

习近平致信祝贺新华社建社 90 周年强调 赓续红色血脉坚持守正创新 努力建成国际一流新型全媒体机构

在中国记者节到来之际向全国广大新闻工作者致以节日问候

贺 信

值此新华社建社 90 周年之际，我代表党中央，向新华社全体同志致以热烈的祝贺！

90 年来，新华社坚定不移跟党走，宣传党的主张，反映人民心声，记录时代精神，传播中国声音，在革命、建设、改革各个历史时期发挥了重要作用。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，新华社要在党的领导下，把握正确政治方向，坚定理想信念，坚守人民情怀，赓续红色血脉，坚持守正创新，加快融合发展，加强对外传播，努力建成国际一流新型全媒体机构，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

第二十二届中国记者节就要到了，我向全国广大新闻工作者致以节日的问候！

习近平

2021 年 11 月 6 日

新华社北京 11 月 6 日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平致信祝贺新华社建社 90 周年，代表党中央向新华社全体同志致以热烈的祝贺，并在第二十二届中国记者节到来之际，向全国广大新闻工作者致以节日的问候。

习近平在贺信中指出，90 年来，新华社坚定不移跟党走，宣传党的主张，反映人民心声，记录时代精神，传播中国声音，在革命、建设、改革各个历史时期发挥了重要作用。

习近平强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，新华社要在党的领导下，把握正确政治方向，坚定理想信念，坚守人民情怀，赓续红色血脉，坚持守正创新，加快融合发展，加强对外传播，努力建成国际一流新型全媒体机构，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

在庆祝新华社建社 90 周年大会上，宣读了习近平的贺信。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席大会并讲话。他说，要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持政治家办社原则，传承红色基因，坚守初心本色，心怀“国之大者”，全面深入宣传党的创新理论，广泛传播党的主张，积极反映人民心声，用心描绘时代画卷，用力奏响时代强音，更好履行党的新闻舆论工作职责使命，努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的新业绩。

在江苏省庆祝第22个中国记者节座谈会上的讲话

省委常委、宣传部长 张爱军

(二〇二一年十一月八日)



同志们：

今天是第22个中国记者节，我代表省委向全省广大新闻舆论工作者致以节日的问候！向中国新闻奖、江苏新闻奖的获得者表示衷心的祝贺！

今年以来，全省新闻舆论战线自觉围绕中心、服务大局，大力宣传中央和省委决策部署，全面反映经济社会各项事业发展的火热实践，生动展示广大党员干部和人民群众良好精神风貌，主流价值的影响力版图得到进一步巩固和扩大。习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话特别是“七一”重要讲话和视察江苏重要讲话指示精神的宣传持续深入，庆祝建党百年主题宣传和党史学习教育宣传浓墨重彩，“十三五”发展成就和“十四五”开局起步宣传鼓劲加油、提神振气，充分展示了党和国家事业取得的历史性成就、江苏大地发生的历史性变革，唱响了新时代强音。针对群众关注的南京、扬州疫情防控工作和教育、卫生、食品安全、环境保护等热点话题，及时发声、稳妥引导，有力维护了全省改革发展稳定大局。省市媒体扎实推进媒体深度融合，在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通方面取得了长足进步。全省64家县级融媒体中心全部通过验收，在精品内容生产、传播平台建设、服务基层治理等方面取得了可喜进展，涌现出一批优秀案例。总的来说，省委对大家的工作是满意的，是肯定的，也感谢大家的辛勤付出。

11月6日，习近平总书记专程致信祝贺新华社建社90周年，并在第22个中国记者节到来之际，向全国广大新闻工作者致以节日的问候。总书记强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，新华社要在党的领导下，把握正确政治方向，坚定理想信念，坚守人民情怀，赓续红色血脉，坚持守正创新，加快融合发展，加强对外传播，努力建成国际一流新型全媒体机构，



为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。中央政治局委员、中宣部部长黄坤明同志在庆祝新华社建社90周年大会上指出，要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持政治家办社原则，传承红色基因，坚守初心本色，心怀“国之大者”，全面深入宣传党的创新理论，广泛传播党的主张，积极反映人民心声，用心描绘时代画卷，用力奏响时代强音，更好履行党的新闻舆论工作职责使命，努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的新业绩。总书记的殷殷嘱托，不仅是对新华社的鼓励和鞭策，更充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视，对新闻工作者的亲切关怀，江苏新闻舆论战线全体同志也深受鼓舞、倍感振奋。我们一定要认真学习贯彻落实好习近平总书记重要指示精神，贯彻落实好黄坤明部长讲话要求，准确把握新闻舆论工作的坐标方位，推动全省新闻舆论工作不断取得新的更大成效！借此机会，结合学习贯彻习近平总书记重要指示精神，我谈三点想法，和大家交流。

一、重温历史、汲取力量，切实增强做好新闻舆论工作的思想自觉、行动自觉

高度重视新闻舆论工作，是我们党的

优良传统，是我们党从胜利走向胜利的一个重要法宝。百年来，中国共产党始终把新闻舆论工作作为强大“思想武器”和重要“政治阵地”，通过党报党刊党台等渠道积极宣传路线方针政策，及时反映群众呼声，为实现共产主义理想和推动各项事业蓬勃发展，起到了重要的推动作用。新民主主义革命时期，党的新闻舆论工作以宣传马克思主义、宣传党的理念主张为重点，积极唤醒民众、动员群众，“唤起工农千百万，同心干”为我们党依靠人民赢得革命胜利凝聚了强大力量。新中国成立后，党的新闻舆论工作注重“社会主义建设”的时代主题，密切联系群众、组织群众，充分调动了广大干部群众投身社会主义改造和建设的热情。改革开放后，党的新闻舆论工作把重点转移到经济建设宣传，在服务“四化”建设方面发挥了积极作用。党的十八大以来，习近平总书记对新闻舆论工作作出一系列重要论述，着眼党的新闻工作经验，精辟概括马克思主义新闻观真谛；着眼党和国家发展全局，深刻阐释新闻舆论工作职责使命；着眼时代发展特征，敏锐洞察互联网技术带来的挑战机遇；着眼新闻队伍建设，明确提出增强政治素养和业务能力的要求，为新时代新闻舆论工作指明了前进方向，提供了根本遵循。重温党的百年新闻事业，我们要用历史映照现实、远观未来，看清楚过去怎么做、想明白未来做什么，从而更好地



紧扣时代脉搏、回应时代要求、引领时代风气。重点做到“五个深刻把握”“五个一以贯之”：

一要深刻把握一以贯之的坚定党性原则。党性问题，是马克思主义建党理论中最关注的问题之一。马克思、恩格斯、列宁等无产阶级革命家，其革命生涯中的很长时间，都亲自策划或主办过无产阶级党报，都强调党报党刊的“党性”，明确是无产阶级事业的一部分，是党的工作机构。中国共产党继承了马克思、恩格斯、列宁提出的党性原则，从建党之初就重视党报党刊的党性原则。习近平总书记强调“坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导”，“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党”，“在恪守党性原则上坚持最高标准、最严要求”。这些重要论述，对于新闻舆论工作有着定向导航的重要作用。新闻舆论工作是党的重要工作，而不是其他性质其他人的工作；党的重要工作党必须管起来。新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，我们必须不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终保持清醒的政治意识、政治头脑，坚持从党的工作全局出发把握新闻舆论工作，树牢“四个意识”，践行“两个维护”，体现党的意志，反映党的主张，推动实际工作。

二要深刻把握一以贯之的正确政治方向。新闻是对事实的报道，舆论是各种声音的汇集。报道什么样的事实、怎样报道事实，发出什么样的声音、怎样发出声音，都存在一个方向性的问题，这也是党的新闻舆论工作中极其重要的问题。习近平总书记强调，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。无论是传统主流媒体，还是新媒体，讲导向没有例外，必须贯穿于所有环节、所有报道。总书记还提出了新闻舆论“48”字职责使命，强调“要承担这个职责使命，坚持正确政治方向是第一位的”。当前，国际国内形势错综复杂，对江苏而言，机遇和挑战都有新的变化。面对这些新机遇新挑战，更加需要主流媒体有定力、有自信、有智慧，牢牢坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，敢于善于进行舆论引导，做到敢说话、早

说话、会说话，放大权威声音、消解杂音噪音，促进群众理解、稳定社会情绪，为改革发展调动一切积极因素，凝聚最广泛的思想共识、行动共识。

三要深刻把握一以贯之的深切为民情怀。我们党在建党初期就明确指出党的工作和群众工作之间的关系，进而在新闻舆论工作中，也强调要教育、组织与动员群众。习近平总书记强调，新闻舆论工作要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。我们要在重大主题宣传、形势宣传、成就宣传中，始终把人民作为新闻报道的主体和服务对象，坚持贴近人民、心系人民、讴歌人民，反映人民群众对美好生活的向往，充分报道人民群众的意见、愿望和呼声，用老百姓喜闻乐见的形式和语言，生产更多有思想、有温度、有品质的新闻产品，鲜明体现党始终同人民想在一起、干在一起。

四要深刻把握一以贯之的遵循规律要求。党的新闻舆论工作是一门科学，必须按照规律办事。习近平总书记多次强调掌握宣传规律、传播规律的重要性，要求新闻宣传要做到主观和客观相符合，既准确报道个别事实，又从宏观上把握全貌；动机和效果相一致，以时度效为新闻报道的度量衡，感性和理性相激荡，突出真情实感，增强报道的思想性；大众和分众相补充，避免千报一面、重复雷同。我们要深入研究规律、善于把握规律，处理好“树木和森林”的关系，使新闻报道在社会舆论场中抢占先机、发挥最大效用。

五要深刻把握一以贯之的与时俱进精神。党的百年新闻舆论史，与时俱进的特点十分明显。习近平总书记强调，“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制”，并在中央政治局集体学习中提出推动媒体融合发展、建设全媒体等重要论断，为新闻舆论工作的守正创新指明了前进方向和实现路径。面对舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化，我们的一些工作在一定程度上还存在慢一拍、跟

不上等问题，这就需要我们紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，使新闻舆论工作始终打在时代鼓点上，实现宣传效果的最大化和最优化。

二、守正创新、开拓进取，不断巩固壮大主流思想舆论

党的新闻舆论工作始终和中国特色社会主义伟大事业紧密联系，是连接个人、社会、民族的“精神导线”和“有声纽带”，同国家前途、人民命运息息相关。我们要继承和弘扬百年新闻舆论工作的优良传统，直面风险挑战，担当职责使命，主动付诸实践，努力唱响主旋律、打好主动仗、传递正能量，把新闻舆论工作做得更加扎实、更富成效。

一是举旗定向，把导向要求贯穿工作始终。新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，新闻舆论工作的导向作用至关重要。从坚定发展信心的角度看，积极、健康、向上的新闻宣传可以提振人们的信心，激发攻坚克难的力量。我们要紧扣中央和省委中心大局，大力宣传江苏改革发展的生动实践，大力宣传基层群众的创新创造，引导人们团结一致向前看，把干部群众的信心鼓动起来、干劲激发出来，增强全社会团结奋斗的信心和动力。从应对风险挑战的角度看，我国改革发展已经进入攻坚期、深水区，剩下的都是“硬骨头”，各类舆情事件多发频发。我们要进一步树立底线思维，坚持用社会责任规范内容生产，用“价值含量”驾驭“信息流量”，让主流价值成为正面宣传的不变底色。从提升治理能力的角度看，社交网络、大数据、云计算等新技术新应用给社会治理注入了“智能化”基因，但也带来一些新的社会问题。我们要严格落实“政治家办报”要求，牢牢坚持党管新闻、党管媒体原则，牢牢掌握新闻舆论领域意识形态工作领导权，把正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿工作各环节全过程，确保新闻舆论工作始终沿着正确方向前进。

二是有的放矢，以内容优势赢得传播

优势。主流媒体要始终保持内容定力，专注提升内容质量，着力满足人民群众对高品质内容的迫切需求。要提高议题设置能力和水平，既善于挖掘新闻事实，也善于提出概念，找到宣传引导和大众感知的结合点，用确凿事实道理和耳目一新的表达激发受众兴趣，牢牢把握话语权和定义权。要推进分众化差异化传播，将有价值的思想、观念、内容，通过生动的形式、多样的手段表达出来，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵。要增强宣传报道的吸引力感染力。深入研究正面宣传和舆论引导规律，不断创新报道方式方法，善于用事实、数据、典型说话，把思想理论、政策论述、文件语言转换为大众语言、新闻表达。要注意考虑总体氛围和群众感受，坚持自然、真实、可信，坚持平实平稳、高质高效，着力避免“低级红”“高级黑”现象。

三是优化布局，实现主力军全面转场。当前，舆论的生成、传播和扩散主要在网上，互联网已成为舆论主渠道、主阵地、主战场。要把工作重心真正转移到互联网和新媒体上来，把更多人财物资源投向互联网主战场，用网民喜闻乐见的方式，宣传主流价值、彰显时代精神、引领道德风尚，让主流舆论在更多平台上唱响。要着力提升网站和移动客户端运营质量，坚持特色优先的思路，进一步改进建设方式、加强运行维护、有效提升影响。要进一步加强新闻资讯类账号管理，及时清理影响力弱、无力运营的账号，节约资源，规避风险。修订完善运营管理制度，强化把关意识，堵塞漏洞隐患。要瞄准短视频等深受网民喜爱的传播形式，积极推出准确权威、表达清晰、富有正能量的优质内容，进一步拉近与网友特别是青年网友的距离。

四是深度融合，在建设新型主流媒体上走在前列。推动媒体深度融合发展，不是原来基础上的修修补补，而是一次体制机制、组织流程、渠道功能、人员素质等全方位的“基因重组”，一定要有走出“舒适区”的决心，鼓足“背水一战”的意志，全力推进整体转型。要强化目标引领，推动传统媒体和新兴媒体在体



制机制、政策措施、流程管理、人才队伍等方面加快融合，逐步建成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。要坚持集约发展，以互联网思维做好资源配置“加减法”，改革党报党刊传统发行模式，推动广播电视频率频道精简数量、提升质量，支持都市报、晚报类媒体向新媒体整体转型，努力以“自我扬弃”带来融合发展的“脱胎换骨”。要推动一体发展，积极构建全媒体的新型策、采、制、编、发、播流程，实现全媒介运作、全链条打通、全流程协同。要改进考核方式，把传播实效作为评估融合成果的首要依据，推动多出、快出内容原创、受众喜爱、传播广泛的融媒体报道精品，以考核“指挥棒”倒逼融合生产的供给侧改革。

三、传承基因、赓续血脉，努力成为让党和人民放心的新闻舆论工作者

在革命、建设、改革各个时期，老一辈新闻工作者用坚守乃至生命奋笔写下了自己的荣光，积淀出新闻人特有的红色基因，这是党的新闻事业筚路蓝缕、披荆斩棘、战胜挑战的“根”与“魂”。我们要进一步学习、继承和发扬老一辈新闻工作者的宝贵精神，牢记习近平总书记提出的“四向四做”要求，切实肩负起强信心、聚民心、暖人心、筑同心的光荣使命，为改革发展贡献智慧和力量。

一要坚定立场、牢记责任，用铁肩担起重托。记者不是一般意义上的见证者、记录者，相信什么、反对什么、主张什么，不光是自己的事，也必然影响到受众。我们要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，用通俗易懂的语言把新思想讲清楚、讲明白，使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要运用马克思主义新闻观的基本原理，辩证全面地看问题，处理好个别真实和总体真实、现象真实和本质真实的关系，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，做到尽职尽责不缺位、帮忙不添乱。

二要心中有戒、弘扬正气，挺起新闻人的精神脊梁。新闻舆论工作掌握重要的传播资源，越是在人人皆媒、众声喧哗的

时代，主流媒体人越要珍惜自己的表达权，对这份职业心存感恩、有所敬畏。我们要把新闻舆论工作作为传播党的政策、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义的崇高事业来追求，自觉树立良好的职业精神和职业道德，保持一身正气，抵制歪风邪气，以实际行动赢得社会尊重和群众信任。

三要深入基层、深入一线，为人民抒怀放歌。人民群众是我们最大的新闻源，离开了群众的实践活动，新闻就是无源之水、无根之木。心里装着人民，笔下才有人民；只有真正热爱人民，才能真正感动人民。我们要坚持把版面、荧屏更多地留给群众，把镜头、话筒更多地对准群众，让人民群众成为新闻的主角。要沉下身心、走进基层，调查研究、体验生活，多运用群众的生动语言，多联系群众身边的具体事例，有针对性地回答群众普遍关心的问题，推出更多带着生活气息、充满真情实感、深受群众欢迎的新闻产品。

四要勤于学习、终身学习，不断锤炼过硬本领。要进一步强化学习意识，养成学习习惯，以谦逊的态度、顽强的毅力，学习学习再学习，不断开拓视野、优化知识结构、提高综合素质。既要认真提高理论素养和理论思维方式，博览群书、广泛涉猎各方面知识，成为见多识广的“杂家”，又要加强专业知识积累，努力成为专家型记者。要敏锐感知信息传播技术的发展变化，跟踪学习最新技术，善于运用新技术新手段开展新闻报道。要始终保持学习的“饥渴感”，坚持学习与思考相结合、与运用相结合、与创新相结合，努力把学习成果转化为做好新闻舆论工作的新举措、新办法。

同志们，当前我们正意气风发向着第二个百年奋斗目标迈进，新闻舆论工作天地广阔、大有可为，广大新闻工作者使命光荣、责任重大。希望大家永葆红色基因，砥砺初心使命，履行好为党和人民事业鼓与呼的责任担当，为切实担负“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命，奋力开启全面建设社会主义现代化新征程，建设“强富美高”新江苏凝聚更加强劲的精神力量，提供更加有力的舆论支持！

江苏省庆祝 第22个中国记者节座谈会召开

张爱军讲话并为省记协县级融媒专业委员会成立揭牌



本刊讯 11月8日，江苏省庆祝第22个中国记者节座谈会以视频会议形式举行，省委常委、宣传部部长张爱军在主场出席会议并讲话。

张爱军代表省委，向全省广大新闻舆论工作者致以节日的问候。他指出，今年以来，全省新闻舆论战线自觉围绕中心、服务大局，大力宣传中央及省委决策部署和全省经济社会发展生动实践，主旋律更加高昂，正面宣传传播力、影响力、引导力、公信力不断增强；正能量更加充沛，热点

事件舆论引导稳妥有序；融合之路越走越宽广，新型主流媒体建设取得新进展新成效。

张爱军指出，今年是中国共产党成立100周年，新闻舆论战线要深入回顾总结、传承弘扬百年来党的新闻舆论工作优良传统和宝贵经验，忠实履行新闻舆论工作职责使命。他强调，做好新形势下的新闻舆论工作，要从党的百年新闻事业中汲取力量，深刻把握一以贯之的党性原则、正确政治方向、深切为民情怀、传播规律要求

和与时俱进精神，紧扣时代脉搏、回应时代要求、引领时代风气；要坚持守正创新、开拓进取，把导向要求贯穿工作始终，以内容优势赢得传播优势，着力向互联网全面转场，切实推动媒体深度融合发展，不断巩固壮大主流思想舆论；要坚持传承基因、赓续红色血脉，进一步学习、继承和发扬老一辈新闻工作者的宝贵精神，努力成为让党和人民放心的新闻舆论工作者，为切实担负“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命，建设“强富美高”新江苏凝聚更加强劲的精神力量，提供更加有力的舆论支持。

会上，张爱军为省记协县级融媒专业委员会成立揭牌。会议通报了2021年度中国新闻奖、江苏新闻奖获奖情况。根据中国新闻工作者协会公布的评选结果，在

第31届中国新闻奖评选中，我省共有16件作品获奖。其中，一等奖作品2件，二等奖作品4件，三等奖作品10件。经省新闻工作者协会评选，并报省委宣传部同意，33件新闻作品获第24届江苏新闻奖。会议指出，上述获奖作品坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，大力弘扬主旋律、壮大正能量、提振精气神，充分发挥了新闻宣传鼓舞人、激励人的作用，在全省上下营造了团结奋进的良好舆论氛围。

中央主要新闻单位驻苏机构、省市主要新闻单位负责同志，部分共建新闻传播学院代表参加会议，朱威、姜超楠、吴嫣然、朱哲润、裴凌曼、李传玉等六位来自一线的新闻工作者分别作交流发言。

（文/于锋 摄影/万程鹏）



获奖不获奖,都有哪些理

——第31届中国新闻奖评选启示

周跃敏



图为第31届中国新闻奖评选会现场。

好新闻是评出来的,中国新闻奖也不例外。

既然是“评”,就免不了有个主观和客观的对接问题。

主观,是主观印象、主观判断、主观评价;客观,是客观事实、客观效果、客观标准。

中国新闻奖评选能否做到客观、公正、公平,关键就看主观能否无限接近于客观。也就是,评委的印象、判断、评价要符合作品的实际、评选的标准、受众的观感。

要做到这一点,并不容易。

面对同一个事实、同一件作品,不同评委的评价,很可能相差十万八千里;而面对同一个标准、同一个要求,不同评委的理解、把握也不尽相同;当然,还有其他一些因素。

所以,即便是获奖作品,甚至是一等奖作品,也很难保证个个完美无缺;而未能获奖,或只得了三等奖的作品,也不排除有沧海遗珠。

这样说,并不能否定一个事实:中国新

闻奖是全国优秀新闻作品的最高奖,绝大部分获奖作品堪称业内的标杆和旗帜,也是高校新闻研究和教学的最好案例。

基于这样的认识,我以为获奖作品和未获奖作品,一等奖作品和二三等奖作品,同样值得去关注,去研究。

此为序。

下面,谈谈我对第31届中国新闻奖评选的初步观察和思考。

一致叫好的作品,不负重望

一件作品能否在瞬间引起评委的关注,从众多参评作品中脱颖而出,取决的因素是多方面的。但评选实践和结果一再证明,题材最为关键,最为重要。本届评选,有四类题材给评委留下深刻印象,一是重大题材,二是地方特色,三是创新报道,四是舆论监督。

