的二等奖。该新闻专题以内容为核心促进学习，以活动为抓手引领成长，以互动为特色增强黏性，实现了青少年上千万人次的学习打卡，成为爱国主义宣传教育的现象级产品。很荣幸，可以代表少年志团队来与大家分享“作品背后的故事”。

这个网络新闻专题内容极其丰富，承载了参与人数超百万的十大主题活动、50个以上的新媒体产品、超300个学习类视频及直播……具有影响力大和互动性强的突出特点。对于这次获奖，我们最直观的一个感受就是，学习空间站这个新闻产品首先是“第一眼美女”，富有创意的设计能让人眼前一亮，引人入胜。下面我就从创意谈起，跟大家分享这个产品带来的启发。

## 创意载体要以“大背景”提高“引导力”

创意从哪里来？它不是凭空而来。回顾我们的初心，少年志诞生以来，团队就一直把“为青少年扣好人生第一粒扣子”作为日常工作中贯穿始终的价值追求。在新时代背景下，以党的教育理念和方针为行动遵循，源源不断地打造适合青少年学习的融媒产品。

“少年志·青少年强国学习空间站”新闻专题紧密切合当下强调爱国主义教育要聚焦青少年的时代背景，紧扣中国共产党建党100周年、结合年度诸多重大新闻节点，及时策划推出了一系列全媒体新闻采访和主题活动。

2021年伊始，有关空间站的新闻热度持续上升，特别是激发了青少年对科技创新的热情。在年初一次重点项目策划会上，一个关于“空间站”的创意应运而生。在王文坚总编辑的直接指导下，少年志团队多次进行头脑风暴，对重大主题提出深度构想，确定创意呈现形式：即以“空间站”形象进行创意构思，打造一个可供青少年学习的崭新的网络空间，并根据主题设置包括“信仰核心舱”“空中学习舱”“成长体验舱”在内的三大新闻融媒专区。思路确定以后，美编范林珍根据主题方向构建网页原型，为内容呈现打造极富创意的设计框架，于是“少年志·青少年强国学习空间站”网络新闻专题在扬子晚报网正式开辟。随着新闻内容的丰富和主题活动的进行，逐步将聚焦青少年的多元化的新闻和活动充实到各个空间，让青少年既能在“空间站”驻足欣赏，又能积极参与互动学习。于是，就有了大家浩瀚宇宙中，视觉层次丰富、内容板块清晰，融合图文、直播、视频、H5、vlog、动画等不同表现形式的学习空间站产品。

## 创意呈现要以“好活动”扩大“传播力”

如果说好的创意形式是“面子”，那么丰富多彩的内容，就是这个创意的“里子”，里外结合，新闻专题就显得立体而丰满。

那么如何做好内容？少年志产品一个非常突出的特点就是围绕“大主题”做出“好活动”。空间站这个新闻专题就先后推出“童心向党少年有志”“习爷



爷的回信”“太空第一课”“思政好声音”“请党放心 强国有我”“双减在行动 我们在成长”等一系列聚焦青少年成长的融媒体行动。

2021年是中国共产党建党100周年，如何用青少年喜闻乐见的方式来学党史？“童心向党少年有志”江苏青少年学党史系列融媒行动于5月底正式启动，共包括征文赛、少年说、微竞答、主题行等形式多样的八大活动，通过听、说、读、写、唱等各式各样的活动形式，

引导青少年“听党话、感党恩、跟党走”。活动影响力非常大，全省主题征文比赛吸引了16万名选手投稿参赛；百万青少年点赞学习“学党史童声图书馆”；超10万名少先队员发表“寻访日志”、献唱爱国歌曲……一系列线上线下联动的省市级活动在江苏中小学中掀起了学党史的阵阵热潮。活动影响力大，其实对团队来说是“快乐并痛着”，因为重大主题、参与性强的活动，对采编的专业能力和平台的服务能力都是极大的考验。

大量的审核包括文字、视频，连续几个月的不分昼夜，我们需要保证哪怕一首少先队队歌视频都要完整审核，因为涉及党史学习不能有丝毫懈怠，那段时间我们每个人的桌子上都常备眼药水。令人欣慰的是，团队的小伙伴也在实践中学习和成长。

除了围绕大主题推出大活动，更重要的是抓住重大新闻第一落点，扩大新闻影响力。2021年六一前夕，习近平总书记给淮安市新安小学少先队员作出回信。我到现在还清晰的记得，收到这个新闻的时候，我们小分队正在去新安小学的路上，因为由江苏省文明办主办、扬子晚报承办的全省“七彩的夏日”暑期实践启动仪式就是要在新安小学举行！我们立刻把引导青少年学习“习近平总书记回信精神”作为当时的工作“最重点”。就在车上，我和记者李晨迅速组织战斗。这里不得不感谢少年志在教育领域迅速拓展的影响力，作为少年志联盟学校的新安小学之前已经组团参加了刚才说到的“童心向党少年有志”的全省主题征文比赛。少年志工作室的记者王雪瑞和王颖立刻接应我们，第一时间与新安小学联系组织采访，当天便推出“听新安小学孩子们对党说”融媒栏目，邀请新安小学五（8）中队给习爷爷写信的孩子们分享他们参与比赛的征文作品，及时把孩子们的少年志向设计成融媒产品，线上线下进行展示。最终“习爷爷的回信”专题和全省“七彩的夏日”实践活动以丰富的活动形式和学习内容吸引超2000万网友点赞关注，取得了广泛的社会影响和积极的传播效果。

### 创意效果要以“强互动”增强“向心力”

“少年志·青少年强国学习空间站”强调创意互动，用广大青少年喜闻乐见的创新表达和活动形式进行社会主义核心价值观教育。那又红又专的活动如何做得很有感染力和吸引力？密码就是要贴近青少年！“云上歌会活动”就是以学生为中心，“众筹”了一场爱国演唱会。征集令一经推出就吸引了很多学校的文艺天团和唱歌达人，就连登上B站的网

