

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



最是那“深耕”的韧劲

翘首以盼的新版《中国新闻奖评选办法》和条分缕析的相关解读，以及各位专家对上一年度江苏好新闻及报送参选中国新闻奖作品的评点，与大家见面了，改革，改变，新风扑面而来，扬帆远航我们有了新的动力，新的坐标。

“出精品，出人才”无疑在新出炉的评奖办法中得到了更鲜明更具体的重视。谁都明白，到了争取江苏新闻奖乃至中国新闻奖这一层面，线上线下无论何种体裁何种形式，都离不开新闻生产和作品本身所必备的特质——深入辛勤的耕耘所生成的深度和厚度。从这次全省获奖作品的点评中，我们也能体会到“深耕”的重要和“得奖”的份量。

专家点评认为，主流媒体要“承担起新闻报道深刻与厚重的传播责任”，如《〈政风热线·市长上线〉全媒体直播走进淮安》，将问政、监督下沉、延伸到基层……用户体验感，互动性设计，来自于深入之后的“微视角”、“暖表达”。

《交汇点调查|要买房先花24万元购买装修升级“大礼包”，沭阳这家楼盘是否涉嫌“捆绑销售”？》，对沭阳“装修大礼包”潜藏的“猫腻”紧盯不舍，走访、暗访不厌其烦，一笔笔款项坐实了违规收取上亿元的“礼包”，全网传播逾3000万，最终促使当地政府介入。

苏州日报的《“三次分配”探索“共富统筹学”》，剖析张家港永联村这一可见、可学、可推广的观察样本，通过捕捉大量生动故事和详实数据，紧扣“三次分配”体系，展现了一套逻辑清晰的“共富统筹学”。“三次分配”，是主流媒体长期观察、追踪、分析的样本，一份深耕一份收获，永联村作为共同富裕新时期新探索的案例，“可见，可学，可推广”，已引起各方热情关注。

《全国网围养殖第一湖被“记”下“三笔账”后》，前期工作不计，仅集中采访就用了20多天，下到数十个乡镇、行政村，采访60多人，有名有姓有单位，落笔一组组详细数据，一个个所见所闻的细节，是环保重大主题与微观呈现的契合，高度深度的统一。

消息，看似“小块头”，也要有“大能量”，短小精悍，打响“第一枪”的背后，其实都要有雄厚的积淀，如《我国农村承包地获颁不动产权证改革 在江苏常州全域“破冰”》，报的是农户终于获得不动产权证，使承包地得到了物权保护，文中涉及改革背景、实施基础和后续政策安排。厚积方能“薄发”，太湖通隧保佳境；户籍制度改革，人才流动制度创新……这些好题材好消息，无一不是多年积累，之后瓜熟蒂落，呼之欲出的结果。

“深耕”，不外乎脚力，不外乎调查研究，想起先辈、楷模穆青一语：

“调查研究不仅是我们的项基本功，我们的好传统，而且是新闻工作的生命线，是整个新闻队伍建设的生命线。”“离开了调查研究，新闻就会失去光彩……”



《江苏新闻界》
媒体支持单位

新华报业传媒集团
省广播电视总台
群众杂志社
现代快报社

人民日报社江苏分社
新华通讯社江苏分社
中央广播电视总台江苏总站
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中国日报社江苏记者站

省专业报协会
省县（市）报研究会
省高校校报研究会

南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
苏州大学传媒学院

南京报业传媒集团
南京广播电视集团
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
徐州报业传媒集团
徐州广播电视传媒集团
常州日报社
常州广播电视台
苏州日报报业集团
苏州市广播电视总台
南通报业传媒集团
南通广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港市广播电视台
淮安报业传媒集团
淮安市广播电视台（集团）
盐阜大众报报业集团
盐城广播电视总台
扬州报业传媒集团
扬州广播电视传媒集团（总台）
镇江报业传媒集团
镇江市广播电视台
泰州报业传媒集团
泰州广播电视传媒集团
宿迁日报社
宿迁市广播电视台

江宁区融媒体中心
昆山市融媒体中心
江阴市融媒体中心
如皋市融媒体中心
邳州市融媒体中心

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

最是那“深耕”的韧劲

专题报道

4

中国新闻奖评选办法公布

中国新闻奖评选办法

中国记协评奖办公室就 2022 年中国新闻奖评选答记者问

顺应媒体变革 坚持守正创新

——写在 2022 版《中国新闻奖评选办法》正式颁布后

周跃敏

特别专递

15

五个“首次”，彰显与时俱进新亮点

——在 2021 年度江苏省好新闻评选会上的动员讲话

周跃敏

评奖感悟

19

重大处着眼 细小处落笔

——2021 年度江苏好新闻文字通讯评选印象

顾新东

提升三种意识，发出党报评论好声音

——2021 年度江苏好新闻文字评论评选体会

沈志强

“小块头”要有“大能量”

——2021 年度江苏好新闻文字消息评选的几点感受

薛兵

充分诠释“四力”在融合创新上的具体体现

——2021 年度江苏好新闻网络作品评析

张红军

做好媒体深度融合的“深”“活”“精”

——2021 年度江苏好新闻（媒体融合）作品观察

张晓锋

县融 E 线

35

做“活”城市宣传类短视频的策略研究

——寻找“爱上一座城”的 N 个理由

马超

目录

CONTENTS

2022
02



2022 年第 2 期

总第 178 期 (双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务
有限公司

印刷日期：2022 年 6 月 15 日

印 数：1200 份

主要发送

范 围：国内地方记协
省内新闻单位

地 址：南京市江东中路 369 号
28 楼 2813 室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682823

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>

榜上有名

37

2021 年度江苏省好新闻 (文字作品) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (新闻摄影) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (副刊作品) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (新闻版面) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (新闻漫画) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (网络作品) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (媒体融合) 获奖目录

2021 年度江苏省好新闻 (新闻论文) 获奖目录

图文资讯

省记协首次“线上+线下”评选省好新闻 (封二)

2021 年度江苏省好新闻 (新闻摄影) 作品二等奖选登 (封三)

2021 年度江苏省好新闻 (新闻摄影) 作品一等奖选登 (封四)