一,武汉抗疫和脱贫攻坚是本届中国新闻奖评选重点关注的两大题材。

2020年,武汉抗疫和脱贫攻坚无疑是



全球瞩目、举国关注的两大事件。本届中国新闻新闻奖评选，理所当然地要突出这两个重点。从事先对参评作品的浏览中不难发现，有关武汉抗疫和脱贫攻坚题材的作品，所占比例高居前两位。它们分布在几乎所有类别和体裁中。光是文字评论，抗疫题材就占4成以上；文字通讯和深度报道，抗疫题材占22%；电视专题，抗疫题材占23%；广播消息，抗疫题材占25%。在获奖作品尤其是获高等级奖项作品中，这两大题材所占的比重更为明显。5个特别奖中，有3件是抗疫题材的作品，1件是脱贫攻坚的作品；67个一等奖中，抗疫题材作品占23%，脱贫攻坚题材占16%。

两大题材作品可分为四类：一是宏大叙事式的综述、评论、专题等，如：获特别奖的人民日报文字评论《风雨无阻向前进——写在中国人民抗击新冠肺炎疫情之际》，中央广电总台电视专题《同心战“疫”》，获一等奖的新华社文字通讯《习近平领导中国战“疫”》等；二是节点新闻、重要发布、权威声音等，如获一等奖的湖北日报文字消息《湖北新冠肺炎新增病例首次零报告》等；三是一线报道、现场直击等，如获一等奖的湖北广电电视专题《金银潭实拍80天》等；四是聚焦疫情下的普通人，如获二等奖的中青报文字通讯和深度报道《父亲留在了火神山》等。

北京广电电视专题《生命缘·永生》获得一等奖，评委的评价就两个字：震撼！记者深入武汉最危险的ICU病房，花了近2个月的时间，日夜蹲守，独家记录协和医院全力抢救重症患者的感人故事。该片以“永生”为题，第一次独家记录并首度公开ECMO救治全过程，第一次记录疫情中患者遗体捐献全过程，第一次记录重症患者听到亲人呼唤后醒来的奇迹。在抚慰伤痛、歌颂奉献的同时，更深刻阐释了习近平总书记提出的伟大抗疫精神。令人感动的还有那些奋不顾身、无畏生死的记者。片中记录的83次气切手术，300余次采集咽拭子，最近时拍摄距患者不足半米。可以说，每一秒素材都是记者用生命完成的交换。这也就不难理解，《生命缘·永生》采访组，后来成为唯一受到国家级抗疫表彰的新闻纪录片团队。

二，力求重大主题地方呈现、严肃话题

通俗表达，鲜活素材原味烹制。

地方媒体，历来是竞争中国新闻奖一支不可忽视的重要力量。这几年，《中国新闻奖评选办法》历经多次修改完善，但对奖项的分配原则一直相对稳定，大致是高等级奖项中央媒体和地方媒体“对半”，二三等奖地方媒体多于中央媒体。本届评选，除了5个特别奖被中央媒体包揽外，67个一等奖中，中央媒体33个，地方媒体34个；104个二等奖中，中央媒体42个，地方媒体62个；170个三等奖中，中央媒体50个，地方媒体120个。在全部346个奖项中，中央媒体130个，地方媒体216个。

第31届中国新闻奖奖项分布情况

	特别奖	一等奖	二等奖	三等奖	总数
中央媒体	5	33	42	50	130
地方媒体		34	62	120	216
总数	5	67	104	170	346

面对实力强劲、优势明显的中央媒体，地方媒体如何扬长避短、截长补短？历年评选都证明，最大限度发挥自己离基层近、离一线近、离群众近、离独特的新闻资源近的优势，做别人做不来、不方便做、不一定做得好的事，不失为一种有效办法。拿重大主题报道来说，正因为主题是共性的，题材是显性的，地方媒体才更应该追求独特的创意、独特的见解、独特的事实、独特的表达。越是容易撞车的题材，就越要在个性化表达上下功夫，包括策划、选题、提炼、角度、写作（制作）、标题等。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。早在2013年，习近平总书记到湖南湘西十八洞村视察与村民们座谈时，提出了“精准扶贫”的重要观点。作为“精准扶贫”的首倡地，湖南主流媒体这几年来一直以极大的热情和力量，关注并跟踪十八洞村贯彻落实总书记重要指示精神的实践和变化。中国新闻奖的老评委都知道，近几年来湖南媒体有关十八洞村题材的作品，几乎年年送评，年年获奖。今年，湖南媒体又有3件十八洞村题材的作品获奖，其中一等奖2件，二等奖1件，创造近4届以来的最好记录。从十八洞村的变化，我们看到了党中央的庄严承诺正在一步步变为现实。这就是十八洞村题材报道的价值所在。

湖南十八洞村题材作品近四年获中国新闻奖情况

届数	标题	类别	单位	等级
31届	《从十八洞村到沙洲村》	广播访谈	湖南广电	一等
	《一张照片背后的这七年》	创意互动	芒果TV	一等
	《“首倡地”的答卷》	文字通讯	湖南日报	二等
30届	《十八洞村龙金彪VLOG 脱贫之后》	短视频专题	新湖南	一等
29届	《十八洞村这五年》	电视专题	湖南广电	一等
	《苗寨十八变》	创意互动	新湖南	二等
28届	《十八洞的19张笑脸》	网络专题	华声在线	二等

有评委风趣地说，十八洞村在我们省就好了。当然，这是玩笑话。十八大以来，习近平总书记走遍全国14个连片特困地区，先后深入24个贫困村考察调研。从媒体角度说，总书记走访过的这些村，都是地方媒体追踪报道的绝佳素材。湖南媒体对十八洞村的追踪报道，给我们留下了诸多的启迪和思考。

三，创新表达，是我们做任何报道都在追求的目标。这次评选，有一部分作品以全新的呈现方式，令评委耳目一新，交口称赞，无可争议地登上了领奖台。

什么是创新表达？简言之，就是见人之所未见，想人之所未想，做人人之所未做，给人意外惊喜，令人拍案叫绝，让人茅塞顿开。大凡能让评委眼前一亮的作品，不外标题是新的，事实是新的，角度是新的，构思是新的，形式是新的……有以某一方面出彩见长的，也有综合几个方面都很优秀的。获奖作品中，《发现不了问题就是最大问题》，标题先声夺人；《从中国传统文化汲取抗疫智慧》，角度别出心裁；《爬行的人也能顶天立地》，构思匠心独运。

特别要推荐的是获得一等奖的央视新闻客户端独家视频《游客：“彭麻麻呢？”》。这个短视频时长仅23秒，讲的是2020年1月农历春节前夕，习近平总书记赴云南考察调研。在腾冲和顺古镇小巷里，游客“偶遇”总书记，纷纷围拢过来向总书记问好。突然，有一女孩问总书记“彭麻麻呢？”现场游客一时还没反应过来，总书记就接过话茬，风趣地说“没来”，又接了一句“快过年了，都在家忙着呢”。总书记的回应，引得现场一片欢声笑语。这有趣、有爱、有温度的一幕，不但衬托渲染了浓浓的节

日气氛，一问一答中还尽显大国领袖的亲民形象。短视频当天在央视新闻客户端首发，迅速“燃爆”互联网，刷屏朋友圈，“霸占”各大网站头条。

23秒短视频换来当天23亿点击量，成为点击量最高的时政视频！这是一个难以置信的传播现象，更是一个不可多得的经典案例。论题材，这应该算是传统意义上的花絮新闻，很难同严肃的时政新闻划等号。能够用出来，能够送评中国新闻奖，最终又能够获得一等奖，这要放在过去是难以想像的。有评委感叹：时政新闻原来也可以这样做！这是讲述中国故事的一次创新尝试。

四，舆论监督类的作品虽然总量不多，但普遍质量较高、份量较重。

总体看，参评的舆论监督类作品有几个共同特点：一是选题大多围绕党中央、国务院的重大战略部署，紧扣生态保护、长江禁渔、防汛安全、基本农田保护等热门话题，抓住典型案例，深入调查采访；二是记者作风严谨，采访扎实，有的甚至顶着重重压力，不顾个人安危，掌握了大量第一手材料，以无懈可击的铁证，揭开了事实的真相；三是报道一经推出，立即引起巨大反响，各级党委、政府高度重视，迅速采取措施，加以整改，推动了问题的解决。

像获一等奖的经济参考报文字通讯与深度报道《青海“隐形首富”：祁连山非法采煤获利百亿至今未停》，中央广电总台广播专题《水漫河堤、防汛一级应急响应，秦淮河大堤却被挖空建高档餐厅！》，获二等奖的人民日报文字通讯与深度报道《长江禁渔，为何还有禁而不止的现象》，中央广电总台广播评论《南阳要占万亩基本农田建养猪场，岂能如此“拆东墙补西墙”？》等，都称得上是舆论监督类报道的力作。

习近平总书记曾多次就三江源、祁连山、秦岭和黄河流域生态保护作出重要指示。令人震惊的是，“隐形富豪”马少伟打着“生态修复”的旗号，在青海祁连山南麓持续进行掠夺式盗采煤炭资源，时间长达14年，青海湖和黄河上游水源涵养地局部生态遭到严重破坏。记者三次深入海拔4200米的事发地，克服高原缺氧、人迹罕至、环境



凶险等困难和风险，历时2年深入调查，采写完成了《青海“隐形首富”：祁连山非法采煤获利百亿至今未停》一稿。报道刊发后，引起巨大反响，中央领导作出重要批示。马少伟被依法逮捕，青海省副省长文国栋主动投案。一场声势浩大的生态环境综合整治行动正在祁连山木里矿区展开。该事件成为继“秦岭违建事件”、“甘肃祁连山系列环境污染案”之后，又一起重大公共生态环境事件。

耐人寻味的是，获一二等奖的舆论监督类作品均出自中央媒体，而聚焦的又都是地方的案例。这些案例，地方媒体关注了没有？报道了没有？如果报道了，更可以把相关的获奖作品找来作对比研究。这才是最好的业务学习。

以为没戏的作品，结果有戏

这个话题有点敏感，容易被误解成有些作品本不该获奖却获奖了。我没这个意思，只是想换个视角来审视和研究这个看似悖论、却又顺理成章的现象。

今年评选有一个改进：评委可提前半月线上浏览所有参评作品，提前一周线上审看本小组作品。而以往评选，评委通常在到了北京以后才审看本小组作品。这样做的意义在于，评委的视野大大拓宽，在了解了所有参评作品的情况下，再回过头来审视本小组作品，可以最大限度避免评选中的以偏盖全、就事论事。我对浏览过的作品及意见都作了记录，评选结束后再对照研究，虽然大部分结果都不出所料，但让人大跌眼镜的依然不乏其例，其中就包括原以为“没戏”的作品，最后“有戏”了，有的还评上了一二等奖。

这是咋回事？

一是有歧义的作品，最终被认定为瑕不掩瑜。

有一件文字消息《37秒生死抉择彰显大爱忠诚》，反映的是空军飞行员王建东在一次飞行训练中，突遭飞鸟撞击，发动机停车，他操控失去动力的飞机避开人口密集区，在37秒内连续完成3次有效规避，直到75.9米的超极限低高度才跳伞，避免了地面人员的伤害。这件作品最终获得三等奖。

应该说，这是个不错的题材。问题出在对飞行员瞬间心理状态的描述上——“作为

一名飞行2100多小时的老飞行员，王建东深知弹射时机越晚，飞机落向无人区的把握越大，但跳伞成功率越低”。然后又说，他“顾不上想这些了，如果实在找不到空地，我宁可把机头往地上扎，也要保证群众安全。”从事发到跳伞，总共就37秒，根本就来不及想这想那，更不可能有那么多的推理、转折，纯属记者的合理想象。消息末尾还写道，“看到第一时间赶到现场的旅政委肖曦，王建东不顾自己伤势焦急地说：‘政委我没事，别管我，快去看看有没有伤到人’”。也许王建东真这样说了，但给人的感觉却似曾相识，写英雄人物是否都得说上这句话？

中国新闻奖共设350个奖项，按全国100万新闻工作者折算，平均2857个记者才摊到一个奖项。所以，拿一个中国新闻奖对媒体从业人员而言，究竟意味着什么，是不言而喻的。哪怕拿一个三等奖，也是件了不起的事。但是，我有一个体会：写稿就如同装修，大功告成那一天，你在收获满满成就感的同时，总有些许遗憾。如果让你再来一遍，许多小瑕疵或许完全可以避免。

二是有些作品看似一般，但细细品味别有洞天。

有一件电视专题《2020我们的大考——我与我的驻村队员父亲》，题材算不上特别新奇。稍一疏忽，极有可能石沉大海、名落孙山。但是，认真审看这件作品，就不难发现它最大的特点在于构思、布局非常巧妙，颇有新意。

女儿面临高考，父亲面临决战决胜脱贫攻坚，这本来是互不关联的两条线。作者的高明之处就在于：用共同的“大考”，将女儿和父亲串联起来。从女儿的视角，来观察父亲驻村扶贫的作为，从不理解与委屈，到理解与支持，这一心历路程的变化，反映了基层扶贫队员舍小家为大家的精神风貌。作品没有让父亲跳出来高谈阔论、指手画脚，而是用高考之于女儿来隐喻驻村扶贫之于国家，其重要性和战略意义不言自明。这一表现方式，不但增加了作品的可信度，还大大提升了报道的主题。一个普普通通的题材，能做到这样的效果，非常不容易。这件作品最后获得二等奖。

当然，这只是作品的一个类型。一篇报道、一段视频，如果需要细细品味才能嚼出

其中的甘甜的话，那么，用户包括评委多半就会弃你而去，因为现在受众接受信息的方式已不同于过去，评委也没有那么多时间去细细审阅每一件作品。瞬间抓住眼球，才是铁律。

三是统筹兼顾，调动更多新闻单位的积极性。

本届评选提出三个“统筹兼顾”：统筹兼顾中央媒体和地方媒体、发达地区与欠发达地区、平面媒体和广电媒体、新媒体的参评作品。同时明确，每个刊播单位在消息、评论、通讯与深度报道（专题）等3个类别中获一等奖不超过1个。评选分10个组进行，原则上，一个省（区、市）在一个组内得奖（包括一、二、三等奖），视类别多少，控制在1—3件。

既然提出“统筹兼顾”，实际上就是承认地区间、层级间、媒体间存在差异、差距的客观事实。不同水准、不同特点的作品在同一个平台上比试比拼，既要有统一明确的评选标准，又要有一定的弹性空间，这需要有一个相对合理的规则来规范和保证。这次评选，全部31个省（市、区）均有奖项进帐，获一等奖的省（市、区）有19个。除了上届有一等奖的省（市、区）为21个以外，这一水平是历届评选较高的。应该说，这一结果基本达到了规则设计的初衷和目的。这就不难理解，有些很不错的作品未必能获高等级奖项甚至会遗憾出局，而有些看似很普通的作品却获奖了。

四是县级融媒体中心作品和全媒体传播效果突出作品受到格外关注。

为全面贯彻落实全媒体传播要求，充分体现全媒体传播新成果，这次中国新闻奖评选办法在“评奖宗旨”中，增加“加快推进全媒体深度融合发展，积极构建全媒体传播体系”的表述。在“评奖标准”中，明确规定鼓励全媒体传播效果突出的作品，鼓励在自有平台发布的作品。还在媒体融合奖初评中增加名额，指定用于报送县级融媒体中心的作品和全媒体传播效果突出的作品。这里，“两鼓励”“两指定”带有鲜明的风向标意义。事实上，本届评选已经有所体现。比如，这次县级融媒体中心有4件作品获奖，创造了近年来县级媒体在中国新闻奖评选中的最好成绩。

如果说，2014年是媒体融合元年的话，

那么，2020年就是媒体深度融合的起始年。中国新闻奖从第28届开始，增设媒体融合奖，并一下设了50个奖项，成为中国新闻奖设奖数额最多的一个类别，这本身就是一种导向，对推动媒体融合发展起到了积极的促进作用。这次第31届评选，又旗帜鲜明地提出“两个鼓励”，充分体现了中国新闻奖评选的与时俱进，其导向意义在于：从鼓励“做”向鼓励“做好”“做出影响”转变；从鼓励“做产品”向鼓励既“做产品”又“做平台”转变。而“两指定”中的前一个指定，是贯彻落实习近平总书记关于加快发展县级融媒体中心，打通媒体融合、连接群众、基层治理“最后一公里”的客观需要。

就跟先前获得媒体融合奖的一些作品显得还有些稚嫩一样，这次评选规则作出调整后，严格意义上的“全媒体传播效果突出”“在自有平台发布”的优秀作品还不够多，县级融媒体中心的获奖作品，数量还有限，等级也不高，而且文字作品尚属空白。但是，所有这一切都不能否定一个事实：走出“两鼓励”“两指定”这一步，本身就具有深远意义。

全国县级媒体近6年获中国新闻奖情况

届数	类别	等级	作品	媒体
26届				
27届	电视专题	三等	191天的牵挂	龙口广电(烟台)
28届				
29届	广播评论	二等	搞一次卫生 何需9份“痕迹”	分宜县广电台 (江西)
	广播系列	三等	郑州:改革开放 微型口述史	鄞州区广电 台(浙江)
30届	广播消息	三等	世界上首个集风、 热、调、荷一体的多 能互补科技创新 项目建设完成	格尔木市融媒 体中心(青海)
	电视消息	三等	三江源首次拍摄到 黄猴貂生活画面	班玛县广电 台(青海)
31届	广播专题	三等	向死而生无畏逆行	番禺区融媒 体中心(广州)
	广播新闻 专题	三等	安吉有个“矛盾终 点站”	安吉县广电 台(浙江)
	电视专题	三等	一名上海支教老师 的千里“音”缘	久治县广电 台(青海)
	短视频 专题	三等	武汉记“疫”	智慧尤溪客 户端(福建)



相当不错的作品, 遭遇挫折

如果说, 被看好的作品如愿获奖, 是理所当然的事, 那么, 原本寄予希望的作品意外遭遇滑铁卢, 或没有拿到理想中的奖项, 则多少有些遗憾。分析原因, 既有主观层面的因素, 比如作品有瑕疵有硬伤, 经不起审核推敲; 也有客观层面的问题, 比如受获奖指标的限制, 不得不放弃某些作品, 等等。

一, 参评作品的瑕疵和硬伤问题。

初评后定评前, 中国记协照例组织审核委员会, 对所有进入定评的作品进行审核, 有瑕疵和硬伤的作品, 按“不得获一二等奖”“不得获一等奖”和“有评议意见”分三类, 供评委在审阅评选时参考。这次审核, 除了经评委会主任会议研究决定 66 件作品不予评选外, 共有 190 件作品存在各种瑕疵和硬伤, 其中不乏本应很有希望冲击奖项的作品。

文字消息《安徽 A0001 号成“国家记忆”(主)战“疫”2020, 全省首份“手写许可证”将被国家博物馆收藏(副)》, 讲的是安徽一企业在疫情爆发之初临时决定转产消毒用品, 为抗击疫情贡献一份力量。按程序, 转产应取得卫生部门审批颁发的“消毒产品生产企业卫生许可证”。合肥市卫健委特事特办, 在行政服务中心处于关闭状态, 无法打印许可证的情况下, 给企业手写了“[2020]第 A0001 号许可证”。这件事情在整个抗疫中只能算是一个小插曲, 但很难得, 是真正的新闻。作品的致命伤, 就是审核委员会在审核意见中指出的, “主标题和副标题对事实的认定不一致, 主标题把未定事实表述为既定事实”, 属于“事实性差错”。

二, 重大题材报道的创新问题。

有一个现象非常值得研究: 一些地方抓住自身特有的资源优势, 在同一题材或同类题材的报道中, 不断挖掘, 努力创新, 几乎年年都有作品获中国新闻奖。比如: 湖南十八洞村的报道、青海三江源的报道、江苏国家公祭的报道等。

但不是所有同一题材或同类题材作品都能做到这一点。题材再重大、再重要, 如果年年炒冷饭, 了无新意, 换了谁都会产生审美疲劳。从这层意义说, 创新创优的最高境界, 不是和别人比, 而是和自己比。题材可

以重复, 但作品不能雷同。办法只有一个: 不断创新。每一次报道都要追求独特的创意, 独特的见解, 独特的事实, 独特的表达。超越自我, 比赶超别人要难得多。体现在同一题材或同类题材的报道上, 有没有这样的要求和追求, 效果是大不一样的。

江苏国家公祭题材作品近四年获中国新闻奖情况

届数	标题	类别	单位	等级
31 届	感恩和平, 重走“南京安全区”	国际传播	江苏广电	三等
30 届	《回望约翰·拉贝》	国际传播	江苏广电	三等
	《感同身受: 这首歌为和平而唱》	电视消息	江苏广电	三等
29 届	《南京市国家公祭保障条例》是怎样炼成的	电视消息	江苏广电	一等
28 届	《世界记忆遗产的南京回响》	广播专题	江苏广电	一等
	《不忘历史 矢志复兴——南京大屠杀死难者国家公祭日》	网页设计	荔枝网	一等
	2017 年 12 月 13 日封面 T1	版面	新华日报	二等
	国家公祭日新媒体互动 H5 项目	创意互动	江苏广电	三等
	南京“抗战家书”征集暨诵读“抗战家书”活动系列报道	融合创新	南京日报	三等

国家公祭日自 2014 年设立以来, 江苏年年都有相关题材的作品获得中国新闻奖。但是, 研究这张表可以发现: 获奖的数量逐年减少, 获奖的等级也在下降。是国家公祭的题材不重要了? 不吸引人了? 显然不是。评委对国家公祭的题材依然非常看重, 希望不断看到有震撼力的作品呈现在世人面前。关键是, 我们如何在创新中寻求突破。

当然, 我们也要避免陷入为创新而创新的误区。电视访谈作品《黄金时间——为了一江清水浩荡奔流》, 邀请 11 个相关部门负责人、专家学者及观众代表, 畅谈“共抓大保护, 不搞大开发”这一热门话题。这件作品最大的特点, 是呈现方式的创新。它摒弃了传统的“你问我答”模式, 采用“户外+室内+云端”的互通联动形式, 一边

是记者沿江而下，采访退捕渔民、江边居民、“老外河长”等，听他们讲故事、谈感受、提问题，一边是主持人在演播室和专家学者互动。

推荐单位对这件作品寄予厚望。但评选时有评委提出质疑，认为这件作品的主要精力不是放在做内容上，而是更多地用于包装，形式大于内容，有新闻节目综艺化倾向，不值得提倡。这一意见虽然有些尖锐，却一针见血，振聋发聩，点到了当下新闻创优实践中客观存在、却尚未引起大家重视的一个问题。最后投票，这件作品虽然保住了获奖资格，但只获得三等奖。