红小歌手miumiu也来了，最后超百万人次投出的人气歌手联袂献唱爱国歌曲，云上歌会在网络专题上线后吸粉无数，学子们浓浓的爱国之情通过歌声在青少年心中传递。

空间站专题还有一个特点，就是特别重视受众交互场景开拓，重视新媒体元素运用，推出了“红色寻访vlog”“我的学习”作品展、青少年学党史·童声图书馆、中国红·照相馆、“新思想答题赛”等青少年乐于参与的融媒体互动产品，形成了互为补充、相互引流的“产品组合”。网络专题的持续推广，在青少年群体中形成现象级传播，全媒体有效传播、阅读数超过2.5亿人次。

总结回顾我们打造该新闻专题的初心和历程，我想我们这个作品为什么能获奖，最大的启示是做一个优秀的新闻产品，主题是基础，重大主题必须要“切得准”；创新是关键，创意生产必须要“拿得出”；呈现是保证，活动策划必须要“做得细”；效果是硬杠杠，新闻产品不能孤芳自赏，更不能自娱自乐，必须要在受众中“叫得响”。这里值得总结的是，少年志空间站新闻内容依托了扬子晚报全媒体的迅速传播，活动组织通过少年志融媒打造精准有效。目前少年志APP已有一大批中小学校入驻，能实现校园朋友圈、一键参赛、人气投票、学习打卡等互动功能，下载用户已超300万，因此以活动为抓手、建立校园联盟、实现精准传播是少年志新闻产品影响力得以迅速扩大的重要法宝。

“少年志”从创办之初，就以打造最具影响力的青少年学习成长平台为目标。日前，“少年志中国心向未来”苏澳青少年融媒行动之“同画中国”作品巡展活动在澳门成功开幕，少年志首次实现了境外传播。

少年有志、未来无界！少年志将不忘初心，踔厉奋发，谢谢大家！

《少年志·青少年强国学习空间站》获第32届中国新闻奖新闻专题二等奖，本文作者为扬子晚报教育新闻部主任、少年志融媒负责人）

# 创优“轻骑兵”的 “七种武器”

——从《听，大运河的声音》谈省级专业化媒体的创优实践与思考

孙锴 刘佳

在第32届中国新闻奖评选中，包括《听，大运河的声音》在内，省总台有6件作品分获一、二、三等奖，奖项的丰收来自总台对精品生产，对品质品相的不懈追求，彰显总台“责任塑造形象，品质成就未来”的办台理念。正是有了总台创优机制的高效引领，江苏交通广播自2018年首次荣获中国新闻奖后，5年之内，连续获得三个中国新闻奖。

作为一个省级专业化频率，江苏交广不断打磨创优“七种武器”，打造创优“轻骑兵”。

## 第一种“武器”是高远的站位

第32届中国新闻奖评选办法中明确指出，要通过评奖“引导新闻战线增强‘四个意识’，坚定‘四个自信’，做到‘两个维护’，把握‘国之大者’”，“为全面建设社会主义现代化国家作出贡献。”

“国之大者”是国家的大事要情，是奋进新时代的主题，是谱写新篇章的使命。我们创优的着眼点，就是立足于这些“国之大者”。

作为一个省级媒体，怎样去寻找“国之大者”呢？我们的经验是站位要高，选题和角度要有江苏特色，更要有国家高度，甚而有世界影响。《听，大运河的声音》就是符合这个标准的选题，中国大运河是世界文化遗产，大运河文化带建设是国家战略，而2500岁的大运河，诞生的起点就在江苏扬州，集齐了江苏、中国、世界



三大标签。

作品站位高远、立意深刻，得益于总台高度重视创优工作，对重大主题宣传报道和精品内容生产提前谋划布局，每年都联动推出百余组系列报道、特别节目、新闻行动，台领导亲自参加立项会、策划会，强调深耕专业特色和本地资源的同时，要有更广的视野和更高的站位，让作品从策划之初，就拥有了冲出江苏，走向全国的



“基因”。

### 第二种“武器”是持续的专注

如何从每年 1000 多件作品中脱颖而出，获得中国新闻奖评委的认可，对于专业化媒体来说，需要敏锐的新闻洞察力，更需要围绕自身定位，对题材进行专心专注的积累。

关于大运河保护的时间表，也记录着我们团队对大运河的一路“追踪”。从 2017 年 2 月开始，习近平总书记作出了一系列的重要指示批示，为大运河保护传承利用指明了方向，我们也是从这一年开始关注大运河这个选题。2019 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发文，把大运河文化带建设提升为国家战略，并明确提出要在扬州建设中国大运河博物馆，我们进一步锚定选题。2020 年 11 月 13 日，总书记来到扬州市运河三湾生态文化公园，指出要把大运河文化遗产保护同生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型提升统一起来。我们反复地研读总书记讲话，报道方向更加明晰，也自此开始了直播“倒计时”。

做精做强专业内容，专业地做内容是专业化媒体创优的重要途经，专心专注让我们在深耕的领域报道更快一步，更深一度，更广一点，更能从表象看到本质、从一般看到规律，从局部洞见全局。

### 第三种“武器”是精巧的布局

我们设计了树式结构来展开直播，树的主干，贯穿的是党和国家是对大运河的保护传承和利用，从主干伸展出去的枝叶是大运河的历史文化以及围绕着大运河生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型等一项项具体实践，他们围绕着主干，表达着主干，丰富着主干。其次，宏大叙事背景下的精彩故事更能打动受众，我们获得中国新闻奖的三件作品，分别选择了一根蜡烛、一座桥梁、一座博物馆切入主题，上接天线，下接地气的要求得以实现。《听，大运河的声音》90 分钟的直播时间里，我们从大运河博物馆建成开放这一新闻切入，

但是，又没有囿于事件本身，而是通过记者的采访、专家的访谈，穿越 2500 年、跨越中国南北八省市展开报道，既体现出江苏对于大运河文化保护传承利用的独特贡献，也有着大运河全流域的视角；既体现出大运河历史的厚度，也展现出千年运河的青春风采。

### 第四种“武器”是扎实的采访

在直播当天，当你听到我们的记者娓娓道来，带领听众从大运河博物馆丰富的文物展陈中，了解中国大运河历史的时候，其实，这是我们驻扎在博物馆一个星期的成果；当你听到“大运河上的 ETC”“千年运河肩负南水北调新使命”“从大运河驶向海上丝绸之路”等一篇篇报道时，这是我们的记者历时一个月走遍全国运河沿线省市的记录。大局着眼、小处着手，小中见大，我们坚持以人民为中心，把目光对准生动具体的人，让整档节目带着运河的水气氤氲，含着沿岸的泥土芬芳，记录着百姓鲜活真实的生活，描画出了大运河这个“活态”文化遗产今天的模样。有了脚踏实地的采访，报道就不会陷入空泛，一个个故事、一个个人物就成为贯彻落实党和国家政策的生动注脚。

### 第五种“武器”是拼搏的团队

在江苏广电总台，有强劲的精品节目生产“引擎”，在总台层面，重大题材策划会、精品内容立项会、内容产品创意研发大赛、中国新闻奖获奖作品分享会……一系列孵化机制，营造了全员创新创业、打造精品节目的浓厚氛围，激发了创作热情，提升了生产能力。以交广为例，总监班子牵头立项，向全部门广发“英雄帖”，带动团队里的每个人发挥优势，大家敢想愿拼，总监是策划，副总监是撰稿，记者、编辑、主持人都要会采访能写稿，在参与创作的过程中，团队不断增强着“四力”，创优工作也从领导带头做，成为团队中每个人的“自主创新”。

### 第六种“武器”是融合创新

每当确定创优选题后，我们都会问自己一个问题，创新点在哪儿？（下转第 20 页）

# 让历史发声 为时代留痕

## ——《南京记忆·世界记忆》创作体会

张 倩

2021年12月13日，对外新闻专题《南京记忆·世界记忆》在海外平台播发，它的创作从来不是一个人的采访故事，而是很长一段时间里，整个江苏广电总台融媒体新闻二部采访团队的追踪报道、挖掘史实、还原真相、接力讲述。因为我们面对的是一个比我们生命刻度更长的报道题材；是一段段从历史中打捞起的个人记忆、民族记忆、世界记忆；是一群垂垂老矣但始终没有停止讲述的采访对象。

初衷：他们等不起，我怕来不及

一个令人揪心的数字，目前，南京侵华日军受害者援助协会登记在册在世的幸存者仅剩55位。

“他们等不起，我怕来不及”，是2019年江苏广电总台融媒体新闻二部采写的系列报道《他们等不起，我怕来不及——发声者》的总标题。但实际上，这也是常年对接侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的条口记者最深的感触——幸存者老人的凋零。

“唯有不忘历史，才能开创未来。”“忘记历史的人将重蹈历史覆辙，只有吸取历史教训，才能有未来的和平。”85年过去了，留住幸存者证言，让珍贵的声音史料和今日的集体记忆传承有机结合，不因时光流逝而湮灭，保留历史记忆的任务刻不容缓。

历史不会逝去，声音终将永恒。采访团队的追寻、讲述，从来不是为了唤起仇



恨、延续仇恨，报道的出发点和落脚点，始终都是对于和平永续的呼唤，对于命运与共的思考，而这也让对这一题材的追踪报道具有持久的传播力和鲜明的精神力量。

采写：精准通俗、共情共鸣

谋定而后动，从一开始，主创团队就确定了国际传播目标。《南京记忆·世界记忆》新闻专题希望从海外华人视角做出



探索性尝试。但对于创作者而言,这样的报道对史料的公认性、权威性,对采访对象身份及其讲述内容的可信性都有很高的要求。而从写作层面来说,如何从海外受众接受的角度,精准又通俗表达,使其由衷接受史实,认同“人类命运共同体”的和平理念,引发和平重要性的思考和共情共鸣,从而让报道达到传播实效,是一个不小的考验。

在采访过程中,主创团队和南京市侨联等多部门合作,克服疫情影响,“云采访”了多位,虽身处海外,但与南京大屠杀惨案历史真相国际传播有关的重要人物,譬如张纯如的母亲张盈盈、泰国《泰国风》杂志融媒体社长兼总编辑吴小涵、魁北克孔子学院外方院长、蒙特利尔道森学院国际部中国项目主任荣萌等,这些来自美国、德国、日本、加拿大、马来西亚等多地的海外华侨华人,通过他们在海外所见所闻、所做所感,倡导珍爱世界和平,践行人类命运共同体理念。

整个新闻专题从“云祭扫”的新闻特写现场入手,先声夺人。同时将公祭日现场音响、历史音响、现实讲述音响与史料再现等有机串联。逻辑清晰、叙事平实、描写细腻,有感染力并且极富广播特色。这些讲述者们都曾在历史的某一方位、某一时段,以某种方式,为南京大屠杀历史集体记忆的构建作出了自己独特的贡献。其所言,感人至深;其所期,激励今人。

在新闻传播上,多维推送进一步提升了专题稿件的国际传播力。《南京记忆·世界记忆》不仅在澳大利亚双语频道、美国洛城双语广播电台、美国西雅图中文电台等海外广播平台播出,还同步在微讯江苏、我苏网、Radio江苏、中国侨联、国际日报、泰国风、加拿大共生国际传媒等海内外华文媒体、海外社群推送,受众广泛。

**讲述:从《幸存者证言》,到《南京记忆·世界记忆》**

集体记忆的养成从来不是一时一际、一朝一夕的,而是需要在持续的社会影响和常态化的氛围中完成,这是媒体社会传播责任中的应有之义。

南京大屠杀史实传播题材可以说是江

苏“独有”的。自2014年设立南京大屠杀死难者国家公祭日以来,江苏广电总台融媒体新闻二部就持续关注、精心策划,从各个维度切入做好做优报道,让这一“独特题材”持续出彩。