三，奖项指标的限制问题。

有些参评作品，题材、内容、形式、写作（制作）、效果都很好，甚至不乏上佳之作，只是因为指标限制、题材类同、统筹需要等原因，未能进入获奖行列。这对主要中央新闻单位和部分传媒业实力较强的省份来说，已是稀疏平常事，见多不怪，见怪不怪。

湖北日报通讯《2020，那一件件战袍》，是一件令人眼前一亮的作品。它的可贵之处就在于，记者的观察仔细入微，选取的角度新巧别致，报道从医护人员防护服上的涂鸦切入，讲述了一个个催人泪下的故事，真正做到了“人人心中有、个个笔下无”，是抗疫人物报道中比较有特色的一件作品。回味报道中的那句警言——“抗击疫情的战场上，每一件隔离病毒的防护服，都是战士出征的战袍。战袍上，一句独特的话语，一幅涂鸦的图案，那是战士无声的誓言”，更多了一份感动、一份敬重。

湖北这次以4个一等奖的战绩，高居31个省（市、区）之首，这4个一等奖全部是抗疫题材作品，包括湖北日报的文字消息《湖北新冠肺炎新增病例首次零报告》，湖北广电的广播专题《复苏之路》、广播直播《我们在一起——直击武汉紧急关闭离汉通道》和电视专题《金银潭实拍80天》。另外，湖北还获得3个二等奖、6个三等奖，其中，6个是抗疫题材。相比较而言，湖北日报文字通讯《2020，那一件件战袍》虽然是一件难得的优秀作品，但份量和影响显然不如4件获一等奖的作品，它的落选虽然有些可惜，却也在情理之中。

四，评委判断的标准问题。

《中国新闻奖评选办法》对全部29个类别的参评作品都有明确的标准和要求。但是，在具体掌握和执行过程中，不同小组、不同评委因为情况不尽相同，难免会有一些的差异。

根据工作量，每个组负责1—4个类别作品的评选。同类题材、同一话题的作品，因为体裁、类别的不同，被分在了不同的小组。小组虽然只负责推荐建议，最终要由全体评委投票决定，但全体票决通常尊重小组意见。而分组及评选时间的限制，决定了评委不可能对跨类别、跨体裁的作品，特别是同类题材、同一话题的作品，作认真的比较研究。这就有可能会出现这样一种情况：同类题材或同一话题作品，A的质量不亚于甚至好于B，但最终B获奖了，A落选了。

比如，聚焦智能时代老年人困境的评论和通讯，这次至少有6件作品闯入定评，分别在三个小组参与竞争，连标题也大同小异，都用了“智能时代”“数字化生活”“老年人”“数字鸿沟”等关键词。评选结果，其中的2件作品分别在2个类别中分获二三等奖，其他4件作品落选。落选作品是不是就一定不如获奖作品，有时候真的很难说。就时效而言，6件作品最早推出的是7月份，最迟的是12月份，最早推出的恰恰落选了。

带有硬伤的作品，自然淘汰

今年参加中国新闻奖定评的作品为1057件，而获奖指标为350件，获奖比例为1/3。如果算上初评作品，在分子不变的情况下，分母还得放大好几倍，获奖比例会更小。

总体而言，能够从激烈的竞争中杀出重围，最后跻身中国新闻奖初评乃至定评的作品，总有它的可取之处和过人之处，至少在他那个地区、那个媒体是这样。但是，这些作品参加的是中国新闻奖评选，竞争的是全国优秀新闻作品的最高奖。所以，就要跳出一地一域的限制，用最高的标准、最严的要求，来审视每一件参评作品。

大家都承认，不同层级媒体、不同形态媒体、事发地和非事发地媒体，在新闻作品的质量上效果上是有差异的。中国记协提出“质量优先，兼顾公平”的评选原则，就是要解决这个难题。但是，这绝不意味着对那



些有明显错误和硬伤的作品也可以网开一面。事实上，这样的作品在参评目录中并不鲜见。

一是导向有误、事实不准的作品。

审核发现的问题可以归为6类，包括导向有误、表述不当、事实差错、专业性错误、语言文字差错、音视频差错等。其中，导向有误、事实差错属于不可原谅的错误。中国记协主席张研农在审核前同审核委员座谈时特别强调，真实是生命，导向是灵魂。审核中，事实性差错、导向性差错一个都不能放过，这两个底线一定要守住。经过3天严格认真的审核，共有275件作品存在各种差错，占全部参评作品的23.5%，比2018年50.5%、2019年38.15%、2020年24.8%都低，建议不得获奖的作品有63件。

有一件文字消息说，“家中无懒人，村里无穷户。这个村，说谁是贫困户，谁都不乐意”。“这个村里头，家家户户铆着劲，你家今年挣了5万，我家非得挣10万。大家把挣钱当种乐趣，当种荣耀。村民们一门心思挣钱，哪有功夫家长里短闹矛盾，各种纠纷越来越少，村干部的压力也大大减少”。审核专家认为，这个导向是有问题的，一切向钱看，挣了钱，所有问题都没有了？这显然不符合实际。邓小平说过“发展起来比不发展起来问题更多。”

二是牵强附会、违背常理的作品。

有一件文字消息《毛乌素沙漠即将从陕西版图“消失”》，初一看，振奋人心；细一看，有几个疑问：1、看标题，容易理解为沙漠“消失”，但文尾又作了补充“毛乌素沙漠不是真的消失，只是游动沙丘全部得到固定”。2、“即将”消失，“即将”是个模糊的时间概念。作为5个W之一的“时间”，是消息极为重要的构成要件。把模糊不清的时间概念用在标题中，是非常不合适的。3、毛乌素沙漠即将从陕西版图“消失”，这么重要的新闻事实有没有权威出处？消息第一段说，“记者从陕西省林业局获悉：榆林沙化土地治理率已达99.24%……意味着毛乌素沙漠即将从陕西版图‘消失’”。这个所谓的出处，纯属记者个人的理解和推理。

三是涉嫌重新制作、弄虚作假的作品。

近几年，由于要求越来越严，程序越来越规范，监督渠道越来越多，大家的意识也

在不断增强，涉嫌重新制作、弄虚作假的情况已有所好转。但评奖办并没有因此放松执法力度。这次评选，评委拿到的参评作品总目录中，有31件作品只有编号，没有题目等相关信息，“备注”一栏中，标示“已退出”，或“公示举报撤销”。这31件“退出”或“撤销”的作品中，就不排除有涉嫌重新制作和弄虚作假的问题。

随着媒介形态日趋多元，媒体融合不断向纵深推进，评选过程中遇到的涉嫌重新制作、弄虚作假问题，也出现了一些意想不到的新情况。文字作品造假比较难，白纸黑字不太敢。广电作品要求提供原始播出带以后，造假也不容易了。但是，网络作品有没有故意修改造假，判别的难度就要大一些，工作量也相应增大。这次，审核环节就遇到了这样的难题。他们只能到不同的网站去查找别人转载的作品，和报送来的作品进行比较，如不一样就多半有猫腻。但究竟是谁改的，很难判断。

某网站推送的文字消息《体检表背后的赵家洼变迁》，被审核认定为“疑似造假，与网络转载稿件存在多处不同”。作品本身也经不起推敲。把20户贫困户41项体检指标全部合格，归因于脱贫，而把以前骨质增生归结于“家里就一个劳力，种了20亩地”。这种逻辑关系牵强附会，难以服人。消息还引用“老刘”的话说，“我比（3年前）在赵家洼肉（重）了5斤”“现在不种地，新营生活不重，肉了说明咱日子越来越好啦！”脱贫的成效是否就体现在不种地、增体重上？真要这样，脱贫攻坚就走上了歧途。

四是事情过于琐碎、缺乏典型性的作品。

这次评选，体现民生关怀、反映身边人身边事的作品占有一定比重，其中不乏有力度、有影响、有价值的优秀之作跻身获奖行列。但也有一些作品囿于一地一域、一人一事，并不具有典型意义，拿到中国新闻奖评选这个平台上一比选，显得过于琐碎、微不足道。像《银川市民大厅不动产业务激增 市民连夜排队为哪般？》《牛大一碗吃不完 可否恢复大小碗》《洗个澡咋就这么难》等，一看标题就知道讲的是什么，就算在当地，关心的人也未必有很多。

（作者为江苏省记协主席、第31届中国新闻奖评委）

>> 编者按:

在11月8日江苏省庆祝第22个中国记者节座谈会上,朱威、姜超楠、吴嫣然、朱哲润、裴凌曼、李传玉等六位来自一线的新闻工作者分别作了交流发言,本刊在此刊登他们的发言稿,以供同行借鉴学习。

听·见小康

以新形式打造融合创新示范

朱威



江苏,是小康宏图的起笔处。围绕“全面建成小康社会”这一重大主题,主流媒体如何创新思路,创制出生动活泼、入脑入心、受到用户欢迎的新媒体产品,是一道时代考题。新华报业传媒集团交汇点新闻客户端对此进行了深入策划。“说出你我的故事,听·见小康的声音。”2019年12月23日,《听·见小康》栏目正式上线。我和“听·见”团队的小伙伴们也踏上了追寻、记录小康故事的路途。

这是一段付出良多却又收获满满的路途。一年多来,我们采访过为习近平总书记介绍柞水木耳的陕西姑娘李旭瑛,正是因为苏陕扶贫协作,土产木耳走出了大山,成为直播间的网红;我们采访过长江南通段的护渔员陆宝华,曾经以捕捞为业的他,如今每日在江岸巡查,换个方式“浪里飘”;

我们采访过南京市浦口区九华村党总支书记马连龙,靠着盘活村里原有的茶经济,九华村摘去了市级经济薄弱村的帽子,华丽转变为全国文明村;我们还采访过一位名叫李强的呼吸科医生:2018年秋,他主动报名,成为南京市栖霞区第一批援青海医疗队的成员。让我备受震撼的是,高原反应严重,每天需要吸氧的他,竟然主动向上级要求,从安排好的宾馆搬到他帮扶的湟中县第一人民医院宿舍。他说,“我是奔着医疗扶贫过去的,宿舍离病区近,抢救病人,能多一点时间是一点!”

就这样,我们开着“小康幸福车”、提着“小康留声机”、带着“小康照相馆”,走遍江苏十三个设区市及江苏对口支援帮扶的五省区,以笔触、镜头和话筒,记录下百余位小康讲述人的故事与心声。从五光十色的都市生活,到山水田园的乡村图景,新华报业全媒体记者践行“四力”,用脚步丈量,用声音诉说,推出了一大批有思想含量、有传播流量的融媒作品。《听·见小康》两会特别节目,还受到中宣部领导的点名表扬。

2020年底,集纳线上栏目和线下活动成果,互动新闻产品《听·见小康》上线了。它紧扣“听”“见”“融”三字,贯彻了习近平总书记关于“四全媒体”建设的重要指示精神,以全新的形式打造融合

创新示范，记录了全面小康建设的生动历程，创造性地落实中宣部“记录小康工程”的相关工作要求。同时，以“小康幸福车”为线索，以百姓小康笑脸为切入口，融合了100余个视频、音频，《听·见小康》为受众铺开了一幅充满视听效果的小康长卷，互动性、体验感强，兼具普及性和趣味性。

艰辛付出终有回报。《听·见小康》融媒体产品最终获得第三十一届中国新闻奖一等奖，这是新华报业传媒集团近年来认真贯彻省委宣传部工作要求，高度重视精品生产结出的累累硕果中的一个。

我们深知，《听·见小康》的创制，与新华报业传媒集团近年来坚持媒体深度融合发展密不可分。把牢正确导向，“融”字当头，强化自我革命，以技术赋能、机构重构、流程再造，构建了党报求“深”、客户端求“快”、网站求“全”、全媒体求“融”的现代传播体系。在这样的背景下，交汇点首页编辑部成立了“听·见”工作室，打破部门限制，实现各种要素、各类媒介资源的整合，激发了小伙伴们投身媒体深度融合的动力与活力。

我们深知，《听·见小康》的成功，与新华报业传媒集团在融合发展中坚持以“内容建设”为根本的定位密不可分。“精品立报、思想兴媒”，以主流媒体的高品位对应群众需求的高品质，成为新华报业推进内容生产供给侧改革的鲜明导向。自2018年以来，新华报业传媒集团在中国新闻奖评选中连创佳绩，获奖总数位居全国省级党报前列。我们倍感自豪，同时也感到使命在肩。

我们深知，《听·见小康》的完成，与新华报业传媒集团鼓励创新的氛围密不可分。在这里，我深切地感到每一个创新的点子都能够被重视，每一个新颖的创意都会被创造条件去实现。2021年初，《听·见小康》获得集团的创业创新奖。正是以“精品生产年”“服务提升年”“队伍加强年”“基础夯实年”“发展稳进年”为抓手，以体制机制创新为依托，以开展创业创新活动为载体，集团才源源不断涌现出有传播力、影响力的媒体融合精品。

习近平总书记指出，“征途漫漫，惟有奋斗”。《听·见小康》互动产品发布后，我们采访的脚步没有停歇，至2021年9月20日，《听·见小康》推出了整整100期，栏目文字采写量接近30万字。《听·见小康》的主人公，是我们的采访对象，也是努力奔跑在小康路上的你和我。今年是我做记者的第十个年头。十年来，从总书记曾经考察的江都水利枢纽，到“精准扶贫”政策落地的小村庄，在一个个新闻现场，我见证了时代的发展、传播的力量。在传统媒体与新媒体融合的过程中，我也逐渐形成了自己的职业梦想，那就是用全新的形式向受众呈现多彩的江苏、奋进的中国。《新华日报》1938年的创刊词写道：“本报愿在争取民族生存独立的伟大的斗争中作一个鼓励前进的号角。”在今天，继承这样的红色基因，投入到国家进步、民族复兴的时代洪流中，并有所作为，这便是我们努力奋斗的方向。

（发言人为新华报业传媒集团交汇点新闻记者）



以创新之笔记录伟大时代

姜超楠



十年前的11月，也是这样的初冬，我来到江苏广电总台，成为融媒体新闻中心的一名记者。十年里，在总台沃土之中培养起来的创作自省和创新自觉，让我有幸带着作品《第一书记种瓜记》，和大家进行今天的分享。

《第一书记种瓜记》讲述的是江苏省委派驻的第一书记丁先锋，他带着老党员一起种西瓜增加村集体收入，收益用来提高低保户的生活幸福感。他还以此为基础，逐步发展芦蒿等蔬菜产业。这个听上去选题挺普通的作品，获得了第三十一届中国新闻奖，它能从众多聚焦脱贫攻坚奔小康的作品中突出重围，靠的是真实生动的记录和大胆创新的手法，也是我们践行总台“双头部”战略的一次成功实践。

真实而生动——下笔越真实笔下越鲜活

2020年6月，一位朋友向我吐槽，说自己的朋友丁先锋任职第一书记，整天在微信群里推销西瓜，人是好人，烦是真烦。我产生了好奇：决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的关键时刻，村里的第一书记在干嘛？有硬核的故事背景、有吸引我一探究竟的故事进程，这让我对丁先锋产生了兴趣。

可我有个疑问：第一书记是下来扶贫的，又不是来种地的，即便把西瓜种上天去，这对于第一书记的责任来说，还差十万八千里呢。带着疑问，我和摄像拍了4天，从破晓到深夜，从烈日下到乌云里，从连云港到南京。8张储存卡600G素材全是在田间地头、村民小院、推销路上现场记录，我不仅要听丁先锋说了什么，更要看他做了什么。用好了脚力和眼力，我们才知道，种瓜种的是低保户的幸福感、是基层党组织的凝聚力，更是并肩奋斗奔小康的信心。在我们的镜头下，真实的话语迸发出鲜活的力量。比如：

他的皮肤很黑，村民说：“他来的时候雪白的。”

他风里雨里都在地里，村民说：“没想到干部谈话行，干活也行。”

而丁先锋说：“我们是下来帮扶的，不是下来种瓜的，但你做，老百姓才能跟着你做，你站在那里指挥，这不是我们党员干部的做法。”

后来，丁先锋逐渐得到村里老党员的支持。丁先锋告诉我：“下雨时，七十多岁的老党员早上四点钟就来西瓜地里排水了。他们说：‘丁书记，我们头顶有两个字呢！’我听了很感动，因为我知道这两个字是‘党员’两个字啊！”

这些朴素的话语，在作品里俯拾即是，真实而有分量。王国维在《人间词话》中说，“能写真景物真感情者，谓之有境界”，我想，这不也是对记者的要求吗？景要这广阔大地的实景，话要老百姓的真话。唯有充分践行“四力”，才能发现这广阔大地上最动人的故事。下笔越真实，笔下越鲜活。

大胆创新——常规故事里有非常规表达

作品播出之后，在众多同行中引发讨论：他们认为这是在新媒体端的呈现，电视端肯定不会播这个片子；他们觉得太不像电视了。

比如：丁先锋信心满满地对我说：“我的目标不是村集体收入18万+，我的目标是180万+”；我说：“你这话我可就播出去了”；他答“你播啊，我就有这个信心”，然后又话锋一转：“我这还有一批瓜销路没解决，愁死人了。”

再比如：村民最初知道丁先锋种瓜的消息时说：“种瓜的钱他是不是要带走啊？”

到后来，一位大爷说：“丁书记在我们这里干个三五年，我们奔向小康没问题。”当我告诉他丁先锋只在这里待两年时，大爷“哎呀”一声，露出晴天霹雳的表情。让人会心一笑之余留下思考，同时突出主题。

这些有趣的片段，加上包装效果的点缀，整个作品显得张弛有度、风趣而真挚。当同行们听说我们电视端就是这么播出的时，给我的回复是：“你们也太开明了。”或许，在很多人的眼里，这是新媒体的语态，不是电视的语态。而在总台“双头部”传播战略中，这种藩篱总是一次次被打破。每一次创作，都是一次融合传播思维的主动介入和融合传播效果的创新实践。

记录时代——扛好媒体责任，壮大主流声音

聚焦主题主线，强化融合传播，《第一书记种瓜记》只是总台众多主题报道的

一个缩影。近年来，总台切实履行围绕中心服务大局的基本职责，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，始终与中央决策部署、与省委省政府中心工作同频共振。通过新闻报道、栏节目、纪录片、专题片、影视剧、动画片等组合式产品，形成强大舆论声势。

围绕小康，我们远赴西藏、新疆、陕西、青海和贵州，以特别策划《小康路上无问西东》讲述东西部协作中勇担重任的江苏作为；我们探寻镇村之宝、解读关键一招，用横跨江苏八个宝藏乡村的网络直播《走进乡村看小康 最是橙黄橘绿时》，展示江苏高水平全面建设小康社会的重大成就和经验启示。

今年，总台的多部重量级作品更是成为主流媒体庆祝建党百年的创新实践。百集微纪录片《百炼成钢：中国共产党的100年》在全国十几家卫视播出，各大网站点击量已突破30亿，实现主题宣传“破圈”传播的突破。

在总台“双头部”传播战略实践中，我们逐渐养成了一个习惯。每一次创作或策划时，我们总会不停地追问：有意义吗？有故事吗？有创新吗？有看点吗？有短板吗？有协同吗？移动端有人气吗？找准传播对象了吗？极致化了吗？有人才吗？这是总台提出的“创新十问”，我们一次次作答，一点点改进，一步步攀升，不负重托，不断突破，不停创新，认认真真记录好这个伟大时代。

（发言人为省广电总台融媒体新闻一部记者）



以青春奋斗之姿 重温百年追寻之旅

吴嫣然



今年是我在媒体工作的第8个年头。回顾这一年的工作，我们冲在抗击新冠肺炎疫情的报道一线，我们出现在抗洪救灾的现场，我们传递身边的暖心故事和正能量，我们也记录着这个伟大时代的美好山河、人民心声。

今天，我特别想要和大家分享的，是我所参与的一个全网总传播量超30亿次的“现象级”产品。可以说，这是我工作以来参与过的“顶流”爆款项目了。

今年是中国共产党成立100周年，作为一名党员，作为一名记者，我很幸运能在这个重要的时间节点，参与拍摄由中央网信办网络传播局指导、中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作的“我比任何时候更懂你”系列短视频。相信大家在朋友圈、微博等平台都刷到过、点开过。

截至目前，我们制作推出的主宣传片和30集系列短视频，全网总传播量已达31.5亿次。学习强国、人民日报、新华社等主流平台纷纷转发；微博、抖音、B站、今日头

条等开机屏重点推荐。系列短视频已成为第一时间学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的“思政课”。

有很多人问过我：这样的传播效果，你们是如何做到的？说真的，可真不轻松。

百年芳华，要怎样拍，才是青年人最爱的打开方式？

星河璀璨，由谁来讲，才是青年人最想听的党史故事？

在短视频拍摄过程中，我们突出政治引领，突出网络特色，突出青年引领，突出时代元素，一起参与和见证了这场“懂史爱党”的青春“接力跑”。在做好重大主题宣传报道的同时，我们将践行初心使命与增强“四力”讲好党的故事紧密结合起来。

从今年4月开始，我们现代快报团队，奔赴北京、深圳、西柏坡等全国21个城乡，走进南湖革命纪念馆、江西三湾村等26家红色场馆，行程逾1.2万公里。

我们征集来自南京大学、东南大学、中国人民大学、武汉大学等30所高校的30个青年讲述人团队，大家都是“90后”“00后”。每一集视频由一个提问开场，比如“进京赶考”出发地在哪里？“时间就是金钱，效率就是生命”是在哪里提出的？守岛人的一天是如何开始的？……我们把它叫作“青青之问”。

讲好党史故事，要真体会、真感受。我所参与拍摄的这一集，青青之问为：嘉兴南湖的红船是谁租来的？

1921年8月初，嘉兴南湖的红船上召开了中共一大的最后一次会议，那天下着小雨。2021年6月18日的清晨5点多，我们也租了一艘游船，在烟雨朦胧的南湖上，开始了拍摄。

整个拍摄杀青时，已是（下转第27页）

做更有情怀、 更有力量的新闻人

朱哲润



2021年7月20日，南京禄口国际机场发生疫情后，165平方公里、拥有14万人口的禄口小城，瞬间按下暂停键。7月21日起，禄口街道被划定为封控区域。7月23日中午，我所在的部门经过研究，认为我身为年轻党员记者，在新媒体领域也有较多探索，“朱小记”账号拥有数十万粉丝，有一定的网友基础和影响力，决定让我担负起前往禄口封控区进行驻地报道的任务，当天即刻出发。身为党员，我愿意在组织需要的时刻冲锋在前；身为记者，我愿意冲向一线带大家最新的报道。7月23日晚便进驻禄口。