从2014年30篇口述史《幸存者证言》播发,到2017年的重磅专题《世界记忆遗产的南京回响》,到2019年的系列报道《他们等不起,我怕来不及——发声者》,再到2020年的对外系列报道《感恩和平重走“南京安全区”》、2021年的对外专题《南京记忆·世界记忆》,曾经参与其中的记者、编辑不下20位,报道前后五次获得中国新闻奖。

在这个过程中,讲述方式和讲述重点也一直在调整。《幸存者证言》突出的是口述史对于实证历史无可辩驳的价值,声音讲述的生动性和情感性让这组报道成为了为2014年首个国家公祭日献上的一份特别纪念。2017年的《世界记忆遗产的南京回响》,是用广播语言立体讲述平面档案,我们设置了三个声音形象讲述历史——用播音员的美声呈现档案,用记者现场报道的声音呈现对事件发生地的回访,用历史相关人或专家的权威声音呈现对历史的评价。2019年的《他们等不起,我怕来不及——发声者》,通过“幸存者证言”+“受访人自述”的双线视角形成时空呼应,通过声音“蒙太奇”的方式进行隔空对话。

到了《感恩和平 重走“南京安全区”》和《南京记忆·世界记忆》,我们再次打破惯性思维,在传统题材中开拓新意,从国际视野的站位进行创新策划,以国际社会的证人证言史料为主体,讲述历史,关照当下,更昭示未来,对外传播的特性更加鲜明。报道不只是对那段历史的展现和控诉、悲情和伤痛,而是站在“人类命运共同体”的高度,让历史与现实共振,让受众产生相应的共鸣和共情。

**感触:当接力棒传到了我们手里**

采访举行南京大屠杀死难者国家公祭活动的提案者邹建平时,他的一段话,让人至今难以忘怀。他说,“设立国家公祭日的民意呼声就像是接力长跑,只是接力

棒在传到我手里时跑到了终点。其实在我前面，有很多人，跑了很多路。”

我们对历史题材的挖掘也从来不是一个人，而是很多人，整个团队的接续努力。在采写这些报道的时候，主创团队在历史和现实的交错中感受到的反差和震撼，成为贯穿所有报道的情绪线索。带着85年前的记忆重走当年的街巷，让人心绪难平。85年风云变幻，今天的这座南京城繁华文明，似乎再难寻觅历史的云烟，而那些泣血的讲述却真实诉说着，这里曾经血流成河，人性沦丧，侵华日军用屠刀写下了人类文明史上最黑暗的一页。

现实这么美好，为什么一定要去回忆伤痛？这份世界记忆的声声回响，能为现实、为未来带去什么？是主创团队始终试

图回答的两个问题。85年前发生在南京的那场大屠杀，留下历史抹不去的伤痛，这伤痛不仅是南京的，也是中国的；这记忆不仅是中国的，也是世界的；因此再次回顾那段历史，我们关注和思考的也不仅是中国的命运，还有世界的命运、人类共同的命运。

铭记历史，不是为了延续仇恨，而是感悟和平的珍贵；不是为了沉湎过去，而是凝聚走得更稳更远的力量。

现在，传播这段故事的接力棒，交到了我们手里。

（《南京记忆·世界记忆》获第32届中国新闻奖国际传播二等奖，本文作者为省广电总台融媒体新闻二部编播二部副主任）

（上接第17页）在《听，大运河的声音》直播过程中，我们上线了同名H5，点开页面，是听声音，猜运河的互动答题，每一段声音，都是记者在采访中录取的，船娘的歌声、船闸的放行声、用户用手指触碰屏幕的过程，也是获取信息、学习知识的过程。H5的生动融入，让传播形态更加立体，传播范围更加广阔。

江苏广电总台坚持创新引领，带领全员转型新媒体人，打通“大屏”“小屏”，全面做强主流新媒体平台。在总台的带领下，我们在选题上不断更新，和新时代新征程同频共振，在融合上持续刷新，在语态上时刻出新，让新闻报道更接地气、更聚人气，更有情感、更有温度。

### 第七种“武器”是高效的协作

首先是对内聚力，《听，大运河的声音》得到了我们台领导的关心指导，得到了总台多部门的大力支持，联动策划、协同执行是总台在大型主题报道和精品节目生产中的重要机制，依托总台的强大支撑，作品不论在主题把握上，在声音制作上，在融合互动上，在传输播出上，都可以做到极致；第二是对外借力，作为专业化媒体，看似我们与综合性媒体或专注新闻的板块相比，选题范围不够

宽泛，但是围绕自身定位，借力合作伙伴，让我们能差异化地找到选题，合作伙伴就是创优“富矿”。

接下来我们还将进一步学深悟透党的二十大精神，特别是报告中有关加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局的要求，争取把做高品质、大影响内容产品的努力写进我们的基因里。

中国式现代化的宏伟画卷正在华夏大地徐徐展开，全国人民在党的带领下团结奋斗的火热实践是我们取之不尽，用之不竭的创作源泉。围绕省委省政府的中心工作，在省委宣传部的关心指导下，江苏交通广播将和总台其他部门一起，不断强化媒体融合，聚焦主题主线，以实际行动践行总书记强调的“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”的要求，持续生产导向正、主题好、品质高的内容产品，为“强富美高”新江苏建设作出新的更大贡献。

（《听，大运河的声音》获第32届中国新闻奖新闻直播二等奖，本文作者分别为省广电总台交通广播部主任，省广电总台交通广播部副主任）

# 角度 力度 速度

## ——《“辣笔小球”犯侵害英雄烈士名誉、荣誉罪一审被判有期徒刑 8 个月》的背后

陆 辉

很高兴能有这样一个机会，作为采编团队的代表和大家一起回顾并分享入选第 32 届中国新闻奖三等奖作品《“辣笔小球”犯侵害英雄烈士名誉、荣誉罪一审被判有期徒刑 8 个月》的采写过程，这也是本届江苏 17 篇获奖作品中唯一的文字消息。我主要从角度、力度、速度三个方面来讲述这篇 993 字消息的背后故事。