在采访中，我始终感受到一种强大的力量凝聚大家同心抗疫。在我身边的这些垃圾桶里，装的是附着新冠病毒的医疗垃圾。在这里清运医疗垃圾的禄口城管队员志愿者高忠，每天要搬运十吨左右的医疗垃圾，按照防护要求，他们每个点都要换套新的防护服，很多人为了方便和节约时间，都是直接穿两套，当我看到高忠脱掉防护服，里面还有一

套的时候，一下子哽咽了。南京的盛夏异常炎热，长达十几个小时穿着两套密闭防护服，难以想象他们是怎么忍受的。他说“一天下来，就想赶紧躺在床上，因为太累了，但累也没关系，都是一家人嘛！”

我们夜晚拍摄物资保供运输，白天采访医护人员和志愿者队伍，生产了包括电视端的新闻、广播连线报道、新媒体短视频等多种报道，在中午和夜间10点后，还要为新闻综合频道推出的特别节目《一座城市的守护》进行直播连线。7月28日晚十点，台风“烟花”影响到了禄口，我们驱车前往当日新增的天禄大道卡口进行晚间直播，大雨砸在地面上白茫茫一片，暴雨天气压低，加上全副武装穿戴着防护服、口罩、防护面具，呼吸都很困难，在防护服内直播，上气不接下气。

8月1日，我们前往高风险的石埭社区采访，当天气温高达38摄氏度，由于一直白天黑夜连轴转，加上穿着防护服在太阳下暴晒，不一会我就汗如雨下，脑袋发晕，回到车里休息之后仍然不见好转，整个人眼前发黑，浑身麻木手臂僵硬，随后呕吐不止，感谢同行老师们及时发现，志愿者将我送到最近的休息点，驻地医生短暂看护后，中暑的情况有了好转。

集团体谅我们夏天穿防护服工作的辛苦，送来了物资，并嘱咐我们休整调理。然而南京的盛夏确实不饶人，在一周之后的8月9日，我们在溧塘村采访医护人员上门核酸采样的时候，因为天气炎热，加上村落之间步行太远，我又中暑了，这次一同前行的摄像陈子嘉也患了肠胃炎。我坐着休息时，心中很是自责，怪自己身体不给力，工作的时候“掉链子”。我问医护小姑娘们：“你们也会中暑吗？”她们脸上被口罩深深地压出好几条印子，汗水把头发都糊在额头上，

但是姑娘们仍然笑呵呵地对我说：“我们都习惯啦！刚来的时候天天中暑，每天都吐，大概一个多星期就好啦”。面对来势汹汹的疫情，就是她们用娇弱的肩膀担当起民众的安康，姑娘们如花的笑脸给疫情阴霾下的禄口带来了阳光，也给我在两次中暑后带来坚守的力量，依然义无反顾选择留在禄口。

在禄口，除日常完成一线的报道任务之外，我在抖音快手还每天更新《朱小记战疫手记》短视频，收到了很多市民的留言。“我们陆纲社区的物资请问什么时候发放？”“家中有孕妇产检怎么办？”时值暑假，南航金城学院有将近300名师生被困在学校，封控之后物资无法保障，很多学生饿了整整3天，有学生直接找到了“朱小记”账号联系我，通过多方联系报道，团队戮力同心解决了金城学院、陆纲社区的物资求助问题。能够实实在在地帮助到别人，我心里获得极大的幸福感。

疫情期间，我们共发回广播、电视、移

动端等各类稿件上百篇，单篇阅读量最高达上千万。在疫情接近尾声的时候，我们又整理了上万分钟的素材，制作了微纪录片《禄口37日》，网络点击量瞬间突破百万。很多网友在平台留言，“谢谢你们让我们知道禄口最新的情况。”“报道真及时，看到仓库这么多物资，我们心里也不慌了。”这一刻，我觉得自己的付出很值得。

总有人问，作为一名女记者，为什么要去一线？怎么敢去一线呢？

我知道：作为记者，在灾难降临时，必须往前冲！此行禄口，对我们年轻记者来说，也是一种成长，让我们看到了众志成城的力量，让我们知道作为媒体人能做的事情太多太多，我们要始终以人民为中心，做更有情怀、更有力量的新闻人，去采写出更多有血有肉、有情有义、有大爱、有担当的报道，弘扬伟大的抗疫精神，跑好民族复兴的接力赛！

（发言人为南京广电集团融媒新闻中心记者）

（上接第25页）深夜，场馆的保安大叔送我们出门，他说：“你们拍好了视频会放到网上吧，让还没来过嘉兴的人看看，真好。”我们走出场馆一抬头，看见广场上立着八个大字：不忘初心，牢记使命。在暖黄色的灯光下，在嘉兴的细雨中，我们相视而笑。

从创意策划，到拍摄剪辑，我们都紧紧围绕一个“懂”字下功夫、做文章。

年轻的网友们更懂了。他们用拇指投票，致敬百年大党！每一条自发传播就是对我们最大的鼓励和肯定。

在镜头前讲述党史故事的青青们更懂了。他们说从来没有像这次拍摄这样，这么投入地关注过党的历史。

我们现代快报团队更懂了。讲好党史故事，是职责，更是使命。在西柏坡拍摄的时候，我的同事、“95后”编导王紫君累倒了，大家催着她去医院，车开到一半她却让司机停下。原来，原本的阴天突然放晴了，她说：“趁这时候光线好，我们赶紧拍，我能行！”

越靠近你，就越懂你；越懂你，就越想成为你！在30集短视频拍摄的过程中，我身边的19位年轻同事先后主动递交了入党

申请书。

脚下有泥，心中有光。这次拍摄经历，让我更确信：践行好“四力”的报道，才更有深度和温度。

脚力是记者的基本功。1.2万公里的行程，我们力求“在现场”；

眼力是报道的助推器。一次次踩点拍摄，不放过每一个打动人的细节，我们力求“有共鸣”；

脑力是不断思考的习惯。我们使出“十八般武艺”带着网友穿越红色时空，一起寻找答案；

笔力是做好传播的底气。我们打磨有网感、年轻态的表达，结合手绘动画、场景再现等多种手法，让红色故事入脑入心。

回顾自己从事新闻工作的8年，有过沮丧，有过疲惫，但从未厌倦过。我仍充满着好奇心，更充满信心，享受一次次的再出发。

今后，我会一直坚信并践行在南湖革命纪念馆广场上看到的那八个字：不忘初心，牢记使命。这是我在工作中找到的答案，也是我的承诺。

（发言人为现代快报记者）

努力做“好记者” 讲“好故事”

裴凌曼

很荣幸能代表江苏参加全国第八届“好记者讲好故事”比赛，能把我们江苏的好故事讲到北京。今天我想把这个故事分享给大家。

“一条归队的路能有多远？你愿意为这条路走上多长时间？”

有一位老人，在这条路上，一走就是七十年。

我胸前的党员徽章就是他临终前留给我的。

这位老人名叫张道干，宿迁市泗洪县界集镇杜墩村人。

老人见我的第一句话，就把我问懵了。

“姑娘，我要找党。”

“找党？为什么要找党？”

原来，70多年前，张道干的爷爷奶奶被日军杀害，他自己也差点被活埋，是母亲捧着东挪西借的400块钱才把他赎回来。背负着国仇家恨，19岁的他遇到了在洪泽湖一带开辟抗日根据地的马振藻。马振藻吃、住在他家，还教会他打枪、躲炮弹，战场上他们并肩作战。1942年的一个晚上，张道干秘密地在一张绵纸上写下自己的名字，从此，他成了党的人。

1946年秋，在白色恐怖下，张道干所在的地方党组织遭到破坏，所有党员名册被迫烧毁，他从此失去了党员身份。在部队，指导员动员他入党，但是他倔强地认为：“我打鬼子时就已经入党了，又没有犯过错误，为什么还要二次入党呢？”

复员回乡后，他迫切地找到入党时的党小组长，却被告知：“我连自己是党员都证明不了，咋证明你呢？”

张道干像个迷路的孩子，踏上了漫长的“找家”之路。虽然被人质疑、被人嘲笑，



却从未想过放弃。他始终坚信，愿意用生命去保护的党组织，不会忘了他。后来，大伙推选他为粮食保管员，这一干就是30年。他说：“没有党员身份，我也是党员。”此后，他一边寻找党员身份，一边为年轻人讲抗战故事。

被老人的执着深深打动，我想帮他实现这个心愿。第二天，《92岁老兵想找到失联的党组织》在《宿迁晚报》上刊发了。从此，我和我的侄儿走遍了洪泽湖周边的大小十几个村子，可是知道这段历史的人都已不在了。

我问老人：“我也找了问也问了，实在是没有线索了，我们还找吗？”还没等我把话说完，老人拄着拐杖瞪大眼睛说：“党是我的第一条性命，我活一天就得找一天！”

“您都这么大年纪了，找到党员身份又能干嘛呢？”

“我不要金、不要银，就是还想为共产党做点事呀！”

于是我们又踏上了寻找之路。在我们寻找的过程中，当地组织部门始终没有放弃帮

助老人。宿迁市委组织部相关负责人表示：“大爷，您给的名单我们也都找了，都没有，但是您别着急，组织是不会放弃任何一名党员的。”

就在所有线索几乎中断时，有关老人寻找党组织的报道，引起了相关部门的关注，新四军研究会联系我，又辗转联系到了马振藻的妻子杨美田。为确认这个消息，我们连夜赶往600公里外的河南南阳，却得知马振藻已经去世多年了。

在2015年7月19日央视播出的《等着我》节目现场，分别71年的张道干和杨美田再次相见。张道干从贴身的口袋里摸出了3块银元交还给了杨美田，这是当年杨美田变卖嫁妆换来的。为了感谢张家人，当年他们离开前留给了张道干。张道干不肯要，马振藻说：“这是党给的，你先收着。”他把3块银元埋在老屋里几十年。那些年，虽然穷得吃不上饭，饿到啃树皮，他也没有动过3块银元的念头。他认为，那是党的钱，有朝一日要归还给党。后来，两位老人把3块银元捐给了侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆。

为证明张道干的党员身份，94岁的杨美田带病从河南赶到宿迁。老人说：“他人党时，我就在门外放哨，我给他证明！”

念念不忘必有回响。经过组织部门走访调查，2015年12月18日，宿迁市委常委会研究决定“同意恢复张道干同志党籍”。这是宿迁建市以来第一次在市委常委会上研究一位老人恢复党籍的问题。我第一时间跑去告诉他，老人眼含热泪，不停地点头，喃喃自语：“党没有忘记我，我心满意足了，心满意足了！”

党籍恢复仪式上，93岁的张道干颤巍巍地举起右拳，面对党旗庄严宣誓，那一刻，他领回了73年的党龄。归队的路啊，他走了70年！

2017年秋，老人因肺部感染住院了，组织部门负责人去看望他，张道干从枕边摸出一块手绢，颤抖地打开、递过去，那里面包裹着现金和存折，共9406块7毛7分钱。他虚弱地说：“是我这辈子最后的党费了，请组织收下……”

2017年10月1日，是我陪伴老人的最后一天。窗外，一片片抱紧枝头的叶子还是被秋风吹落；室内，老人把这枚党徽放到了

我的手心，拉着我的手说：“谢谢了！早日戴上它！”

这一声“谢谢了”让我泪流满面，也让我理解了信仰的力量。老人用尽一生的时间，终于找到了一个叫“信仰”的家啊。

老人去世后，宿迁市掀起学习张道干一生找党精神的热潮。3年的跟踪采访，3年的陪伴，我用30多篇稿件、上万公里行程，完整地记录了一位老人的“归队”之路，一次次走进老人的内心世界，感受他对党的无限热爱与忠诚。今年是建党百年，我戴上这枚特殊的党徽，到机关、进校园、进社区，讲述老人的故事，去传承这份信仰的力量。时常有人问我：“他为什么能坚持这么多年找党呢？”我想：“组织入党一生一次，思想入党一生一世”应该就是最好的回答！

不知不觉中，做记者已经十年了。十年中，我采访过许许多多的人。他们的故事都很平凡，但很多平凡的故事汇聚起来，就是一股推动时代进步的巨大力量。

民生连着民心，作为一名基层媒体记者，我是记录者，也是见证者，更是参与者。每一次沉下心、动真情的采访，都让我感受到民生冷暖，体会到职业担当；而一个又一个平凡人的故事，因为新闻报道成为了“中国好人”“江苏好人”“道德模范”，我从中也体会到了作为一名新闻人的荣光；在脱贫攻坚的战场上，在乡村振兴的道路上，一个个了不起的奋斗者的故事，一次次震撼着我的心灵。发现这世上可贵的东西，记录身边感人的故事，我深感“记者”这两个字的分量。

山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。

与时代同行，与梦想为伴。我相信：只有把人民装在心中，才能传播百姓心声，才能做好百姓的好记者。这成为了我的初心和信仰。

这些年来，我和报社伙伴们坚持报道，不仅帮助张道干老人找回了党员身份，也改变了我的人生观和价值观，改变了我对信仰的理解，改变了我这个年龄对党的重新认识。他执着追寻的那一份对党的初心，坚定了我成为一名共产党员的决心。如今，我也是一名共产党员了，我一定要不忘初心、牢记使命，做党和人民信赖的新闻工作者！

（发言人为宿迁日报记者）

青春融媒 奋进正当时

李传玉



作为一名记者，我从事新闻工作已有17年。17年来，我始终在新闻采访一线。几乎每一天，都在寻找线索、联系采访、赶到现场、撰写稿件，有紧张、有兴奋、也有失落。然而，17年的职业经历，让我深刻地体会到，记者这个职业，更多的是责任和担当。

每当在采访路上，脑海里都是文章的框架，以及想要深入了解的细节；每当一场会议、一个活动结束，与会人员纷纷散去，我们的工作才刚刚开始。每次遇到优质的素材，都拼尽全力想要做出优秀的作品。

这两年，这种感觉更加强烈。县融改革不断推进，对基层记者提出了更大的挑战，也提供了更宽的舞台。在县融改革的道路上，记者的身影更加忙碌，报道内容更加丰富，传播形式更加多元化。然而，像我这样的新闻“老兵”，不仅

要面对传统媒体的发稿要求，还要面对新媒体环境下的角色转变，更要面对“人人都是记者”所带来的职业考验。

“爱”与“忧”的情感交织，常常伴随着我。“爱”，是因为心中对这份职业有一种坚守；“忧”，则源于一种莫名的“本领恐慌”。

然而，两种错位的情感，却让我们在昆山“融媒号”的破浪前行中，找到了最佳结合点，也不断碰撞出闪亮的浪花。

2019年8月12日，昆山市融媒体中心正式挂牌成立。作为中宣部重点联系推动、江苏省首批建设试点的县级融媒体中心，我们身披融媒改革的光环，肩挑基层探索的重任。

可是，改革怎么改？融媒怎么融？中心领导无数次的讨论与研磨，让我们身在一线的人员也切实感受到，昆山“融媒号”从启航的那一刻，就注定要激发出大海的力量。幸运的是，我这个新闻“老兵”，从中找到了角色转型的新坐标。

透过一次新闻报道，可以更直观地体会县融改革的“守正”与“创新”。

2020年3月13日，疫情严峻，一项来自世界知名企业星巴克的投资，落到了昆山。正如一滴水可以折射太阳的光辉，这个项目的落地，反映的是全球疫情之下，外商对于投资中国的强大信心。作为记者，我立刻意识到，这不是一次简单的新闻报道，而要准确传播新闻事实背后的时代价值和现实意义。

媒体融合本就是一场“挑战赛”。为了报道好这项签约，中心领导对我说，要坚持移动优先，同时还要全力创优。

这样的双重要求，对我来说无疑是一种考验。后来，在大家的帮助下，我提前一天采集大量素材，做了充足的准备。第二天，项目一落地，各家媒体争相报道、抢先快发。虽然我心急如焚，但是最终并没有急于发布。反倒是在做好微信传播的同时，稳扎稳打、精心打磨做优纸媒报道。这样一来，反而较好地把握了传统媒体和新媒体各自的传播优势，起到了融合发力的效果。

融媒，不仅要干在一起，更要心在一起。我依然记得，当晚与编辑一道认真修改导语的争辩，与值班领导一字一句商讨标题。令人感动的是，在接近次日凌晨，为精准提炼标题，不当班的编委从家里特意打来电话，提出修改意见。这一切，只为做好一次新闻报道，只为更好地突出新闻事件本身的传播价值。

那天深夜，当最后一道制作程序结束，值班总编大喊一声：“定了！签发！”那时，已经工作了一整天的同事们，依然沉浸在合力做好一篇新闻的兴奋之中，大家没有丝毫的倦容。

我，被这种精神感动了。当我拖着疲倦的身躯赶回家中，一整天的画面，频频在脑海里闪现。

我不停地问：是什么让他们拥有这样的工作热情？是什么让我们在县融改革的道路上“全员奔跑”？

此时此刻，我只想用一句话来表达，那就是“一家人、一起拼”。

这不仅是新闻工作者的初心之光，更是媒体融合成长的青春之光。

这两年，昆山媒体从过去的报纸、电视、新媒体等平台“单打独斗”，到现在形成了“抱团作战”；从过去的记者、编辑等人员“各管一块”，到现在形成了“协同联动”。五个手指，紧紧握成了一个有力的拳头。

媒体融合还是一场“弯道赛”。昆山融媒在短短两年间，树立了一个县融改革的样板。面对传统媒体的式微，我们坚守阵地，擦亮“老品牌”；面对新媒体的快速发展，我们开辟“新地盘”、塑造“新口碑”。APP要“快”、微信要“精”、广播电视做“活”、报纸做“深”、

视频号创“优”、抖音追“新”，移动直播贯穿一体，昆山融媒形成了把新闻“第一滴水”在移动端首发、各平台差异化传播的新闻发布模式，努力占领新的舆论场。昆山融媒矩阵，让党媒唱响主旋律、传播正能量的信念，以及记者们的职业操守，有了更加广阔的舞台。

媒体融合也是一场“接力赛”。两年来，转型的身影随处可见，升级的脚步快速前行。从未停止的奔跑，跃动着澎湃的力量。

在我身边，常常可以看到这样的场景：一台摄像机、一个文字记者，就能完成报纸、电视、微信和APP多平台发布；电视记者、主持人，只要一个创意，就能化身为抖音主播、UP主播。他们有一个共同的名字叫“昆小融”。

我，一个曾经只会撰写文字稿件的记者，在这个媒体融合的跑道上，也学会了直播策划，开始了新的转变。

有一位女编导的故事，特别感人。她已近50岁，但在一次工作室负责人的竞聘中，却自告奋勇与“90后”同台竞技。她动情地说：“正是受融合改革激发感染，才再次有了站到台前的冲劲。”

正是这样一个个鲜活的故事，汇聚成昆山融媒改革的浪潮。可以说，昆山市融媒体中心已然成为每个员工的奋斗之家、成长之家、快乐之家。

两年来，在融媒之力的催化下，昆山融媒佳作层出不穷，新闻栏目拔高出新。区镇行大型新闻行动、《对话企业家》、《第一视角》、《大爱昆山》等一批全新的栏目、节目先后推出；系列微纪录片《昆山小康大事记》推出了10期，成为“昆山版”的《百炼成钢》。还有更多的融媒作品，通过微信、抖音、快手、B站、客户端等活力平台，绽放着动听的“昆山声音”，传播着精彩的“昆山故事”。

凡是过往，皆为序章。

媒体融合终将还是一场“持久赛”，传播技术更新迭代、融媒理念不断深化。只有不忘初心，才能心心相“融”；唯有不停奔跑，才能看到“最美的风景”。

青春融媒，奋进正当时。

（发言人为昆山市融媒体中心记者）



第三十一届中国新闻奖 江苏获奖作品目录

一等奖（2件）

文字评论 警惕“精致的形式主义”

刘庆传 颜云霞
编辑：双传学 李扬
新华日报

融合创新 听见·小康

集体
编辑：双传学 顾雷鸣 李扬
交汇点新闻客户端

二等奖（4件）

新闻版面 新华日报 2020年4月14日《因为有你 山河无恙——致敬江苏援鄂战“疫”英雄》T7

周贤辉 张迪
编辑：顾雷鸣 周贤辉 沈东
新华日报

电视专题 第一书记种瓜记

姜超楠 戴玲燕 李扬 董晓 刘堃
编辑：许宵鹏
江苏省广播电视总台

新闻论文 融合传播：复杂博弈及未来趋势

卜宇
编辑：张晓
江苏省广播电视总台

广播评论 智能时代，如何让老年人跨越“数字鸿沟”？

赵波 张巡天
编辑：方益 张岚
无锡市广播电视台

三等奖（10件）

文字消息 跨越80多年的守望相助！南京捐赠抗“疫”物资驰援拉贝后人

田梅、黄欢
编辑：任松筠
交汇点新闻客户端

广播新闻专题 石榴红了

周洋 王德俭 王卫刚 严园园
编辑：李轩、姜奇卉
江苏省广播电视总台

电视新闻访谈 《黄金时间——为了一江清水浩荡奔流》

集体
编辑：季建南、殷敏利、赵琳
江苏省广播电视总台

电视消息 小西湖里的别样团圆

周茉莉 姚翔 张博阳 张心宇
编辑：魏征
南京广播电视台

电视新闻专题 果果的译语世界

沈玲 张阳 陶一鹏 霍中杰
编辑：吴好 孙欣 潘文龙
苏州广播电视总台

广播新闻访谈 她是：李铁蛋、李大侠、李劳模、李代表

黄江 陈璐 陈啸剑 夏红平
编辑：陈璐
常州市广播电视台

短视频专题报道 一个人的生产线

吕劲波 杨勇 骆晨 严志平 左政
编辑：沈玲 吴好
《看苏州》APP

融合创新 从这面湖奔向那片海

张军 马正红 王粤海 史春杨
张小杰 王晶 桑佳欣
编辑：黄人杰
无锡观察客户端

国际传播 在中国，看Frank打开长三角“盲盒”