### 角度：

#### 强化新闻敏感，提前谋划精布局

2 月 19 日，“辣笔小球”仇子明在新浪微博上，使用个人注册账号先后发布两条信息，贬低、嘲讽卫国戍边的英雄烈士，造成恶劣的社会影响。作为《中华人民共和国刑法修正案（十一）》正式施行后，全国范围内依照该法办理的第一起侵害英雄烈士名誉、荣誉刑事案件，如何判罚关注度极高。

在网站领导的指导下，编委会敏感捕捉这一事件的新闻价值，采编团队及时对接检察院、法院，密切关注热点案件进展。从公安机关以涉嫌寻衅滋事罪提请检察机关批准逮捕、南京市建邺区人民检察院依法以涉嫌侵害英雄烈士名誉、荣誉罪对仇子明批准逮捕，同时决定开展公益诉讼调查等工作，全程追踪事件动态。通过前期采访法学教授、地方检察院、传媒专家等，储备大量采访素材，对该案有了清晰的阐释与到位的分析。

在媒体深度融合的背景下，媒体要想



打造优质内容产品、壮大主流思想舆论，就必须提前谋划，要有独特的新闻角度，要有强烈的新闻敏感，要有众观全局的新闻视角。地方媒体直面重大题材的机会较少，这就要求记者编辑在日常工作中带着一双善于发现的眼睛，善于在庞杂的信息库中抽丝剥茧找到目标。确定了新闻线索后，充分的准备工作也是记者的基本功，如何抓住大家关注点、准确传播舆论声音，

是记者在落笔前后始终要思考的问题。《中华人民共和国英雄烈士保护法》与刑法修正案（十一）对于该案判决的区别在哪里？什么是刑法的从轻原则？该案件对于清朗网络空间的意义是什么？这些专业性的名词及概念，前期都需要不断学习请教，提前理解消化，才能将比较深奥的法律语言巧妙地转化成让老百姓看得懂的新闻表述。

力度：

采编部门联动，多方资源巧借力

最近几年，中国江苏网按照集团领导“与快的比，跟强的赛，向高处攀”的要求，瞄准国内一流新闻网站，始终秉承“影响力是奋斗出来”的发展愿景，利用分享会、学习会、轮岗等各种方式和手段，不断提升采编队伍的采写能力、策划深度、全媒体技能。在一次次锻炼中，各部门通力合作，形成一股强大合力。

该消息确立选题之初，网站编委会就结合各部门擅长的领域进行了分工：有人负责对接传播学者，有人对接法律专家，有人负责检察院法院等政法条线，随时关注案件进展及动态。在前期采访的过程中，大家各司其职，充分发挥人脉资源，积极对接各方人士。在采访过程中，遇到了各种各样的困难。许多法律界人士听说评价“辣笔小球”这个热点案件，第一时间回绝了采访要求。对接联络的政法相关部门听说了采访意图，也婉拒对此案做出专业建议。但是我们采编团队没有气馁，不断调整采访的思路，根据已公布信息仔细研究案件原委。

看到“南京检察机关同时决定开展公益诉讼调查工作”时，凭借多年更新江苏检察网集群基层动态的积累，我联想到2018年淮安市检察院提起的全国首例英烈保护公益诉讼案，唐昕检察官曾作为公益诉讼起诉人向侮辱侵犯救火英雄消防战士谢勇名誉的曾某提起保护英烈公益诉讼案，具备丰富的办案经验和较高的专业代表性。同时，江苏作为检察公益诉讼的首批试点省份，办理了一批有影响力的案件。于是我们决定独辟蹊径，从“公益诉讼”角度来完善稿件。“由检察机关提起公益

诉讼彰显价值观，能够形成预警机制，使公民和组织明白违法是有成本的，对构建和营造尊重英烈的社会氛围、文化氛围意义重大。”唐主任将法律语言转换成群众语言，及时主动发出权威声音，让整篇新闻报道具备更高的公信力。

全媒体时代，虽然传播手段在变化、产品形式在创新、用户喜好在迭代，对新闻产品的要求越来越高，但是媒体作为社会“守望人”的角色永远不能缺位也不能缺席，“内容为王”的价值导向从未改变，新闻客观性、真实性、时效性的原则从未改变，千锤百炼打造精品内容的意识从未改变。要想生产出合格甚至爆款的新闻产品，这要求记者编辑在巩固提升基本职业素养的同时，不仅要成为某个领域的专家，又要做新闻条线的杂家，要不断提升素质与修养，通过见微知著的分析和研判，迅速果断地调整思路 and 角度，可以在任何突发情况下担当起采访与记录的重任，采写一篇篇更有力度和分量的稿件。

速度：

全程跟踪动态，传播链路更多元

时效性是新闻报道的基本特性之一，也是新闻报道的生命线。互联网及移动客户端的快速发展为新闻信息的传播提供了更为快速、便捷的通道，而多平台的分发又为新闻报道的覆盖面和影响力插上了“翅膀”。

5月31日，南京市建邺区人民法院开庭审理此案。宣判后，中国江苏网迅速推出文字消息，权威发布、及时准确，彰显了“英烈名誉不容亵渎”的风向标意义。通过报道了侵害英雄烈士名誉、荣誉罪“全国第一案”审判定刑这一重大新闻，内容详实、采访扎实、文字平实，以媒体力量捍卫法治尊严和英烈荣光。特别是在诋毁抹黑英雄烈士事件屡有发生的背景下，这篇消息更凸显其新闻价值和社会价值。作品既有案件脉络，又有法言法语，更有思想深度。报道引发社会普遍关注，在尊重英雄烈士的价值观引导上传递了深刻的教育与警示意义。