顾新东 沈峥嵘 叶真 朱娜
谢诗涵 曹凯琪 杨玺 高鑫
编辑：双传学、顾雷鸣
交汇点新闻客户端

国际传播 感恩和平 重走“南京安全区”

集体
编辑：集体
江苏省广播电视总台

第二十四届江苏新闻奖 获奖作品目录

文字消息 国家沿海铁路大通道实现南北贯通 盐通高铁开通运营，与青盐、徐宿淮盐、沪苏通铁路“无缝”连接

陈和洲 夏恒瑾 曾路婵
盐阜大众报报业集团

文字消息 中国应对疫情给国际投资者带来巨大信心 星巴克投9亿元在昆建产业园为美国500强企业今年在华投资首个产业项目

李传玉

昆山市融媒体中心

文字通讯 面对史所罕见的“超强降雨”“超大洪水”，我省成功“考”出无重大险情、无人员伤亡、无重大损失的优异成绩——有大洪无大险，“金钥匙”在哪里

吴琼 杭春燕

新华日报

文字通讯 从怀疑到相信，距离有多远？

继业（李继业）明涛（周明涛）

一言（拾景炎）大洋（费大洋）刘贺

扬州日报

文字通讯 糜林病逝，江苏农业界痛失优秀果树专家——

果农们永远记得这位“朋友”

栾继业

镇江日报

文字通讯 精锐集结敢啃“硬骨头” 倾心聚力奋勇“挑大梁”

决战武汉！“江苏力量”筑“钢铁长城”

王世停 王拓 王子杰

新华日报

文字系列报道 一边是丰巢要收费，一边是传统信报箱成“鸡肋”，专家建议——

修改国标，让智能信报箱成小区标配

张瑜 赵丹丹 顾潇

现代快报

文字系列报道 “为爱西行·奔走援藏路”全媒体行动

李忠武 谢臻 马道军 姜晶晶

耿海华 缪越 曹骄阳

南京日报

文字系列报道 小康“宿”记系列(10篇)

集体

宿迁日报

重大主题创新策划 “决胜全面小康”新华报业全媒体行动

集体

新华日报

广播短消息 江苏631名新冠肺炎确诊患者全部治愈出院实现零死亡

张祖名 严园园 黄建忠 穆洁雯

江苏省广播电视总台

广播专题 一生报国志，两代守陵人

——记志愿军老兵、全国时代楷模徐振明

高兰军 陈月昱 李丹阳 徐波

连云港市广播电视台

广播专题 从荷兰花海，看文旅产业如何“活”出新出路

戎昱 吴东明 顾娜 郝若冰

盐城广播电视台

广播直播 “驰骋新时代 逐梦长三角”

——沪苏通长江公铁大桥暨沪苏通铁路开通运营

集体

苏州市广播电视总台等多家合作

电视短消息 两手抓 两手硬 助力企业复工

江苏首架直飞复工包机抵锡

刘可铄 梁中阳 王秋思 张振杰

无锡广播电视台

电视评论 以创新引领制造业转型升级

魏溪莹 马驰骋 颜乃禾

常州市广播电视台

电视系列 特别策划 《小康路上 无问西东》

集体

江苏省广播电视总台

电视系列 在武汉

集体

南京广播电视台

电视系列 见证

裴作鹏 王祖瞳 乔谦 朱琳

淮安广播电视台

电视专题 《新冠肺炎：生死前线》

COVID-19: LIFE AND DEATH ON THE
FRONTLINE

集体

江苏省广播电视总台

网络专题 “战疫情、抓改革、保目标、促发展” 国资国企系列访谈

集体

龙虎网

网络专题 全面建成小康社会“百城千县万村
调研行”主题采访报道活动

集体

荔枝网

网络专题 少年志·e 成长

王璟 王雪瑞 李晨 王颖 范林珍

扬子晚报网

网络专题 和平的森林——2020 南京和平论坛

集体

南京广播电视台

页(界)面设计 《一河千年韵古今——百
米长卷看大运河》融媒体专题

集体

中国江苏网

新媒体品牌栏目 暖人间

集体

江苏省广播电视总台

短视频现场新闻 江苏省委书记进村检查疫情
被拦下

大爷的回答有多硬核?

周明 高彦

江苏省广播电视总台

短视频现场新闻 一辆车,一座超市,带你看
靖江“社区公交超市”

集体

靖江市融媒体中心

融合创新 “全球网友举报美军生物实验室”
融媒体系列报道

郑春平 朱俊骏 周晓翔 徐岑

仇泽雨 任辉 储锋

现代快报

融合创新 战疫·苏史记

王文坚 李军 时力强 王亚男

付逸杰 马嘉 林昀 李学

扬子晚报

融合创新 丁庄的那棵葡萄树

张妍妍 韦轶婷 毛震佳 厉欣 李笑林

中国江苏网

融合创新 不能忘却的伟大胜利

集体

南京广播电视台

短视频专题报道 微笑的江豚

俞凡 袁雯 孟勃翰 吴丛熙

南京报业传媒集团



多维度、多形态、多层次融合传播百年伟业

——江苏省庆祝建党百年融媒体作品简评

张晓锋
钱帆

建党百年，是2021年全国新闻媒体最重大的报道命题，也是各家媒体的年度业务大考。江苏省自开启庆祝建党融媒体精品案例征集活动，从启动到高潮，爆款迭出。许多作品内容与形式兼优，用“创意”表“敬意”，多维度、多形态、多层次地完成了对百年党史的融媒体报道，既蕴含地方特色，又彰显时代精神，当之无愧成为近年来重大主题报道的一个高地，也是主力军全面挺进主战场的一次集结和实战。从本次参评的作品中看，微纪录片、系列短视频与系列融媒报道三类较多，体现出多维度的报道思路、多形态的技术特点、传播方式和多层次的叙事策略等融合创新共性趋势。

一、多维度展现初心传承

主流媒体做好建党百年这一重大主题的融媒创意报道，是继承革命初心、传播红色文化、引领中国精神的必由之路，也是一次极为重要的融合转型成果检验。这一重大主题的书写，有其特定的、基本的传播内容，因而如何从众多稍显同质化的融媒产品中脱颖而出，就成了各家媒体整体策划的难题。今年优秀的建党百年融媒作品，具有持续性、全面性、多元化的特征，一方面以正确的价值观引导民众，同时运用多维度的报道思路，精心策划了系列具有真理性、真实性、先进性、透彻性、契合性的选题，使得“初心传承”这一根本出发点由元点扩张，不断丰富、拓展而来，填满“建党百年”这一宏大叙事命题。

（一）挖掘党史故事，展现百年辉煌

习近平总书记指出：“中国共产党的历史是一部丰富生动的教科书。”同题竞争背景下，挖掘党史这座富矿，讲好党的百年故事，做出有价值、有爆点的优质新闻产品，是此次媒体检验的一道重要考题。《新华日报》用独家报史讲党史，“号角催征——解码《新华日报》老报纸里的百年初心”融媒体系列报道，记者们以9年1个月18天的国统区办报历程和3231期老报纸为主要依托，解读了《新华日报》369个版面、351篇珍贵的新闻报道和文章，奔赴武汉、荆州、重庆、太原、阳泉、沁县、左权县、延安、苏州等地，重访各个重大事件发生的新闻现场，最终通过文字和图像描画出共产党人精神谱系的丰富内涵，实现了一次从“昨天”到“今天”的跨时空党史新闻叙事。再如，《扬子晚报》的系列微纪录片《共产党员请回答》，挖掘江苏感动中国、流芳百年的红色故事，每集抛出一个问题，摄制组深入江苏各地走访，并邀请党史专家和一线党员一同回答，扣紧“百年”“党史”之重点，解码“百年辉煌”，历史观照现实，现实又作答历史。

（二）立足地方特色，展示红色燎原

本土化选题一直是地方媒体增强报道吸引力的关键要素之一。立足红色资源并契合伟大主题，“小而精”凸显报道主题和报道精度，展示出江苏革命历史的发展进程，也是中国共产



党为争取民族独立、人民解放，为实现国家强盛、人民安康而不懈奋斗的典型缩影。中国江苏网走进全省 58 家红色展馆，推出“百件馆藏 百年芳华——江苏省百件红色基地馆藏珍品征集展示”活动，讲述了 100 件红色馆藏背后的党史故事，整合本土多方资源，让百年党史立体地呈现在读者面前；盐阜大众报推出“漫绘盐城红色历史”专栏，精心选择盐城地区重要的历史事件和群众熟悉的党史故事，如盐城成立的最早的基层党组织、中共盐阜地区委的首任书记、华中鲁艺的抗战故事等，用手绘漫画的方式再现了盐阜地区星火燎原、党领导盐城人民不懈奋斗的光辉历程；宿迁广电的《记忆 100 秒》，以“100 秒致敬 100 年”为创意灵感，筛选出典型代表的宿迁党史事件、党史人物、党史故事，把厚重党史放进 24 个 100 秒的视频中，传播“红色精神”在宿迁经济发展、社会进步的鲜活样本，达成受众“想看、相信、敬意”的报道效果。诸如此类的优秀融媒体作品还有很多，总的来说，当地的人文历史资源是一笔宝贵且巨大的精神文化财富，善用本土资源、融贯时代特色和地方特点的融媒体精品，很有借鉴学习的价值。

（三）汇聚青春力量，展开精神传承

青年是时代的先锋，“未来属于青年，希望寄予青年”。年轻态传播始终是重大宣传主题争取年轻人群关注和认同的关键，也是“破圈”行之有效的途径。围绕年轻人寻找突破口，让故事更鲜活，让形式更富共鸣力，此次参选作品中，涌现了一批毋庸置疑的优秀年轻化产品。《现代快报》发布的《我比任何时候更懂你》发出三十之问，奔赴全国 21 个城市，联合全国 30 所高校、30 个“青青讲述人”团队，创建了一个个“沉浸式”场景，让年轻“我”成为青春讲述人，结合“党言党语”和“网言网语”，讲述了南昌起义第一枪、遵义转折、淮海战役“三件宝”、“嘉兴南湖”等 30 个党史故事，从百年前的嘉兴南湖讲到今天的青年抗疫，突出了青春引领、时代元素，也凸显了“传承”这一行动；荔枝新闻策划推出《跨越时空的对话》系列报道，选择了建党百年史上

拥有突出地位和重要意义的 10 个省（区、市），挖掘了一批有贡献、接地气的普通老党员，以“00 后”大学生党员与“七一勋章”获得者黄大发、在红船边义务宣讲的“南湖初心讲堂最美讲师”等高龄党员“一老一少”为主体，讲求小故事、小细节、小切口，为受众展示了一节节别开生面的党史教育课；南京师范大学制作的“青听红色声音”系列微视频，探访江苏五市红色地标，聚焦具有重要意义的纪念馆中特色文物背后的故事和革命年代地方小人物的传奇经历，如中共一大、黄桥战役等，以青年讲解员的叙述为线，以影像资料和实景画面为辅，在至真至诚之间展开精神传承的叙事。

二、多形态展示百年历程

各类优秀的融媒作品在选题的遴选中心主题，同时也在形式上百花齐放，寻求新颖又具有吸引力的表达方式。不仅试着逃脱传统叙述框架的桎梏，在技术的排列组合中尝试展现的可能性；还着眼于日益壮大的年轻受众群体，除了以内容和表达进行“破圈”，轻量化和碎片化的叙述、交互性与沉浸感体验的深入、全媒体融合性的多种呈现，为这些作品所诉说那波澜壮阔的百年征程，绘上异彩纷呈的点睛之笔。

（一）关注轻量叙事，融合不同手段

随着信息容量的扩充和传播更新的提速，轻量化传播形式的日新月异催化着主流媒体在报道创作上的变革创新，如何吸引年轻读者和受众，扩大建党百年相关内容的传播影响力，是众多媒体不可忽视的重要着力方向。

由江苏新闻广播、我苏网等平台刊发的百集大型融媒体报道《入党》，以每集 5 分钟左右时长的短视频形式进行讲述，聚焦于立足“新党员”的故事，着墨渲染这些党员在实际工作中的努力和担当。这些共产党的优秀奋斗者，更是百年长河中千万个先进青年党员的缩影，由一个个小故事引入，构建中国共产党人的精神谱系，彰显新时代信仰的力量。

同样是表述红色故事，盐阜大众报新闻客户端平台则是选择短篇漫画的方式，推出作品漫绘盐城红色历史，题材和故事选自于盐城党史中重要的历史事件和广大群众耳熟能详的党史故事，手绘漫画与短篇的表现手段，生动再现在党的领导下，盐城人民争取民族独立、人民解放而英勇顽强、不懈奋斗的光辉历程，扩展红色记忆与地方党史学习的传播面向，更是红色文化与轻量化传播的典型结合案例。

（二）增强沉浸体验，聚合各类方式

肇始于技术发展的沉浸式传播建构出新的媒介环境，也重塑了主流媒体的选择偏向。即，改变传统媒体无法接收受众反馈的单向传播模式，重新思考受众在红色报道中的话语与地位。不仅要注重内容从浅层的叙事到多维的深度，更要创新表达方式，拉近与受众的距离。这对传播者提出更深层次的方式要求。

来自于南京广电集团的《初心起宏图》，跟随点击在茫茫南湖上飘来的一叶红船，可以进入分为多个板块的内容界面。凭借网站的承载优势，集中众多叙事和报道作品，面向不同受众群体，结合图片导航、图文、音视频橱窗等栏目。其中亦开设了面向全社会的“百年风华”庆祝建党百年的文艺作品征集活动，并引导受众对征集作品的投票和评选，开辟受众在阅读时与传播者的互动途径，提升受众在红色传播过程中的参与度和参与积极性。

发布于常州日报微信、常州新闻 app 等平台的，以移动端 H5 形式体现的作品《三杰故里，红色印记》同样也是以讲述地方的百年故事为切口，从常武地区的第一个党支部成立起笔，绘制出清晰完整的时间线，每个部分的图文嵌有互动的超链接，通向数个历史人物和故事。以时间为经，故事、故人为纬，多角度全场景再现常州的百年巨变和红色历程。作品辅以恢弘的音乐，生动的场景图片与交互链接，营造遍览回望来时路的身临其境之感，使受众在感官体验、身份替换和共情沉浸中达到深刻的传播效果。

此外，交汇点的大型互动产品手绘新闻产品《星火传奇》紧扣明线“红色地标”

和暗线“红色精神”，技术赋能新潮的互动方式：在 AI 虚拟人——青年红色讲解员“新小华”的介绍下，用户可以进入任一党史场景中参与进行式学习，吸引用户打卡地标，普及性与趣味性并存，是建党百年融媒体产品中技术设计新颖、沉浸体验感强的一款产品。

（三）拓宽全媒渠道，集合多种书写

传播媒介的全媒体发展模式不断形成，主流媒体适应媒介融合背景下拓展新的媒体渠道，建立全媒体传播平台。多渠道的创作与分发不但可以集中众多渠道资源，实现全介质之间的互通互联，更是在形态上丰富了叙述的样态，使报道再现和记忆叙述更为饱满和立体。与此同时，打破仅限于传播者内容生产的传统思维，在收集受众反馈与激励受众生产的过程中，重塑话语场域，实现多形态全方位的建党融媒体作品呈现。

苏州报业集团在苏州解放日前后推送的融媒体作品《跨越时空的对话：“4·27”苏州解放日 我给烈士写封信》，通过苏州日报下的引力播客户端、微信号、视频号、报纸等全平台发布，多期作品中展现烈士照片、书信日记等图片与简介、故事等文字，邀请大学生朗读成音频内容播放、中小学生对烈士跨时空遥寄书信，隔空对话。作品在全媒体平台分发之后引起广大师生的积极关注和参与，通过“学习强国”平台转载，多级传播增强传播效果。创新爱国主义教育，深入理解、学习革命精神。

同时，高校的全媒体传播平台也是本次党建百年融媒体作品分发渠道的重要组成部分，这些作品具有独特的构思与书写形式、年轻化与丰富性的话语内容等。如，南京大学新闻传播学院发布在微信公众号“半月谈”的推送《青春南大，奋斗之歌百年正酣——半月谈·南京大学校园号外》，以历史进程为线索，采用长图、文字报道的新媒体呈现形式，将南大人物故事穿插在百年以来国家科技、教育、文化、社会生活发展的大时代背景里。不仅蕴含着主创人员青春、新颖的构思维，还以新媒体活泼、生动、灵活、以小见大的特征，将历史海报与人物专题报道相结合，展示



鲜活灿烂的人物故事，在红色故事的叙述中不乏趣味性，也能以小见大地描摹出南大在百年浪潮中不断砥砺奋进、锐意进取的青春奋斗情怀。

三、多层次铺展百年画卷

数字时代下，新型传播技术的应用与融合媒体的发展，丰富了红色文化的传播方式与渠道，更易于优质产品的广泛流传。参评的主流媒体建党百年主题的新闻生产，最重要的优势仍在内容生产优势，乘新媒体的快、轻、短、萌之“东风”，为用户精心打造阅读享受与价值引领并存的优质内容，既有重大历史事件的微观呈现，也有宏大叙事的意义提升，常会借助一定的叙事策略、传播范式来完成。

（一）重塑故事情境，激“活”党史记忆

情境，是故事讲述时必不可少营造的要素。电子媒介使人们从“旧场景”迈入了“新场景”，在融媒体产品的内容生产中，聚焦某一中心而构筑某一故事场景，跨越时空获取不同的有着历史价值的文化体验，可以更多地激发用户的代入感与共情力。

无锡日报的《“船”承》选取了红船、渡江第一船、春雷造船厂和奋斗者号这四艘携刻无锡印记“船”为对象，结合探访嘉兴、江阴等地的船工后代、英雄后人、“奋斗者”号团队负责人等获取的资料，通过视频、沙画、动画等多种艺术形式，配合讲述与旁白，还原了本存在于记忆中的历史情境，在历史与现实的勾连中重塑了大潮行舟般的故事场景，既深刻地回顾了历史，也直观地映照了现实，以多维度、多时空的音画叙事体验丰沛的人物故事，让他们的革命斗志、探索精神借助沉浸式传播活跃于屏幕前，其报纸端将红船精神、渡江战役精神、四千四万精神、中国载人深潜精神通过手绘插画形象视觉化，让“沉默”的党史记忆激发起无穷的活力。另外，《三杰故里 红色印记》《重温昆山红色记忆》《重走来时路 打卡“丹阳记忆”发生地》《百人追寻百年红色足迹》等作品，是媒

体借助新技术建构超越现实的数字虚拟场景的典型实践——“剧情式打卡”，作品中包含了丰富的情感符号，比如地点，用户可以“扮演”式地转向作品当中，从被重塑的情境中更沉入式地打开党史记忆阔门。

（二）强化人物塑造，激“醒”红色基因

核心人物形象的塑造是重大主题报道内容生产的重点之一，在大时代中看到人，从不同视角传递给人以情怀的连接。建党百年历程故事繁多、人物众多，此次参评作品就是从中选准具有高辨识度的历史人物、模范典型或高热度的社会人物，塑造了共产党早期革命领袖、新时代奋斗者等群像式人物，对于人物和故事的呈现在确保素材来源权威可靠的基础上，尽量避免刻画“高大全”的固有英雄形象，书写了一部部英雄人物或平凡人物的心灵史书，让红色基因在高度契合的共鸣情感中被激“醒”。

宜兴融媒体中心以宜兴革命史上最为人知的红色人物为核心，策划制作了八集原创系列广播剧，如三集《“益”颗红心 励阳羨》就是根据宜兴农民暴动总指挥万益的生平原创而成，把万益置身于各种人生转折的场景中，辅以感官上、心理上和动作上的细节，将万益的成长结合宜兴的革命历程，让受众能更具体地感知到共产党员的革命决心与坚韧精神；徐州报业集团的原创微电影《一把铁锤》以江苏境内第一个中共党支部的创立者姚佐唐为核心人物，将其置身于时代大环境下，从劳动者、革命家、丈夫三重角色塑造了其立体丰满的人物形象，通过姚宅、陇海铁路徐州铜山站、旅馆、报馆、看守所等六场戏，涉及生活场景与工作场景，刻画了他多重身份带来的性格多面性，展示了姚佐唐从一名学徒走上革命道路直至雨花台英勇就义的30年短暂人生，尤其是看守所与妻儿的最后对话，让观众可以清晰地看到他在面对生命即逝的无奈、愧疚与革命的决心。

（三）精钻叙事结构，激“扬”百年精神

对于建党百年的优秀融媒体作品来说，其题材的特殊性决定了它对重大历史事件的叙述需多层次立体性地还原伟大历史，在宏大的叙事结构中呈现出时代变迁依然奋斗不息的百年精神境界。此次参评媒体多从自身定位找到差异化视角，利用时空建构的巨大跨度来锻造历史的厚度，以多线索、多视角并存的复杂叙事结构演绎了百年来各阶段与民族前途、国家命运紧密交织的历史事件，以及层出不穷的仁人志士为建立、捍卫、建设新中国顽强奋斗的磅礴力量。

溧阳市融媒体中心的《水西百忆》百集新四军抗战故事微纪录片，运用“沉浸式”“档案式”的叙事手法，结合实景搭建、现场讲述与历史影像，每一点都用尽心思。其一，构建了开阔的故事空间，既有众多战场的外景空间，又还原了主要人物生活工作的内容空间，除了还原真实历史背景，也让细节符合历史逻辑，如拍摄的100各场景中所使用的道具根据老照片1:1手工制作还原，村民们主动提供各种当年生活工作用品，采用三维建模、扣像、后期拟音等方式，呈现了一幅幅年代质感的画面，从而使其散发着随处可闻的历史气息；其二，勾勒了新旧传承的红色影像画卷，出于历史和现实对话与传承的目的，针对性选择每集故事的现场讲述人，邀请了无产阶级革命家的后代、革命题材表演艺术家、相同身份者等，如新四军江南指挥部政治部主任刘炎的女儿刘晓星讲述了父亲刘炎的《一句临终遗言》、著名表演艺术家谷伟还原陈毅《一本字典》《一封电报》的故事，老中青三代视角的故事透视，传达百年来共产党人的理想与信念，提升了作品的主题意蕴，几代人的精神传承实现了意义的最大化增值。

江苏省广电的百集大型融媒体报道《入党》，采取“小人物、大时代”的叙事策略，通过国家决策层、党员奋斗的场景层和领域发展层三大层面，个人命运与国家前途两条叙事线，航天、天文、高铁、军事到乡村振兴、基层建设、红色文化守护等多方位内容板块，跨领域、跨地域、全景式地展现了2021年全国各行各业的“新党员”建设新时代社会主义现代化强