鉴于该篇消息的时效性和原创性，稿件在中国江苏网发布后，（下转第25页）

## 全国网围养殖第一湖

## 被“记”下“三笔账”后



# 调查报告，如何体现报道深度

——以《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》为例

赵鹤茂

在当今全媒融合加快发展的关键时期，调查性报道以其深度见长而受到读者欢迎，也更能彰显党报的公信力和竞争力。常州日报社一直重视深度报道产品的生产，先后开设“本报观察员”“常州微型调查报告”等新闻栏目，进一步强化“我的发现”，鼓励一线记者到基层去、到一线去、到现场去，抓“活鱼”、抓“大鱼”。今年，沈向阳与笔者合作采写聚焦环长荡湖生态农业发展的深度报道《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》能获得中国新闻奖三等奖，就是多年坚持不懈的结果。

### 发现好题材

报道重大题材，从重大题材中发现更具时代感的新闻价值，是我们新闻人的追求和使命。“绿水青山就是金山银山”的

“两山”理念，引领我们对生态建设与经济发展辩证关系的认识不断深化，《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》一文很好契合了这一题材。全文围绕“绿水青山就是金山银山的‘就是’，怎样才能真正实现”这一题记直接点明的重大主题，剖析样本意义，揭示江苏长荡湖沧桑巨变给人带来的启示。

新闻前辈、新华社原总编南振中认为：“发现”是一种力量，记者的生命力其实就是发现力。6年前，笔者从金坛区长荡湖网围整治部署会上了解到，为响应太湖流域水环境治理要求，长荡湖所有网围将在第二年3月底彻底拆除。笔者敏锐感觉，这一行动释放出的信号有着极高的新闻价值，作为全国网围养殖发源地的金坛长荡湖区域率先拆除全部网围，将对全国湖泊网围养殖走势带来举足轻重的示范效应。

为此,笔者与编辑部及时沟通并持续跟进记录长荡湖巨变。起初,也有许多媒体关注报道,但随着时间的推移,只有我们常州日报社采编团队始终在跟进。

新闻价值是新闻的灵魂。长荡湖是金坛人民的“母亲湖”,曾以其物产富足一方百姓,也因各种人为因素引起许多困扰。作为全国湖泊网围养殖发源地,它被“记”下“三笔账”以及此后的沧桑变化,怎样才能被深刻地挖掘并表现出来呢?对此,记者心情并不轻松。

“全国至少有百来个湖,跟在这个湖后面,先尝到甜头,然后栽了大跟头。”三十多年间,为了解决水产品供需的社会矛盾和一部分人要挣钱致富的现实问题,长荡湖发明了湖泊网围养殖,并获评国家“八五”科技攻关重大科技成果。然而,多年来这种以“生产”换“生态”的做法却造成严重的环境污染。

### 采写更扎实

新闻实践表明,只有先期的采访越细致和扎实,报道才能体现深度和厚度。为此,笔者先后一共用20多天,在湖“里”湖“外”、本地外地,采访多个部门、单位、乡镇和村庄,采访对象超过60人,仅在报道中出现的有名有姓的人就达到15个,出现的部门、单位、乡镇和村庄数量则更多。在这个过程中,采访也是逐渐深入的。例如,为了了解当年长荡湖网围拆除过程中的情况,笔者找到已调至城区街道工作的原长荡湖网围整治办公室主任周建立采访,再通过他联系上中国渔业协会河蟹分会终身名誉会长李国平,采访了解到全国的相关情况,增加了权威性。

记者的采访没有停留在揭示问题的层面,而是不断与编辑部互动,共同提炼出“绿水青山就是金山银山的‘就是’怎样才能真正实现”这一重大主题,并进行更深层次的采访。进一步采访时,挖掘出湖“里”转型,湖“外”也转型,“生产湖”变成“生态湖”后,还要让绿水青山能为当地“变现”的“生态生金”创新做法,在全面推进乡村振兴的新阶段,给全社会带来更广泛、更深刻的启示。这样,也就更能体现深度报道的深邃性,以深邃的

目光,看到绿水青山“变现”金山银山的全过程,从多侧面、多角度、全方位上展示“变现”的时间、空间、宏观和微观,既回顾过往,又剖析现在,也展望未来。

为了体现报道的深度,全文分上篇和下篇行文。上篇,主要揭示令人震惊的“三笔账”:一是“产出”和“投入”账,30多年里网围养殖和有关小企业、小作坊纯收入约为10亿元,政府收取的税费约为0.3亿元,而“救湖工程”总投入超过78.5亿元;二是“少数人”和“全社会”账,几千户网围养殖户和小企业、小作坊挣钱,偌大一个美丽的湖泊却被糟蹋了,全区50多万城乡居民的吃水成为大问题;三是“域内”和“域外”账,长荡湖地处上游自身的污染,也直接影响了太湖及其流域。下篇,突出“救湖工程”给长荡湖带来的沧桑巨变,深入介绍近几年环湖兴起的三种生态产业:因为生态环境好了,建起大型智能化渔场发展生态渔业;因为生态环境的改善,建起生态农业产业链;因为生态环境的变化,环湖地区兴起生态牧业。如此,全文实现了两个目的:一是让产业更绿,让生态文明的内涵要求约束和引导产业发展的方向,守住绿水青山的“底线”;一是用符合产业发展规律的思维推动生态建设,将生态优势变为产业优势,实现“金山银山”的美好愿景。

深度报道用事实说话,才能取得更好的传播效果。而讲究表达呈现艺术,提高可读性,则至关重要。写作过程中,笔者尝试情节化描述,取得较好阅读效果。例如,下篇中的发展生态农业部分,开头讲述指前标米的情节这样展开:从1915年荣获巴拿马万国博览会金奖,成为中国骄傲;到1952年水稻亩产增产后,写信向毛泽东主席报告;此后几十年由于环湖地区生态环境遭到破坏,发生米质退化等问题;直到这几年采取多种措施,使指前标米“金奖效应”再次呈现并放大,带动指前镇2400多亩地种植优质水稻,销往北京、上海、杭州等市场。整段情节起落有致,内容深刻。