国的信仰、奋斗与担当。整体叙事紧扣中国共产党人的精神谱系，如《仰望星空亦需脚踏实地》围绕载人航天精神，《马奔：“战马”奔驰在煤矿巷道里》体现劳模精神、工匠精神和劳动精神，把“追梦人”和“奋斗者”的角色大众化和普通化的同时，在丰富的画面、音乐、对话与隐喻中阐释了“中国共产党为什么‘能’”，还表明了中国共产党正向着第二个百年奋斗目标全力迈进。以人物为叙事起点，最终落在历史给予新时代的启发与国家经济、政治、文化等方方面面的发展，让更多的年轻用户也能通过影像、文字、音频体察到奋斗的意义。

四、结语

面对建党百年的考卷，主流媒体各显身手，交上全面多样的优良答卷。选题上保持着核心价值观的方向和具有正确性、真实性的切入口，以小切口引入大主题，以小细节展现大情怀。形式上探求技术的创新与组合，不断尝试轻简篇幅与厚重选题的平衡支点，沉浸交互与客观叙事的融合交点，立于全媒平台之上，展示着新技术为建党百年这一宏大命题带来的无限可能性。内容中也发挥着主流媒体的深度优势，重塑话语情景、关注叙事框架与人物塑造，使得这些作品依旧承载着深厚的内涵。

主流媒体不只是新媒体内容产品展示的“小剧场”，而是担负着坚守传播价值与意识形态阵地，弘扬正确价值观的“国家大剧院”，主流媒体在大考中体现出格局与境界、深沉与睿智，正是传统媒体在互联网传播中的破局之道。随着媒体融合的不断发展，传统媒体不必再削足适履、因噎废食，不拘泥于追求“快”“新”“短”“轻”，更要以深度、质量和逻辑打动读者，辅以多种技术与形式补充表达，在传统优势的基础上实现创新、破圈和再超越。

（作者分别为南京师范大学新闻与传播学院教授、执行院长；南京师范大学新闻与传播学院硕士生）



一次推动对话交流、促进研究新变的建设性之举

——庆祝建党百年优秀新闻论文征集评选综述

赵允芳

建党百年之际，在江苏省委宣传部指导下，由江苏省新闻工作者协会主办的主题新闻论文征集评选活动于近日揭晓。此次征集评选活动，共收到来自全省40多家各级媒体和5所高校新闻传播院系的53件新闻论文。论文或围绕建党百年重大主题报道进行分析总结，或从党报党刊发展视角对百年党史、新闻史进行深入挖掘，总的来说，论述主题鲜明、观照视域多元、题材覆盖全面、研究有的放矢。经过多位专家评议，《用独家报史讲党史，实证伟大“建党精神”——“号角催征”融媒体系列报道的探索与启示》等10篇论文获评“十佳”，《长三角一体化背景下创新传播的探索与思考——以“从启航到领航”红色寻根行动为例》等12篇论文获评“优秀”。

此次征集来的主题新闻论文虽为同题竞技，却是各具特色、各有侧重，体现了江苏新闻传播业学两界共同推动实践和理论深度融合的自觉追求。这里面，包含了两种向度的自觉：一是业界论文所逐渐展露出的一种可贵的理论自觉和学术规范意识，二是学界论文所整体呈现出的一种鲜明的实践自觉和现实观照意识。而这些新变，当与已推行20年的“部校共建”密切相关。本文即从这些方面展开评述。

一、彰显理论自觉，强化规范意识

由于研究的侧重点不同以及话语体系的隔阂，“多年来，新闻学界和业界有一种水火不容的怪现象——业界批评学界纸上谈兵，学界批评业界理论浅薄”，“‘理论与实际脱节’不是陈词滥调，而是一个残酷的现实”。^①长期以来，在国内期刊上刊发的新闻论文，以重实践还是重理论为区分标准，已被悄然区分为业界和学界两大块。而所谓业界论文，大多为基于一线创新实践案例、媒体深度融合的经验总结，有较强的现实性、贴近性。但往往囿于学术素养的不足，很多实践经验无法上升到理论层面，论文也就行之不远，难以产生更为深远的影响力。

当前，随着国家职称制度的不断改革完善，论文的权重似已变得不那么重要。如前不久人社部、教育部印发的《关于深化实验技术人才职称制度改革的指导意见》，凸显了当前职称制度改革以品德、能力、业绩为主的评价导向。但《意见》中所说“避免唯学历、唯资历、唯论文、唯奖项倾向”，其意并不在于否定论文的独有价值，而是强调评价方式的多元化。今年11月初，江苏省专业技术人员职称（职业资格）工作领导小组发布的《江苏省新闻专业技术资格条件（试行）》，在专业能力要求和破格条件等细则中，对论文发表的数量和质量仍有明确要求。可以说，就新闻行业职称评选来说，新闻论文仍是当下一个重要的衡量标准。但毋庸讳言，也因如此，业界新闻论文写作有较强功利色彩，缺乏深入、独到的思考，思维僵化、写作模式化，甚至不乏学术不端等现象。在这种背景下，综观此次参加评选的主题论文，其注重提升理论性和加强规范性的新变就显得殊为可贵。

（一）较高理论素养

此次的主题论文征集活动，80%以上的作者为新闻业界的记者、编辑，他们多是基于自己主创或参与的重大主题宣传报道，在论文写作中展现出当下新闻从业者较高的理论修养和学术素养。

江苏广电这次获得“十佳”的一篇《重大主题宣传的人本主义转向与“破圈”之道——以庆祝建党百年主题宣传为例》，对近期围绕庆祝建党百年主题频频产生“破圈”传播效应的重大主题宣传作品，研究提炼出其所共同呈现出的人本主义倾向。论文将西方马克思主义关于人本主义的理论认知和中国共产党百年伟大征程中始终“以人民为中心”的发展理念进行了有机结合，为当前媒体深度融合实践提出了“只有坚持党性和人民性的统一，主流媒体才能在新的舆论场‘破圈’而立”的建议，理论联系实际，可谓中的之论。现代快报的获奖论文《场景·话语·互动：短视频产品年轻态传播范式创新》，以“我比任何时候都懂你”30集系列短视频为研究案例，借用了梅罗维茨的媒介情景理论，探讨当前深度媒介化社会下传统主流媒体何以提升用户体验，尤其是百年党史的讲述何以让更多受众身心沉浸等，话题具有共性，容易产生共鸣，具有很好的启示意义。

此次建党百年主题征文，正是在全党深入开展党史学习教育的背景下举办，来自业界的新闻论文有的颇具匠心，从党报党刊发展看党的新闻史，并从党的新闻史进一步观照百年党史。如徐州报业集团此次获得“十佳”的《马克思主义中国化的媒体呈现——以党报党刊的创办、发展、转型为脉络》，对党报党刊在马克思主义中国化、时代化进程中所发挥的重要推动作用，进行了一次全面系统的梳理。诚如文中所言，“报刊是活的历史”，“党史之中有党的报刊发展史，报刊之中见党的发展壮大史”。论文立意高远，且对当前新闻战线忠实履行党的新闻舆论工作的职责使命具有借鉴价值。

（二）较强规范意识

出自业界的新闻论文写作常常存在着诸多不规范乃至学术不端行为。在此次论文评选过程中，笔者仅就感触最深的参考文献来作分析。一篇合格的论文，参考文献不可或缺。它是指作者在学术论文中引用已经发表的有关文献，包括观点、方法、数据、图表等。是评价论文质量的重要指标，也是期刊质量量化评价指标如影响因子、引用频次等统计分析的重要信息源。学术期刊领域曾有人提出利用引文分析指标来定量判断相关论文学术水平的建议。参考文献的重要性不言而喻。

从参考文献的有无及著录规范与否，一是可判断作者是否具有科学严谨的治学态度和维护他人知识产权的意识；二是能够显示作者对论文主题所涉既有研究成果的占有量，从中可较为直观地看出作者文章观点形成的过程以及是否具有真实广泛的科学依据。因此，国内外的检索系统不仅收录论文的标题、关键词、摘要，同样也会收入参考文献。而为了方便论文的计算机存储、检索与输出、文献管理和学术交流，参考文献的著录必须规范化。^②随着当前期刊管理和编校制度的不断完善，学术期刊将对所刊发论文的参考文献作出更加严格的规范化、标准化要求。如江苏省委宣传部出版处近日专门下文，于2021年10月下旬至12月上旬，对相关期刊刊发论文情况展开一次全面检查。其中，“刊发的论文是否符合学术规范相关要求”以及“是否存在学术不端”等问题，都是此次重点检查内容。目前，论文参考文献皆应按照国家标准GB/T 7714-2015相关要求来进行著录。

此次征集到的主题论文给评委印象最深的，是来自业界的新闻论文大都在文末标注了参考文献。如《问答模式在红色文化创新传播中的应用探索——以专题报道〈共产党员请回答〉为例》《重大主题宣传的人本主义转向与“破圈”之道——以庆祝建党百年主题宣传为例》《仪式传播中的知识对话——以〈红色珍档〉为例》《百集微纪录片〈百炼成钢：中国共产党的100年〉融合传播路径探索》《主题类短视频的主流话语体系构建——以〈江苏这百年〉为例》《场景·话语·互动：短



视频产品年轻态传播范式创新》等。当然，上述论文中的参考文献在著录格式上还有待进一步规范、统一，但这种渐趋自觉的学术规范意识值得肯定。

二、增强现实观照，研究有的放矢

一直以来，高校和研究机构的相关学者论文，较多从学科建设和理论建构出发，注重新闻传播学研究的前瞻性、学理性、规范性等，对偏重实务的行业转型发展则有所轻视和忽略。而一度盛行的“新闻无学”说，也反映了学界对于新闻学相关知识体系建构的关注不够、创新不足。这对构建新文科背景下的中国特色新闻传播学体系的消极影响，也正在为学界有识之士所省察和反思。

（一）来自学界内部的反思与批评

对于理论与实践长期存在的“两张皮”现象，学界一直不乏反思和批评的声音。如有学者很早提出，当下的新闻传播学研究领域，“更倾向于‘为学术而学术’的研究姿态，在研究取向上更倾向于纯粹的学术探讨，而不大愿意把学理同实用动不动就扯到一起。或者说，他们首先关注学术自身的价值，以及中国学术与国际学术的关系，其次才考虑应用层面的问题。从积极的方面看，这种姿态固然有利于传播学学科的正规建设，进而启动我国传播学研究走向世界的步伐；而从消极的方面看，有时也难免落入‘象牙塔’之中而与生动活泼日新月异的传播实践相隔膜”。^③

更有学者矛头直指中国当代新闻学研究中普遍存在的“研究失焦”和“思维失效”问题。“研究失焦”即“游离于时代现实、对宏观问题把握不准、研究重点散乱、主攻方向不明、找不到突破口”。学界的研究、专著看似卷帙浩繁，但多半是“象牙塔里的苦思之作”，“其理论意义和实践意义不足，甚至是零价值、零意义的‘思维失效’”。因此，“这种‘精致的平庸’，‘内卷化’的自娱自乐，对建构中国特色新闻学没啥裨益”。^④

著名学者邵培仁先生则在一篇《专家学者，您凭什么牛》^⑤一文中，率直批评

了“中国的无用论文数量惊人，有近 1/4 的论文没有同行问津”的不良现象。也就是说，论文发表后的“零引用”比率之高，令人震惊。学术论文无的放矢的写作，也由此饱受诟病。对此，邵培仁先生提出中国的新闻传播学术研究应实现三个转变：一是由学术生产力向学术影响力的转变；二是由关注学术成果的量向重视学术成果的质转变；三是由追踪前沿、贴近前沿向设置前沿、引领前沿转变。

（二）强化现实观照，避免“研究失焦”

此次主题论文征集评选活动，实为破解业学两界隔膜难题、有效推动对话交流、互学互鉴的建设性之举，尤其为学界如何避免“研究失焦”提供了契机。

这一次活动，吸引了来自南京大学、南京师范大学、南京传媒学院、苏州大学和扬州大学等省内各高等院校的师生参与，绝大多数论文都聚焦当前主流媒体的建党百年创新实践，表现出很强的现实观照意识和有的放矢的研究视角。报送论文中，有的将目光聚焦从中央到地方各级党报的建党百年融媒报道实践。如南京大学报送的《仪式传播视阈下党的执政认同建构——以〈人民日报〉建党百年报道为例》，苏州大学报送的《传承精神、凝聚记忆、召唤行动：〈新华日报〉建党百年系列报道的认同框架建构》，南京师范大学报送的《建党百年主题报道如何出新出彩——以新华报业传媒集团“星火传奇百舸奋楫”融媒体行动为例》等，都基于对业界动态的敏锐把握和观照。有的则从影视、广电领域对党史故事的视听化策略进行深入研究。如南京传媒学院的《百年江苏党史故事的视听化叙事策略——以微视频〈记忆 100〉为例》，苏州大学的《精心策划，以组合式产品进行全媒体传播——以江苏广电总台庆祝建党一百周年重大系列宣传项目实践为例》等。其中，《建党百年新主流影视作品的受众意识及叙事策略》，关注当前“主流媒体+新主流电影”的跨界合作新模式，从《觉醒年代》《理想照耀中国》等多部影视剧爆款作品的多元叙事新变和传播机制转变，解析了国内影视作品从宏大叙事的“主旋律”

向朴实细腻的“新主流”转型之必然。

江苏高校的新闻史研究颇具传统和特色，在此次主题论文征集中，自然也有所体现。如苏州大学报送的《从对抗到统一：浅析五卅运动时期上海新闻界的舆论博弈》，精心梳理了“五卅惨案”中由中国共产党领导的上海新闻界所进行的舆论斗争。扬州大学的《江苏党的百年宣传事业的历史考察》，以近9000字的篇幅体量，纵向考察了江苏党的百年宣传事业在全国独树一帜、与时俱进的发展历程。

不过，江苏目前共有十余所高校设置了新闻传播类的院系，从参与此次主题论文征集活动情况看，来自高校的论文总量仅占不到10%。总体占比不高，参与度不够。

媒体发展正面临“百年未有之大变局”，这是新闻业界和学界必须共同面对的时代课题。当前，新闻战线正在全力推进媒体深度融合实践。这其中，围绕重大主题、重要节点所开展的宣传报道，不仅是考验主流媒体融合实效、推动转型升级、提升舆论引导的重要抓手，也为学界在新文科背景下构建中国特色新闻传播的学科体系、学术体系和话语体系提供了宽广深厚的现实土壤。相信今后会有更多的学者聚焦于此，开展深入的特色新闻学研究。

三、“部校共建”，打造话语共同体

在此次建党百年主题论文征集评选活动中，业界论文所呈现出的较高理论素养和学界论文所体现出的较强现实意识，当与国内实施多年的“部校共建”有着不可分割的关系。

（一）“部校共建”的源起

所谓“部校共建”，是指国内拥有新闻与传播院系的高等教育院校，与国家级、省级、地市级宣传部或各级媒体共建新闻学院，探索形成科学合理、行之有效的合作机制，使新闻人才培养更加契合新闻事业发展的时代需求，走出一条新闻教学与新闻实践深度融合的新路。^⑥这种独特的新闻教育发展模式，“不仅在中国新闻教育史上属于首创，在世界新闻史上也绝无仅有”。^⑦

这一模式，起源于2001年12月上海市委宣传部与复旦大学达成的共建复旦大学新闻学院的协议。经过10余年的探索实践之后，中宣部、教育部于2013年12月在复旦大学召开现场会，对共建复旦大学新闻学院的做法进行了总结推广，并指导包括江苏在内的10个省市党委宣传部门与高等学校签署共建协议。随着媒体行业发展迅猛，越来越多的高校开设新闻传播学本科专业。据教育部的数据，截至2013年底，全国共有639所本科院校开设新闻传播学专业，布点1080个，在校本科生达23万人。而“由于大多数高校的新闻专业创建时间较短，专业师资尤其是有实践经验的‘双师型’师资缺乏，很多新闻学院仍走的是文史哲培养的‘象牙塔’路线，教学偏重于理论讲授，实践部分则常常付之阙如。这就造成许多学生工作之后常常感到所学非所用，所用不曾学。而众多具有一线实践经验的资深编辑记者，又常常因为理论的相对缺乏和高校的学历门槛，与‘学院派’形同路人，无缘产生交集”。^⑧部校共建正是针对这种现象应运而生。

截至2018年10月，全国已有122家新闻学院实施了“部校共建”。从共建机构来看，主要有宣传部门与高校的“部校共建”、新闻单位与高校的“媒体共建”，以及科研机构与高校的“院校共建”三种形式。到今年年底，“部校共建”正好经历了整整20年的探索实践，在打破学界、业界固有界限，推动新闻教学、科研和实践之贯通，培养造就优秀新闻人才等方面，取得显著成效。

（二）江苏“部校共建”成果凸显

江苏省委宣传部与南京大学于2014年4月正式启动“部校共建”工作以来，为推动新闻传播理论与实践有机结合，发挥业界、学界各自优势，创新新闻人才培养模式，培养造就新闻事业发展所需高素质后备人才发挥了重要作用。

“部校共建”促使高校打破人才引进定式，不拘一格为新闻传播学教育揽才，前移人才培养关口，深化新闻传播理论研究，给新文科背景下高校的新闻传播学科



发展带来了新的景象。在被聘为实务教授的资深新闻从业人员影响下，高校一改重理论、轻实践的新闻人才培养模式，催生了一大批校园媒体。如中国人民大学新闻学院创办的“RUC新闻坊”，清华大学的“清影工作坊”、南京大学的“未来编辑部”、中山大学的“谷河传媒”、北京外国语大学的“107调查”等，都成为新闻学子的实践平台，有效提升了学生把握主流媒体从业要求和重大主题报道的实战能力。^⑨也正是因为有了这种良好的教学实践氛围，才能在今年庆祝建党百年活动中，涌现出像南大出品的“寻访百封红色家书重温百年壮阔征程”重大主题宣传策划。报道团队从红色家书这一独特视角来挖掘、讲述党史故事，充分体现了学生报道团队在选题鲜活、形式新颖、表达柔性、模式灵活等方面的专业素养。南京大学一篇获得“十佳”的论文正是基于此次重大新闻宣传实战，所进行的主流意识形态传播的理论总结和策略研究。对于今后高校校园媒体如何开展、总结重大主题报道具有多方面的启示意义。

得益于“部校共建”，来自新华报业、江苏广电等新闻单位的资深媒体人，被聘任为高校的研究生校外导师，一线的骨干新闻从业者也被选拔到高校进修硕士、博士，这使新闻从业者得以将自身的新闻实践提升至理性认知的层面，在学术理论素养等方面得到显著提升。笔者注意到，这次参加主题论文征集的省广电系统、现代快报等多家单位的获奖作者，都拥有媒体人和南京大学博士研究生的双重身份。因此，在论文中所呈现出的较高学术素养，也正是近年来“部校共建”的重要收获。

四、结语

当前，主流媒体逐步进入高质量、内涵式发展阶段，尤其是媒体深度融合背景下，一系列探索与改革正在如火如荼地进行。站在新的时代起点上，主流媒体如何实现进一步高质量发展，需要更为系统化的理论支撑，也需要更加自觉的理论探求。

而在新文科背景下，中国特色新闻学的学科体系、学术体系和话语体系建构，

也亟待实践的推动。从人才培养方面来看，正如有学者所言，“面对传媒行业‘五千年未有之大变局’，把握行业发展动向是提升‘部校共建’新闻学院质量和水平的重点，把握行业发展动向的核心则是顺应媒体发展的融合态势”，在教育理念、培养模式、教学体系、课程设置上体现出前瞻性、人文性和服务性。^⑩从新闻学发展来看，“新闻行业对于一个社会的显性意义和现实意义远比文学、历史等学科现实多了。所以，不是新闻学不重要，或是学术性不够，而是新闻学的学科知识开掘深度和广度还需要不断拓展和努力，新闻学还需要更多的时间沉淀”。^⑪因此，如何回应当前的社会转型和新时代发展的呼唤，形成建构中国特色新闻事业和新闻学科的有效合力，是业学所需共同面对的历史性课题。

（作者为《传媒观察》主编，高级编辑）

参考文献：

- ①王君超.新闻理论与实践的“两张皮”如何融合[J].中国报业,2014(09).
- ②康桂芳.学术论文中著录参考文献的作用及其规范化[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2006,27(02).
- ③杜骏飞.弥漫的传播[M].北京:中国社会科学出版社,2002.241.
- ④张小平,蔡惠福.中国特色新闻学研究中的“研究失焦”与“思维失效”[J].新闻战线,2019(03)上.
- ⑤邵培仁.传媒的魅力——邵培仁谈传播的未来[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2014.53-54.
- ⑥上海教育网:<http://www.shmec.gov.cn/html/article/201312/70403.php>.
- ⑦王大丽,吴廷俊.中国新闻教育新热潮:部校共建[J].新闻大学,2015(01).
- ⑧部校共建是理论联系实际的好举措[N].光明日报,2014-09-16.
- ⑨江苏省委宣传部与南大启动部校共建新闻学院[EB/OL].新华报业网,2014-09-16.
- ⑩张晓锋.不断提升部校共建新闻学院的质量和水平当代传播[J],2018(06).
- ⑪王润泽.工业文明到信息文明转型中的新闻学创新[J].青年记者,2021(06)上.

庆祝建党百年融媒体精品案例 和优秀新闻论文征集评选揭晓

本刊讯 由省委宣传部指导、省新闻工作者协会主办、省记协新媒体专业委员会承办的“庆祝建党百年融媒体精品案例征集评选”和“庆祝建党百年优秀新闻论文征集评选”活动，日前揭晓。经过评委会认真评审，共评出融媒体“十佳案例”10件，“优秀案例”12件；新闻论文“十佳论文”10件，“优秀论文”12件（获奖作品名单附后）。

此次征集评选活动，共收到来自全省40多家媒体和5所高校新传院66件融媒体作品和53件新闻论文。这些作品内容

丰满，手段多样，思想深刻，论述精到，融媒特色鲜明，充分表现了“庆祝建党百年”这个重大主题，受到了评委专家的一致好评。

今年中国记者节期间，省记协将在省记协官网和省内主流网络媒体上对获奖作品进行线上集中展示，部分获奖论文将在《传媒观察》刊发。12月初，省记协还将组织获奖作者举行研讨会，总结经验、交流体会，研讨成果同时在省记协《江苏新闻界》上刊发。

（沈季）

庆祝建党百年融媒体精品案例征集评选 获奖作品目录

十佳案例			
序号	作品名称	主创人员	获奖单位
1	号角催征——解码《新华日报》老报纸里的百年初心	集体	交汇点新闻客户端
2	《共产党员请回答》系列短视频微纪录片	陈太云 刘璞 殷小平 薛蓓 陈郁	紫牛新闻客户端
3	“百件馆藏 百年芳华——江苏省百件红色基地馆藏珍品征集展示”	集体	中国江苏网
4	百集大型融媒体报道《入党》	集体	我苏 APP
5	《跨越时空的对话 “00后”大学生党员对话老党员》系列报道	集体	荔枝网
6	“我比任何时候更懂你”系列短视频	郑春平 韩飞周游 张瑜 周晓翔	现代快报网



7	“百年华诞·百件珍档——红色百年南京印记”全媒体行动	集体	南京报业融媒体
8	“船”承	集体	无锡日报微信公众号
9	《水西百忆》百集新四军抗战故事微纪录片	集体	溧阳市融媒体中心
10	讲述红色故事 “青”听红色声音	集体	南京师范大学
优秀案例			
序号	作品名称	主创人员	发布平台
1	初心起宏图——庆祝中国共产党成立100周年	集体	南京广播电视台网站
2	跨越时空的对话：“4·27”苏州解放日 我给烈士写封信	常新 张波 钱怡 李晓 蒋恺 王璟晋 朱雪芬 钱茹冰	引力播客户端
3	“红心向党·宜兴红色故事汇”红色系列广播剧	纪莹 沈婧 许琦 许洁 夏滨	宜兴交通台微信公众号
4	H5 三杰故里 红色印记	王 珊	常州日报微信
5	一把铁锤	王耀 胡泽丘 王晨牧 冯耀 刘静	徐州发布
6	百人追寻百年红色足迹	集体	连云港手机台
7	漫绘盐城红色历史	孙凤志 刘志红 张伟 伟 王敏 卢瑶	盐阜大众报新闻客户端
8	奋斗百年路 启航新征程·百名党员话初心	王平 朱正	《智慧靖江》APP
9	海门“红色记忆”云打卡	陆宇峰 陈松 施瑾宇 李丹丹 陈孝诚 范一 天 马琴	“无线海门”APP
10	记忆100秒	丁敬梓 杨笑嘉 苗苗 徐刚	宿迁手机台
11	青春南大，奋斗之歌百年正酣——半月谈·南京大学校园号外	集体	南京大学
12	“百年·芳华”网络专题	集体	淮安新闻网

庆祝建党百年新闻论文征集评选 获奖作品目录

十佳论文			
序号	作品名称	作者	单位
1	用独家报史讲党史，实证伟大“建党精神” ——“号角催征”融媒系列报道的探索与启示	王晓映	新华日报
2	重大主题宣传的人本主义转向与“破圈”之道 ——以庆祝建党百年主题宣传为例	李威	江苏广电
3	场景·话语·互动：短视频产品年轻态传播范式创新	郑春平 张瑜	现代快报
4	高校校园媒体开展建党百年主题报道的融合传播 ——以《寻访百封红色家书 重温百年壮阔征程》为例	闻羽 陈丽敏 付思涵	南京大学
5	传承精神、凝聚记忆、召唤行动： 《新华日报》建党百年系列报道的认同框架建构	张梦晗 邹俊豪	苏州大学传媒学院
6	“大思政课”《思想的力量》是如何炼成的？ ——对理论节目大众化传播的思考	周茉莉	南京广电集团
7	运用五个结合，奏响建党百年宣传最强音	万诚意 郭之文	南京市浦口区融媒体中心
8	在融合传播中实现报纸出彩新媒精彩 ——无锡日报报业集团建党百年报道的思考与实践	张军 许滨	无锡日报报业集团
9	马克思主义中国化的媒体呈现 ——以党报党刊的创办、发展、转型为脉络	卢波	徐州报业传媒集团
10	以人为本铸报魂 ——盐阜大众报业集团庆祝建党百年宣传回眸	费如星	盐阜大众报业集团



优秀论文

序号	作品名称	作者	单位
1	长三角一体化背景下创新传播的探索与思考 ——以“从启航到领航”红色寻根行动为例	孔德信 王高峰	交汇点新闻客户端
2	主题类短视频的主流话语体系构建 ——以《江苏这百年》为例	韦伊	江苏广电
3	建党百年主题报道如何出新出彩 ——以新华报业传媒集团“星火传奇·百舸奋楫” 融媒体行动为例	吴涛	南京师范大学
4	百年江苏党史故事的视听化叙事策略 ——以微视频《记忆100》为例	王更新 闫伟	南京传媒学院
5	江苏党的百年宣传事业的历史考察	虞文俊 高淑慧 胡耀祖 金超	扬州大学
6	秉持专业精神，进行多元化传播 ——以江苏省科学传播中心建党百年主题宣传策划 为例	许文勇 夏文燕 嵇刊	江苏省科学传 播中心
7	情境与拟剧：宏大主题的党媒传播新范式 ——基于建党百年苏报融媒创新策划案例研究	钱怡	苏州日报报业 集团
8	地市级党报重大主题报道的实践与思考 ——以常州日报“百年·百地”专栏为例	车玉	常州日报社
9	建党百年大主题的弱传播表达 ——以镇江市广播电视台民生频道为例	凌斌逸	镇江市广播电 视台
10	纪念建党百年 营造浓烈氛围 南通报业“高大上”融媒活动展新气象	吴银华	南通报业传媒 集团
11	融媒体时代广电媒体如何奏响建党百年主流舆论最 强音	吴超	泰州广播电视 台
12	建党百年报道的民生化视角刍议 ——地方党报在重大主题报道中的影响力突围	杨济泽	连云港报业传 媒集团

打击新闻敲诈和假新闻

江苏省记协召开媒体专题座谈会



本刊讯 9月23日下午，江苏省记协组织江苏新闻界召开打击新闻敲诈和假新闻专题座谈会，贯彻落实全省打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话工作会议精神，围绕近年来发生的新闻敲诈和假新闻典型案例，深入剖析新闻敲诈和假新闻的新的表现特征、成因及其危害性，讨论交流精准实施杜绝新闻敲诈和假新闻的思路和举措。

8月初，中宣部等十部门在北京召开电视电话会议，部署全面深入推进打击新闻敲诈和假新闻专项行动，这是党和国家机构改革后，首次针对新闻敲诈和假新闻等违法违规活动进行的协同作战。8月30日，江苏省委宣传部等十部门在南京召开打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话会议，对“打假治敲”专项行动进行动员部署。



座谈会上，江苏省记协新闻道德委员会委员、南师大新传院骆正林教授系统地分析了近年来新闻敲诈和假新闻的7种表现及其危害，对如何构筑防火墙有效地杜绝新闻敲诈和假新闻进行探讨、提出建议。新华报业传媒集团、省广电总台、现代快报、南京报业传媒集团、南京广电集团、江宁区融媒体中心等新闻单位的代表结合各单位的新闻实践交流了进一步贯彻落实



“打假治敲”的具体措施。江苏省委宣传部和省委网信办相关处室负责同志介绍了我省在“打假治敲”中出现的新情况、新问题，对进一步深入开展“打假治敲”专项行动提出具体要求。

江苏省记协主席、省记协新闻道德委员会主任委员周跃敏围绕进一步贯彻落实好我省深入开展“打假治敲”专项行动的要求，强调要充分认识到“打假治敲”的重要性、必要性和紧迫性，要立足全媒体时代，深刻把握媒体面临的新情况、新特点和新挑战，要不断探寻新办法，进一步建

立健全监管防范机制，持续精准发力，动真碰硬，提高“打假治敲”的有效性。今年乃至今后更长一段时间，省记协将把“打假治敲”作为新闻道德委员会工作的重中之重，明确治理要求，细化工作方案，落实责任举措，不断加强新闻从业人员职业道德建设，推动媒体严格自律、履行职责，更好地担负起新时代宣传思想工作的使命任务，着力构建优良传播秩序和文化环境。

江苏省记协常务副主席刘守华主持座谈会。

（文 / 赵霞 摄影 / 赵亚玲）

倡议书

继中宣部等十部门部署打击新闻敲诈和假新闻专项行动后，江苏省委宣传部等十部门近日在南京召开打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话会议，对“打假治敲”专项行动进行动员部署。

作为全省“打假治敲”专项行动的联合组织单位，江苏省新闻工作者协会为此倡议，全省广大新闻工作者要牢记党的新闻舆论工作职责使命，坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向，坚决抵制新闻敲诈和假新闻等新闻违法违规行为，自觉遵守国家法律法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，以忠诚干净担当的铁肩膀担负好新时代的职责使命。

1、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分认识“打假治敲”工作的重要性、必要性和紧迫性，提高政治站位，深化思想认识，切实担负起新时代宣传思想工作的使命任务。

2、坚持以人民为中心的工作原则，把真实作为新闻的生命，到一线去、到现场去，到群众中去，深入采

访，调查研究，练就过硬的脚力、眼力、脑力、笔力，采写出更多沾泥土、带露珠、冒热气，有思想、有温度、有品质的精品佳作。

3、坚持强化互联网思维，守牢网络传播主阵地，遵循网上网下一体化整治原则，既从网络上看现象找问题，更注重从现实中挖根源治根本，积极构建良好的网络传播秩序。

4、坚持“自律”加“他律”的监管机制，对照国家相关法律法规和《中国新闻工作者职业道德准则》，认真自查自纠，严格“三审三校”，把牢新闻生产的各个关口，做到守土有责、守土担责、守土尽责，自觉接受组织和群众的监督。

5、坚持“见贤思齐”的进取精神，持续深入开展“好记者讲好故事”活动，以全国、全省优秀新闻工作者为榜样，学习他们的坚定信念、崇高品质和职业操守，共同维护好江苏新闻工作者的良好形象，营造良好的传播秩序和舆论环境。

江苏省新闻工作者协会

2021年10月9日

动真碰硬 常抓不懈 务求实效

——在全省打击新闻敲诈和假新闻媒体专题座谈会上的讲话

周跃敏



同志们：

今天，省记协新闻道德委员会在这里召开打击新闻敲诈和假新闻专题座谈会，主要任务是根据全省打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话工作会议精神和要求，围绕近年来发生的新闻敲诈和假新闻典型案件，充分强调新闻敲诈和假新闻的危害性，深刻分析其新的表现特征及成因，讨论交流精准实施杜绝新闻敲诈和假新闻的思路和举措。刚才，来自省记协新闻道德委员会的专家和新闻单位的代表做了很好的交流发言，省委宣传部和省委网信办相关处室负责同志介绍了我省在“打假治敲”中出现的新情况、新问题，并代表省委宣传部和省委网信办对进一步深入开展“打假治敲”专项行动提出具体要求。下面，我代表省记协就进一步贯彻落实好我省深入开展“打假治敲”专项行动的要求，积极发挥人民团体优势和作用，不断加强新闻从业人员职业道德建设，推动媒体严格自律、履行职责，更好地担负起新时代宣传思想工作的使命任务，着力构建优良传播秩序和文化环境谈四点意见。

一、提高政治站位，充分认识“打假治敲”的重要性、必要性和紧迫性

中宣部等十部门这次联合开展的打击新闻敲诈和假新闻专项行动，是党和国家机构改革后，首次针对新闻敲诈和假新闻等违法违规活动进行的协同作战。深入开展专项行动，是深入贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要论述的重要举措；是强化传媒监管、推进国家治理体系和治理能力现代化的时代需要；是防范化解传媒领域风险隐患、解决群众反映强烈突出问题的必然要求；也是净化新闻舆论工作队伍，建设担当职责使命、勇于创新创造时代新军的内在要求。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，提出了一系列重要指示要求，做出了一系列重要安排部署，为做好新时代党的新闻舆论工作提供了根本遵循，指明了前进方向。习近平强调新闻工作者要把纪律挺在前面，严格遵守党的政治纪律、宣传纪律和长期形成的规矩，对于为一己私利搞虚假新闻、有偿新闻等严重损害新闻媒体公信力的问题，必须采取有力措施予以整治规范。



2014年以来,我省认真落实中央打击新闻敲诈和假新闻专项行动精神,通过多年的重拳打击、深入整治,新闻违法违规势头得到有效遏制,但各类违法违规活动仍时有发生,风险隐患不容忽视。这次研讨会召开之前,省记协道德委员会专门收集整理了省内外的部分典型案例。通过这些案例,我们可以看到新闻敲诈和假新闻等违法违规活动,一方面危害性大,扰乱新闻传播秩序,触犯法律法规底线,影响意识形态安全;另一方面具有一定的复杂性,涉及面较广,问题表现在新闻传播方面,但影响和症结却涉及社会生活的各个领域。我们要站在政治、历史和战略的高度,着眼践行以人民为中心的发展思想,深刻认识这项工作的重要性、必要性和紧迫性,坚持党管媒体原则不动摇,积极完善传媒监管和惩处机制,加强队伍职业道德建设,以忠诚干净担当的铁肩膀担负好新时代的职责使命。

二、立足全媒体时代,深刻把握“打假治敲”面临的新情况、新特点和新挑战

进入全媒体时代,随着网络和信息技术快速迭代,打击新闻敲诈和假新闻等违法违规活动的要求越来越高,难度越来越大,任务越来越重,并且面临着许多新情况、新特点和新挑战。从全国来看,近些年新闻违法案件呈现多点发散态势,仅2020年,国家新闻出版总署就下发了8份《行政处罚决定书》,多人被列入新闻采编人员不良从业行为记录,终生禁止从事新闻采编工作。从我省来看,近年来涉及有偿新闻、假新闻、虚假失实报道的群众举报时有发生,新闻敲诈、假新闻、新闻谣言等案件时有发生。剖析近年来查处的新闻违法违规案例,我们可以发现,新闻违法违规活动本质上奉行利益至上主义,呈现出网络与现实交织的复杂性,具有主题多元、数量高发、花样翻新、涉及面广的特点,其隐蔽性更强、危害性更大。

从原发传播平台来看,互联网特别是新媒体已经成为新闻违法活动的高发区,通过低成本注册运营自媒体微博、微信公众号进行新闻敲诈并不鲜见,虚假新闻、标题党也在网络上兴风作浪;从具体内容来

看,新闻敲诈多以对地方基层企业的环保等问题进行所谓的舆论监督为要挟,假新闻则主要集中在反腐、新冠疫情、健康医疗、社会新闻等方面;从手段形式来看,新闻敲诈呈现出真假记者身份模糊,内外勾结、团伙作案的特点,假新闻也出现了随意整合网络不规范信源、图片说明造假、网络作品主观臆造等新情况;从违法违规主体来看,既有一些非法组织机构和社会人员,目无法纪、私欲膨胀,假借新闻传播肆意敛财,故意抹黑党的新闻事业,也不乏新闻单位及其从业人员,信念动摇、作风不纯,走上错路、邪路,成为新闻行业的“害群之马”。此外,新闻敲诈还呈现出从单一媒体转为多种媒体交叉实施,从本地作案转为跨地区作案、多地区作案,有偿不闻、有偿删帖不断增多等特点;少数企业为追求宣传效果,或旧闻新发、移花接木,或无中生有,炮制新闻。权威资料不权威,甚至严重失实,也是导致虚假新闻频出的原因之一。

新闻敲诈和假新闻屡禁不绝,症结何在?一是新闻单位管理不到位,往往主体自身没有问题,但合作单位、代理员却成为新闻敲诈和假新闻等违法活动的主要隐患。二是新媒体把关不力,三审三校制度形同虚设。为图省事,随意编辑、引用、整合非正规来源的稿件、素材,包括微博、微信、个人公号上的内容,审核关口层层后移松懈。三是新闻媒体从业人员日趋年轻化、专业多元化,工作中重技能培训而轻理论法规学习,重新技术运用而轻内容导向把关,在学习贯彻落实新闻职业道德准则上不到位。四是坚持以人民为中心的意识不强,深入一线采访、实地调查研究的功夫不够,很多内容通过电话采访、网络邮件采访、通讯员来稿加工而成,极易导致数据和细节失真失实,误导读者。面对“打假治敲”工作中新出现的典型性、代表性问题,我们要及时认真分析原因,对症下药,靶向治疗,下重手,出重拳,努力形成以点带面的声势和效果。

三、健全监管防范机制,努力提高“打假治敲”的精准性、创新性和有效性

“打假治敲”作为优化传播秩序、净化

舆论环境、提高网络治理能力的一项长期工作,难度大,任务重,我们要努力适应新形势,不断探寻新办法,积极应对新挑战,进一步建立健全监管防范机制,持续精准发力,创新方式方法,力争取得实效。

一是要突出网络主阵地治理,新闻单位要对自己主办主管、代建代维、合作合办的网站、移动客户端、微博、微信以及单位从业人员自己认证的微博微信加强管理,将自查自纠工作常态化、责任化。二是突出重点领域,对新闻单位中的舆论监督栏目、舆情智库部门,以及财经、环保、民生、城建、娱乐等重点板块和条口,要加强监管,严格选题、审核制度。三是突出重点人群管理,坚持采编与经营分开,要加强年轻采编人员的新闻职业道德培训,增强新媒体从业人员的政治判断力和领悟力。四是突出细节规范,坚持新闻真实性原则,从选题到稿件,从内容到标题,从文字到图片,从音频到视频,每一个环节、每一个数据都要真实可靠,有据可查,有源可循。五是突出方式方法创新,主动适应新技术,通过新应用建立健全信息核查机制、信源追溯机制等。六是突出长效治理,“打假治敲”事关国计民生,来不得半点马虎,绝不能重经过轻结果、唯形式走过场,必须动真碰硬,常抓不懈,不见实效不收兵。

“打假治敲”工作任重道远,我们必须遵循新媒体、传统媒体一把尺子量到底,网上网下一体化治理不放松的原则,加强媒体间、相关单位间的协作联动,形成全社会共同治理的良好氛围。

四、积极发挥记协人民团体优势,不断强化新闻单位和从业人员的学习意识、自律意识和规矩意识

深入开展“走转改”,努力践行“四力”,发挥新闻道德委员会作用,推进新闻行业自律,是记协作为人民团体具有的特殊优势。加强全省新闻队伍建设,不断强化新闻单位和从业人员的学习意识、自律意识和规矩意识,持续深入做好“打假治敲”工作,各级记协组织责无旁贷。

长期以来,省记协高度重视净化新闻队伍,强化行业自律。2015年,我们成立

了新闻道德委员会。五年多来,专委会积极开展行业评议,推进新闻从业人员职业道德建设。去年,我们针对新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》召开专题座谈会,围绕准则精神开展深入学习交流,对违反职业精神、职业道德的问题和薄弱环节,进行系统梳理,分析其成因,提出有针对性的意见建议。

作为全省打击新闻敲诈和假新闻专项行动的联合组织单位,今年乃至今后更长一段时间,省记协将把“打假治敲”作为新闻道德委员会工作的重中之重,明确治理要求,细化工作方案,落实责任举措。一是加强新闻从业人员职业道德教育,进一步充实各类培训中相关课程内容,倡导各新闻单位将职业道德学习纳入新员工培训体系中。二是积极做好新闻行业评议监督等工作,在中记协组织开展省级媒体年度社会责任报告的基础上,有计划、有步骤地组织开展我省设区市媒体发布年度社会责任报告,履行媒体责任,接受社会评议。三是发出倡议书,倡导全省新闻单位和广大新闻工作者,认真遵守职业规范,严格自律,讲规矩、守底线,依法依规从事新闻采编工作。四是用好省记协官网、微信公号 and 《江苏新闻界》等传播平台,开设专题、专栏,及时发布新闻敲诈和假新闻典型案例,介绍媒体治理经验,努力建设好广大新闻工作者学习交流的全媒体平台。

同志们,打击新闻敲诈和假新闻是一项重要的政治任务,也是一个系统工程,更是推进国家治理体系和治理能力现代化建设的一项常态化工作。新闻舆论战线的同志,从事的是无上光荣的职业,是党和人民的喉舌。广大新闻工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终坚持新闻的党性原则,牢固树立以人民为中心的工作导向,着力打造“四向四做”新闻舆论工作队伍,积极践行马克思主义新闻观,履行职责使命,铭记社会责任,弘扬职业精神,恪守职业道德,为切实担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命,奋力谱写“强富美高”新江苏建设的现代化新篇章作出积极贡献。

(作者为江苏省新闻工作者协会主席)

构筑起防止假新闻、 新闻敲诈的防火墙

骆正林



新闻是信息社会的生产资料，它能够帮助公众绘制社会地图，精确配置宝贵的社会资源。然而，事物总在对立统一、矛盾运动中发展的。人类自有新闻传播活动以来，就面临着与假新闻、有偿新闻、新闻敲诈等作斗争，这种斗争的结果不是使新闻事业萎缩，而是使新闻事业更有活力和生命力。19世纪30年代便士报的煽情新闻，20世纪初的宣传性、公关性新闻，都曾动摇过新闻事业的合法性。新闻媒体在与肌体内部的病毒较量中，最终形成了“客观性”的意识形态，并将新闻事业推到了专业化的巅峰。交媒体时代新闻传播生态巨变，假新闻、新闻敲诈有了更多的面具，它们的社会危害也如流行病一样疯狂蔓延。但是我们相信：通过与假新闻、新闻敲诈作斗争，新闻业会增强抗拒侵蚀的免疫力，我国的新闻传播事业必将在现有基础上前进一大步。

一、假新闻、新闻敲诈产生的时代背景

人类的认识能力是有限的、变化的，因此，我们永远找不到完全的真实、绝对的真理。当今世界是一个科技高度发达的世界，但我们的身边却不乏烂尾新闻和残缺真相。2014年的马航MH370、2020年的新冠病毒，它们均给公众留下了诸多的“认知空洞”。人类有认知偏差并不可怕，可怕的是这种偏差被人为操纵，从而转化为危害性极大的假新闻、新闻敲诈。大数据技术和新冠疫情交织而成的世界，将是人类较长时间必须面对的生存环境。假新闻、新闻敲诈作为新闻的“对立面”，同样是这样的媒体环境和时代背景的产物。