### 留下点启示

深度报道产生较好影响。绿水青山就



是金山银山的“就是”怎样才能真正实现？报道所述三条途径，条条都得到广泛赞赏。其中，转型发展生态渔业的智能化渔场，几乎天天都有人前来参观调研，少则十几人，多则上百人。从报道见报后的3个多月，来自全国各地的参观团队超过100个。2022年元旦前夕，上海海洋大学与常州方面签订战略合作协议，在长荡湖畔建设智慧渔业研究院，并开展良种选育和多项新技术攻关，为全国渔业现代化探索新路。

这篇深度报道，是记者从业几十年来写的篇幅最长、分量最重的一篇报道。其采写体会，概括起来说，就是要体现出“三性”。

一是体现鲜明的独特性。它不是通常的环保生态从被破坏损害到被保护修复的故事讲述，而是抓住社会主要矛盾变化后一个全国典型的蜕变，从当年国家重大科技成果到后来结出苦果，再从“生产湖”到“生态湖”，进行了深度透视，要显示出其蜕变的意义非同一般。

二是体现深刻的反思性。这篇报道的最大价值之一是对教训的揭示，“三笔账”笔笔惊心动魄，“算算‘亏’掉的，也是金山银山了”，教训成为绿水青山就是金

山银山的“就是”佐证。表达这些内容时，要有敢于担当和直面问题的勇气，也要有深入的思考和严谨的表述。

三是体现强烈的针对性。这篇报道紧扣“绿水青山就是金山银山的‘就是’怎样才能真正实现”这个重大而又迫切需要回答的全国性问题，进行深层次挖掘。原先的大量报道，在表现绿水青山就是金山银山时，都是说带动旅游业发展。其实，这只是实现“就是”的途径之一，并不是每个地方都能发展旅游业。该报道突出表现的湖“里”转型、湖“外”也转型，因地制宜走出三条生态产业发展新路，更具普遍意义。

无论是“三贴近”，还是“走转改”，都要求新闻工作者深入一线、行走基层。同时，又要站在一定高度看方向、想问题，做透、做足、做深受众喜爱的新闻，提供更有价值的深度报道。我们将以此次获奖为动力，不断发现，继续努力！

（《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》获第32届中国新闻奖通讯三等奖，本文作者为常州日报社区融媒中心记者）

（上接第22页）在“学习强国”江苏学习平台、新江苏客户端、中共江苏省委新闻网、江苏检察网群等众多媒体和平台广泛传播，平台叠加后进一步扩大了稿件的影响力，浏览量累计破2184万，助力全社会增强尊崇英烈、崇尚英雄的共同意识，体现了主流媒体的价值取向和社会责任。

中国江苏网近年来迈入融合发展快车道，已由最初的一张网发展成为集中国江苏网和新江苏客户端、“学习强国”江苏学习平台、中共江苏省委新闻网等160家党务政务网群于一体的全媒体矩阵，成为全省网上宣传主阵地。一次采集、多渠道分发、多平台呈现的宣传理念，深耕在每位记者编辑的脑中。通过平台和内容的有机组合、相互赋能，信息资源得到了多层次传播和超广域推送。

习近平总书记要求新闻舆论工作者

“做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”。这是记者编辑的责任所在，也是新闻舆论工作的价值所系。“精品是经过努力打造出来的好作品”精心策划、内容打磨，才能让产品既有扎实的“底子”，也有鲜活的“面子”，两者相辅相成，才能变得好看、耐看。凡是过往，皆为序章。每一名投身新闻事业的人，唯有牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，积极践行“脚力、眼力、脑力、笔力”，潜心研究、创新策划、甘于奋斗，全力贡献媒体人的力量。

（《“辣笔小球”犯侵害英雄烈士名誉、荣誉罪一审被判有期徒刑8个月》获第32届中国新闻奖消息三等奖，本文作者为中国江苏网党政新闻部主任）

# 坚守平凡中的光亮

## ——《有光》创作谈

周 瑶

“本来因为这个孩子我觉得前途一片黑暗，但几十年过去后，我突然觉得因为这个孩子我的生活非常精彩。”2021年岁末，伴随着自闭症者的父亲姚爸的真情流露和“相信”“希望”“我哭了”的上千条评论，《有光》温暖、感动了许多观众，也让更多人看到了建设共融社会的努力和信心。

该片由苏州广播电视总台制作，讲述了三名心智障碍者在企业、家庭和社会的帮助下自尊自立自强的动人故事。节目主题不止于“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”，更探讨了在共同富裕背景下，通过残健融合建设共融社会的命题。通过真实现场、独特视角、动人叙事和深入思考，《有光》展现了一个更加健全、更加融合的社会，讲述了一个更为全面、更有信心的中国故事。

### 捕捉大命题下的个体故事

2021年7月8日，国务院印发《“十四五”残疾人保障和发展规划》，对推动残疾人事业高质量发展，促进残疾人全面发展和共同富裕作出了重要部署，并重点提出“帮助残疾人通过生产劳动过上更好更有尊严的生活”。

在中国，大约有8500万残障人士，但很少有人真正走进他们的世界。他们如何融入社会？如何通过劳动创造自己的价值？面对这一社会关切的庞大命题，主创团队谋划选题，努力从深入现场的实践中



见微知著，在记录时代的思考里着墨立意，以独特视角讲述了一个真实可感的成功案例。在苏州太仓，有一家致力于推动心智障碍者融合就业的中德融创工场。井然有序的车间里，41名全职的心智障碍员工，从事着汽车和电器行业零配件的组装、加工。他们的薪酬、福利和劳动力市场基本一致。更重要的是，这里没有廉价的同情，而是平等的对待。

这是一家怎样的工场，工作其间的人有着什么样的故事，它成功的背后又有着

怎样的付出和情怀?“文生于情,情生于身之所历”,我们用了四个月时间跟踪拍摄,记录下了融创工场员工工作、生活的点滴。在主题立意层面,我们着力避免流水账式的线性记录和贴标签式的单薄歌颂,而是希望以一种较为平等、多维度的视角来记录残障员工的日常,还原他们作为平凡“人”的真实面貌,向观众传达“原来我们都一样”的观念。

拍摄心智障碍人群非常不易,他们有着自己的精神世界和处世之道,外人一般很难走进。我们选择了最“笨”的办法——蹲守。最终,长时间耐心接触和诚恳交流建立起的“好感”,让心智障碍员工把我们划进了他们的“朋友圈”,也让他们逐渐接纳并习惯了摄像机的存在。于是,节目里才有了父亲对着镜头坦然吐露20年心路历程的真情流露,才有了姐姐看到弟弟日渐独立后的欣慰与不舍,才有了融融和小女孩的相拥而泣……在我们拍摄到的多达10T的鲜活素材中,收藏了他们的喜怒哀乐、爱与被爱。大量真实动人的细节捕捉,刻画出了心智障碍人群及其家人的生活图景,更夯实了记录平凡人生活的质感和厚度。

融创工场并非刚刚建成,如何对一个已经存在的新闻事物进行新的观察、新的思考,并从中挖掘新的力量?长期深入现场,是用眼力捕捉细节的过程,是接近、理解、走进心智障碍员工内心的过程,更是洞察融创工场成功背后要义的过程。因此,我们对助残模式有了新的深层次的感悟和认知。在这个小小车间里,没有英雄式的人物,没有可歌可泣的事迹,也没有惊心动魄的故事,但所有人为了推动“残健融合”发展所付出的艰辛、投入的情怀和彼此连接产生的涟漪,却具有很高的记录价值、报道价值和传播价值。

### 描摹平凡生活里的时代精神

在来自现场的大量零散琐碎的真实记录中,如何建立叙事,从而走出局部细节抵达整体核心?节目的叙事策略本质上是一种面向观众的对话与交流,首先要让观众听得懂、喜爱听。在跟踪拍摄和后期回看素材的过程中,我们被心智障碍员工及

其家人的那种直面命运、认真生活、奔赴希望的劲头深深打动。于是,我们决定朴素地、真诚地讲述他们的故事。通过故事化叙述,节目塑造出了几位可信可爱可亲的人物形象,为观众提供了解读社会发展的多重视角,拓展了记录普通人生活的深度,节目里还关注到了同类题材比较少见的手足视角。我们看到了会做饭的小吉,他正努力适应独自生活并开始学着照顾姐姐;看到了梦想当心理咨询师的融融,她相信自己是一只蝴蝶,正在破茧重生;看到了会给妹妹补袜子的姚圣洁,他牢记着家中每一个重要的纪念日。他们都是心智障碍者,但在融创工场,他们和普通人一样通过劳动换取薪水和尊严,学会爱与被爱,用单纯直白的动作表达喜爱和快乐,用热烈干脆的语言展示关心与感谢。

以个体叙事交叉或并行推进,使节目具有了更好的观感和节奏;大量生活细节的运用,也增添了值得细细咂摸的生活况味。为了避免使节目因此走向琐碎和平淡,我们用一根情感绳索将平凡细致的日常连缀在一起,正如片名“有光”——相信汗水,相信进步,相信心中有光,相信相信的力量。希望的光,会为每一个认真生活的人点亮。

透过这些努力融入社会、“重启”人生的故事,节目呈现了人类最朴素的共通情感。他们身上的坦然、乐观、纯粹和坚韧,其实也正是我们普通人所追求并珍视的品质,因此节目传达出很大的共情力。正如观众和网友反馈“看的时候有伤感,有感动,也有温暖”,“听到‘相信他’这几个字我哭了”,“有一丝念头,不知道是不是冲动,想跟他们一起工作”……通过《有光》,无数观众感同身受着心智障碍者及其家人一路走来的艰辛、坚持和坚毅。

通过深入残障人群工作、生活的现场报道,《有光》消除了普通人对于心智障碍者的刻板印象,感人,也感召人。这个节目对公众残障意识的转变,对相关机构助残工作的发展,都具有一定的启发意义。节目播出后,受到了社会各界的广泛关注。来全国的更多媒体希望前来报道这个成功案例,让更多人看到他们的努力;华东师范大学社会学系的教授(下转第30页)

# “扎根基层”才有“源头活水”

——《为了400个孩子的入园》创作体会

王 伟

全媒体时代，广播电视媒体如何提高“新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”？如何采制出接地气、冒热气、群众喜闻乐见的好新闻？这不仅是全媒体时代媒体贴近受众的追求，也是新时期记者新闻理想的表现。南京广电集团广播连续报道《为了400个孩子的入园》，在第32届中国新闻奖评选中获得三等奖，一个看似毫无特别的新闻线索，多组记者和编辑对新闻价值的深度挖掘，收获了意想不到的传播效果，也为全媒体时代基层媒体记者践行“四力”提供了可借鉴的方法与思路。

## 心系基层，“借”四力与群众“共情”

2018年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出：“要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”这是新时期新闻工作者的基本作风，也是新闻媒体作品与群众产生共情的重要手段。“心”系基层、运用“四力”正是上述要求在新时期新闻工作中的具体体现，也是新闻采访工作的出发点。“四力”要求中，首先强调的就是脚力，强调的是“从群众来到、到群众中去”，强调的是“没有调查没有发言权”，强调的是切切实实地“身”处基层。唯有如此，才能始终与群众产生共鸣，新闻作品也才能更接地气、冒热气，为群众所喜闻乐见。只有“心”系基层，才能时刻与群众“共情”，也才能真正关切群众的关切。



2021年的3月，几位江北新区泰山街道花旗村的村民给栏目组热线打来电话，担心他们孩子无法在当年9月份开学时正常入园。这是栏目组经常接到的一条看似普通的热线求助，栏目组一般的处理方式就是将群众的关切转达给当地街道和村委会，但是通过调查发现这条新闻线索有着不同的新闻价值。“花旗村”地处城郊结合部，乡村孩子的求学路本就不容易，教育资源相对短缺、路途相对遥远，一般的困难家长和孩子肯定自己克服了。连续几