1. 新冠带来的不确定性，强化了公众对信息的依赖。

15世纪开始的地理大发现和随之而来的新航线开通，在地理上打破了各大洲之间的孤立和隔离状态，人类社会从此建立起跨越大陆和海洋的全球性联系。20世纪90年代，冷战结束使全球化进入到实质性阶段，各国人民自由交往、贸易资源全球配置、国际政治注重协商。然而，现代化、全球化的福利和风险总是相伴而生，当各国享受着全球产业链的红利时，经济危机、环境污染、社会矛盾、流行瘟疫等也会出现“交叉感染”。20世纪80年代德国学者贝克就认为，“生产力在现代化进程中的指数式增长，使风险和潜在自我威胁的释放达到了前所未有的程度。”“现代化进程释放出越来越多的破坏力，就连人类的想象力也要为之惊愕不已。”当人

类历史进入 21 世纪，全球财富鸿沟拉大，各国价值观冲突加剧，危机事件中的蝴蝶效应更加明显。新冠疫情彻底掀开了全球矛盾的遮羞布，国际霸权、单边主义、逆全球化思潮等赤裸裸地暴露出来。面对全球化遭遇到的挫折，面对世界扑朔迷离的未来，公众陷入到“不确定性”的沼泽中。当人们处在焦虑、迷茫和恐惧中时，他们期望获得准确的新闻信息，期望政治家做出更多的安全承诺。假新闻、新闻敲诈看准了公众的信息依赖，抓住了公众的心理漏洞，通过提供精心加工的“事实真相”，把公众带进认知和价值观的错误轨道。

2. 国内外斗争形势严峻，舆论场出现多种力量博弈。

当前人类进入“百年未遇之大变局”，世界格局正在进行重大的调整，人类面临的风险和挑战日渐增多。全球化和逆全球化交替进行，贸易保护主义、单边主义抬头；新兴大国崛起，美国相对衰落，以美国为首的西方国家重新拾起冷战思维和强权政治；国家间的意识形态和价值观的冲突加剧，全球和地区安全形势令人堪忧，经济下行、恐怖主义、难民危机、生态恶化等威胁不断出现。从国内看，我国正处在历史上最好的发展时期，也是中华民族伟大复兴的机遇期、关键期。但这条复兴之路并不平坦，党和政府面临着“长期执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验”和“精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险。”当国家崛起、民族复兴碰到世界格局调整时，我国发展的国内外环境就会出现重大变迁，各种力量和思潮会在舆论场中展开激烈的博弈。“互联网已经成为意识形态斗争的主战场，网上渗透与反渗透、破坏与反破坏、颠覆与反颠覆的斗争尖锐复杂。”在重大事件、突发事件、焦点事件中，“各怀心思”的反动势力通过制造假新闻，模糊公众的视线，挑起人民内部的纷争；甚至通过反智舆论进行煽情和鼓动，诱导不明真相的群众开展街头运动。国外反华势力更是蠢蠢欲动，他们通过“假新闻”分化我们的内部阵营，期望达到“不战而屈人之兵”的罪恶目的。网络空间是

国家主权的新领域，网络空间安全是总体国家安全的基石，网络空间散播的大量虚假信息是对我国国家安全的重大威胁。

3. 媒介化社会逐渐成型，传统媒体陷入被围堵困境。

新闻媒体曾是社会分工出来的一种职业，是属于上层建筑领域的精神文化生产部门。随着互联网技术的发展和新媒体的不断崛起，媒介不再是单纯的上层建筑，它已经渗透到经济基础和上层建筑的各个方面，成为整个社会运行的大逻辑、元逻辑，人类因此进入到一个以媒介为纽带的媒介化社会。打个比方：传统媒体生产的内容犹如一杯开水，人们使用它是因为它能满足“解渴”的需要。现代媒介像是一个未经打理的巨大泳池，我们整天在泳池中游来游去，池水（即信息）包裹着我们并成为我们思考和行动的出发点。传统新闻生产具有规范的流程，每个流程均有把关人把关，受众喝下的“水”是经过高温消毒的产品。互联网拆除了地理和疆域的界限，也拆除了新闻职业的边界和围栏，任何人都可以参与新闻、制造新闻、传播新闻，新闻成为一种能够体验的公共生活。媒介化社会中的网络空间像一个巨大的信息池，未受专业训练的公民随时随地接入互联网，信息池中的信息变得饱和甚至超载。这就像人们纷纷跳入公共泳池，每个人都带进去身体上的脏东西，池水难免会变得混沌、污浊。因此，媒介化社会中的人们被“越来越多未经证实的、未经研究的、没有底线的信息包围着”，我们目睹“无知、歪曲、流言和宣传在更大范围内的传播”，而“真相往往淹没在谎言的泥淖里。”然而，“喝水”是一种主动寻找消费品的过程，“游泳”则是“鱼”的无意识的生活体验，媒介化社会中的人正在成为信息海洋中的“鱼”。互联网给“人鱼”带来的生活体验，远远超过传统媒体的认知消费、精神消费，因此，发行量、开机率的下滑是一种必然的历史趋势，传统媒体无奈地进入到冰河时代。公众的信任是传统媒体的核心资源，如果传统媒体的新闻报道在权威性上再大打折扣，网络空间的“后真相”就会被很多网民当成“真相”。



4. 市场经济进入深水区，媒体人的经济人意识觉醒。

市场经济强调社会资源和生产要素的市场化配置。我国市场经济一直强调兼顾公平和效益，但市场经济的“公平”毕竟是建立在“效益”的基础上，因此，追求经济效益是整个社会的普遍诉求。我国传媒产业一直把社会效益放在第一位，但毕竟产业化运作需要有必要的经济效益。因此，当市场经济进入深水区后，我国传媒人整体的经济人意识开始觉醒。传媒人的经济人特征具有两层含义：一是在高度商业化的当代社会，媒介组织本身就是一个经济主体，媒体为了寻求最大的利润回报，必然要求它的员工贯彻媒体的经营方针；二是新闻传播者作为个体，他们需要在工作中获得集体和社会的认可，需要最大程度地实现自身的潜能，进而获得满意的收入和受尊重的地位。职业媒体人显然无法生活在社会真空，他们需要通过合法劳动赢得合理收入，过上体面而受人尊敬的生活。因此，只要将媒体人的利益诉求限定在合法的范围内，经济人意识会促进传媒事业的进步和发展。我们无法回避的是在社会的某些角落，市场经济的逐利性得到了放大，拜金主义、享乐主义、攀比主义等腐朽思想沉渣泛起。少数媒体和记者因为受腐朽思想的影响，单纯追求经济效益忽视社会效益，甚至放弃新闻的基本原则拜倒在权贵身下，进而通过假新闻服务于权贵资本，通过新闻敲诈谋求个人的蝇头小利。

二、假新闻、新闻敲诈的表现及危害

假新闻是违背新闻真实性原则，假借“新闻”之名而传播的虚假、失实的信息。假新闻报道的不是客观性事实，而是捏造、歪曲、拼凑、嫁接、夸大的“事实”；歪曲捏造的假新闻容易识别、容易揭露，最难揭露的是“掺杂着部分真实”的假新闻。假新闻假借“新闻之名”，制造耸人听闻的效应，模糊广大群众的视线，骗取善良群众的情感，进而达到不可告人的险恶目的。传统新闻报道都是职业媒体提供的，因此，传统假新闻相对来说数量有限、危

害可控。刘海贵先生将传统假新闻产生归纳为这样一些原因：作风浮躁，粗枝大叶；道听途说，不经核实；知识不足，真假难辨；追求生动，合理想象；急功近利，夸大事实；移花接木，牵强附会；沽名钓誉，胡编乱造等原因。今天，职业媒体人制造的假新闻容易识别，也容易追查，但更多“非专业人员”加入信息生产，使得假新闻如病毒一样扩散，难以控制、危害极大。下面将从7个方面探讨假新闻的生产与表现，最后在此基础上再探讨“新闻敲诈”的危害。

1. 社交媒体的流量崇拜。

传统媒体是从行政体制中成长起来的，媒体普遍具有职业理想和社会责任。社交媒体则完全是商业化的产物，它从诞生之初就流淌着资本的血液，“流量”成为自媒体利益兑现的重要指标。传统媒体记者是经过专业训练的职业媒体人，他们视真相为理想甚至生命；他们通过自我把关、组织把关，有效地将大多数虚假信息挡在传播通道之外。社交媒体的运营来自社会各界，他们几乎没有新闻职业的规范训练，更缺乏“信仰客观性”的专业理念。在流量思维的作用下，社交媒体热衷传播真假难辨、纷繁芜杂的负面新闻，连美国疯子总统特朗普都抨击社交媒体罔顾事实，信口开河。社交媒体洞察公众心理，他们经常“知错就犯”，制造虚假、猎奇的新闻，收割公众的视力和脑力，最后让自己赚得盆满钵满。部分网络大V抓住社会矛盾、社会问题，放大或虚构新闻，把公众带入情绪的死胡同。网络大V秦谋为谋求私利，发布了3000多条谣言，其中针对动车事故的谣言在两个小时内就被转发了1.2万次。

2. 借口正义的情绪生意。

媒介化时代也是后真相时代，普通人没有能力甄别信息，他们往往被自媒体牵引，在错误认知的轨道上狂奔。部分知名的社交媒体和舆论领袖，他们抛弃基本的客观、公理和人性，站在政治和道德的高地编造故事和神话。这些人是精致的利己主义者，在公共领域中欺软怕硬，在数字

空间内扮演正义判官。他们经常打着正义和政治的幌子，断章取义、夸大其词，用谣言扰乱社会秩序、扩大社群对立、制造社会混乱。在社会生活领域他们捕风捉影、信口雌黄、任意谩骂，利用公众的天真和善良，把公众变成生意场上的韭菜。少数社交媒体奉行“正义正确”“道德正确”，他们抓住公众的所想、所爱、所恨、所怕，将公众带进情绪高昂、非黑即白、简单思维的反智境地，剥夺了人们的认知能力和判断能力。

3. 盲人摸象式认知偏差。

因为自媒体是公众日常生活的数字空间，所有人都可以向自媒体提供各种新闻信息。探寻真相是一个复杂的认知过程，而普通网民往往固执一点、乱加揣测，因此网络空间每天都在上演盲人摸象的故事。真实需要对事物进行全面认知，需要各方面信息的相互印证。如果机械地信奉“眼见为实”的传统，我们必将为假新闻提供丰厚的土壤。在现实生活中，人们看到的是象的鼻、牙、耳、尾……，于是得出“象”如曲辕、如杵、如箕、如绳的认识。普通网民没有经过新闻专业训练，他们把事物的局部当全貌，感觉似乎没有错，但传播出来则是大错。社交媒体中充斥着大量假新闻，其中数量最多的就要数这种“认知偏差”。夹杂真实的流言、谣言往往更凶狠。在重大舆情事件中，未经证实的小道消息，不经意“捡”到的局部事实，想当然地情绪化传播等，都可能导致群体性的认知偏差，最终给社会造成巨大的危害。

4. 扰乱视听的恶意搅局。

假新闻能够扰乱视听，能够带偏情绪，能够引起骚动，因此，假新闻也是舆论斗争的惯用伎俩。商业资本恶意操控媒体，系统性发布虚假信息，在资本市场上谋求暴利。少数人政治野心膨胀，背叛常识、颠倒是非，破坏繁荣发展的和谐稳定环境。国外敌对势力更是对中国崛起怀恨在心，不断制造“假新闻”抹黑中国的国际形象。“疫情暴发之初，美国一些政客不仅无视科学警告、掩盖疫情事实，还散步虚假信息误导民众，宣传病毒会‘奇迹般地

消失’。”在国际传播中，美国媒体挖空心思，裁剪事实，甩锅中国，甚至将美国打扮成抗疫的“先进样板”。中国台湾《自由时报》鼓吹台独，制造舆论唱衰中国大陆，很多新闻标题都是耸人听闻的假新闻，如“中印边境解放军撑不住了”“中国即将崩溃”“‘台独’成功在即”等等。这些假新闻“给岛内民众以及两岸交流带来的危害不容忽视。”因此，守护好国内舆论阵地，提升国际舆论场的话语权，对各种搅局的假新闻进行舆情研判，是当前复杂舆论环境中必须要做好的战略性工作。

5. 僵化宣传的任意拔高。

宣传必须尊重传播规律，无节制地策划“假事件”，会削弱宣传主体的公信力。“虚假事件是用设计出来的，现实化的表现形式来掩盖实际的政治形势，从而创造出有用的政治形象。”在新闻传播史上，新闻界曾被宣传性新闻、公关性新闻所困扰，甚至到二战后“宣传”变成了贬义词。西方政治生活中充斥着大量的假事件、假新闻，资本和权力控制的社交媒体，更让谣言、流言玷污了社会舆论环境。宣传思想政治工作是治国理政的重要工作，它能够凝聚思想共识、整合中国社会，推进政治、经济和社会的健康发展。然而，一些基层宣传思想工作思想僵化，没有适应政治传播从“宣传”到“传播”的转型。他们常常忽视公众的社会心理和认知能力，任意拔高新闻事件、策划粗陋的“假事件”，期望获得宏大的宣传效果，最终却跌入“假新闻”“假事件”的泥坑。

6. 媒体竞争的报道误区。

新闻传播事业经历了200年左右的职业化过程，已经形成了规范的新闻生产流程和职业规范，“客观性”成为了新闻传播的一种意识形态。但“客观性”从未阻断过假新闻的流传，社交媒体时代假新闻甚至变本加厉地传播。在激烈竞争的传媒市场，传统媒体经常陷入假新闻的漩涡，如抢发新闻导致的采访疏漏，标题党造成的题文不符，部分记者的有偿新闻、有偿不闻等等。当然，假新闻是一个社会性的产物，媒体单方面难以抵挡这个恶魔。新



闻生产总是要受到各种力量的作用，如何降低外在力量对媒体的干预，成为媒体治理假新闻的一个重要手段。在后真相时代，公众需要职业媒体提供准确的信息、清晰的声音，如果职业媒体也时常传播假新闻，这将对舆论环境的重大伤害。迫于激烈竞争带来的经营压力，一些媒体开始裁剪采编人员、控制采访成本、加快发稿速度，这些因素严重影响到新闻采访的深入，也影响到新闻真实性、客观性的实现。

7. 基层媒体的机械转载。

媒介化时代，职业媒体规模不断扩大、社交媒体平台花样翻新，信息传播的竞争进入到战国时代。同时，社交媒体放大了社会舆论的效力，舆情引导成为定国安邦的大事。激烈竞争要求媒体刊播大量的内容，以便填满媒体所拥有的版面、时段和数字空间。另一方面，传统媒体需要落实意识形态责任制，需要在偏紧的政策边界内有效引导舆情。在“填空”与“担责”的双向挤压下，一些基层媒体将转载作为重要的业务手段。转载可以省略生产流程，降低把关难度，规避传播责任。部分媒体迷信上位媒体、头部媒体，认为级别高的媒体就天然新闻正确、政治正确，转载中完全放弃了把关人的责任。这种不采访、不检验、不质疑、不担责的机械转载，等于自我放弃了媒体的职业身份和信息权利，也为“以讹传讹”敞开了方便之门。少数职业媒体更加过分，他们不加鉴别地随意转载网络信息，转载中不核实新闻事实、不注明消息来源，把自己降格为“业余媒体”，与谣言、流言同流合污，有时甚至助纣为虐。

8. 新闻敲诈的犯罪事实与社会危害。

假新闻和新闻敲诈都具有社会危害性，但它们的危害性程度有所不同。假新闻主要属于道德层面的违规，新闻敲诈则属于违法的犯罪行为。新闻敲诈是以“发布新闻”或“可能发布新闻”为要挟，致使被曝光者产生精神压力和心理恐惧，勒索被曝光者处被迫转让财物的犯罪行为。有学者认为，新闻敲诈一词最早是由马克思提出来的。1861年马克思以《法国的

新闻敲诈——战争的经济后果》为题，对英法两国媒体的新闻敲诈进行过辛辣的讽刺：揭露部分媒体捏造事实、散布危险言论，通过信息垄断谋求市场交易中的暴利。

在司法实践中，抢劫罪和敲诈勒索罪是两种性质相近的犯罪。我国曾经以“当场性”为准来界定一种犯罪行为是抢劫还是敲诈勒索。这里的“当场”有三层内涵：一是抢劫罪是行为人对被害人“当面”发出威胁，敲诈勒索罪可以“不当面”发出威胁；二是抢劫罪以当场实现“威胁的内容”相恐吓，敲诈罪可以当场也可以日后实现“威胁的内容”；三是抢劫罪必须当场夺取财物或使被害人交付财物，敲诈勒索则可以是被害人当场或日后交付财物。

“当场性”只是从形式上界定了两种罪行，它并没有触及犯罪行为的本质界限。近年，国内外出现了“暴力胁迫程度说”，期望在“量”上对暴力强迫设置“阈值”。抢劫罪的“暴力胁迫”必须达到足以压制别人反抗的程度，敲诈勒索罪的“暴力胁迫”是足以使被害人产生恐惧心理。因此，抢劫罪是采用暴力胁迫使被害人当场交出财物，它是财产权侵犯与人身权侵犯叠加的犯罪。“敲诈勒索罪是指以非法占有公私财物为目的，对其所有人或者持有人采取恐吓、威胁或要挟的方法，非法占有数额较大公私财物的行为。”

新闻敲诈是敲诈勒索在新闻传播活动中的体现。新闻敲诈的主体有的是媒体记者、有的是冒充媒体记者、有的是真假记者的“混编”，“记者身份”“媒体级别”成为心理震慑的重要符号。新闻敲诈借助的心理工具是媒体曝光、舆论监督、上报内参等新闻采编行为，这些行为可以正在发生，也可以将要发生或可能发生。新闻敲诈侵犯的客体是公私财物或其它财产权益，如胁迫被害人提供封口费、删帖费、赞助费或公告费等。新闻敲诈选择的往往是上市公司或污点企业，近年企业环保成为新闻敲诈的重要对象。现实生活中，很多污点企业宁愿支付封口费，也不愿曝光接受环保部门的罚单。新闻敲诈实施的是精神暴力，它属于“低烈度暴力”犯罪，它和抢劫罪的暴力程度有所不同。因此，新闻敲诈的定罪和量刑，还需要更多的法

律专业人士参与讨论。

三、构建假新闻、新闻敲诈的坚固防火墙

假新闻、新闻敲诈不是一国现象，而是一种负面的全球景观，它们正在成为人类生活的敌人、社会治理的对手。传统假新闻、新闻敲诈主要发生在职业新闻活动中，治理的手段是新闻道德规范和媒体行业整顿。媒介化社会，假新闻弥漫在整个数字空间，新闻敲诈可以在“线上”“线下”发生，行为主体牵涉到各种各样的人群，他们既有传统媒体和职业媒体人，也有各种组织机构和普通公民。网民常言“造谣一张嘴，辟谣跑断腿”。面对假新闻的泛滥和新闻敲诈的盛行，全社会需要认真对待、协调行动，建立起防止假新闻、新闻敲诈的防火墙。

1. 完善社会治理，铲除新闻敲诈土壤。

假新闻、新闻敲诈危害性很大，它们产生于特定的社会环境，是不健康社会生活的反映。假新闻能够触摸整个社会的痛点，在重大事件、热点新闻中制造混乱；新闻敲诈经常抓住违法违规者的命脉，利用亦真亦假的信息实施精神暴力。从某种角度看，假新闻、新闻敲诈发现了社会真问题，只不过行为人没有通过制度轨道去反映问题，而是通过“黑吃黑”满足一己私欲。近年遭遇新闻敲诈的污染企业，他们有的缺乏媒介素养被人敲诈，有的则是真有问题才愿“花钱消灾”。单纯打击假新闻、新闻敲诈是“治标”，完善社会治理能力才是“治本”。当社会变得更加公平、正义、和谐、稳定时，社会问题、社会矛盾会大大减少，假新闻、新闻敲诈就失去了萌芽、生长的土壤；当公民普遍变得睿智、理性、敏锐时，人人守法律、懂逻辑、会思考，真假信息就不会变成制造恐惧的工具，假新闻、新闻敲诈也就失去了传播的空间。

2. 扩大信息公开，让真相跑赢假新闻。

新闻报道是客观世界变动的信息，是客观、准确、及时的事件真相。假新闻、新闻敲诈则打着“新闻”的幌子，精心编

造离奇的故事和恶毒的谎言，目标是把真相围堵在黑暗中。假新闻、新闻敲诈见不得阳光，真相是攻击它们的最锐利武器。因此，相关政府部门要完善信息公开制度，在社会危机到来时及时发布准确、清晰的新闻信息，防止出现“真相还没起床，谣言已经跑遍世界”的现象。如果正规渠道的信息发布滞后模糊，甚至面对公众质疑玩太极，公众就可能进入到后真相“境地”。他们用自己的认知、猜测和信仰去建构新闻，甚至将普遍流传的“假新闻”当成“真新闻”。信息公开包含合理的辩论机制，公众可以对模糊信息提出质疑，真相在辩论中必然会战胜谬误。新闻宣传要尊重群众智慧，要遵循新闻传播规律，要讲好群众喜闻乐见的故事，不能对事件进行无限拔高，跌入低级红、高级黑的反效果陷阱。

3. 职业媒体示范，守好新闻的主阵地。

社交媒体改写了新闻的定义，新闻由“客观事实的报道”变成“公众的生活体验”。社交媒体时代，绝大部分假新闻与职业媒体无关，因此只对职业媒体进行行业管理，必然导致对空放枪、偏离靶心。在打击假新闻、新闻敲诈的过程中，职业媒体承担着示范和镜鉴的作用。20世纪初，李普曼、普利策等人就推崇客观性理想，他们还通过传播实践为新闻业赢得尊严，将新闻业提升到学术专业的高度。今天，职业媒体仍然是新闻传播的典范，需要更加坚守新闻的基本原则，坚决代表和捍卫无产阶级及人民大众的利益，敢于、善于在第一时间发声、亮剑。职业媒体拥有新闻公信力、媒体权威性和国际话语权，他们理应为社交媒体提供新闻传播示范，保证自己始终占据新闻和舆论的主阵地。职业媒体痛恨、远离、打击假新闻，主动播发权威性、及时性新闻，那么职业媒体就能成为新闻的“照妖镜”，它能让假新闻、新闻敲诈在镜前原形毕露。最不愿出现的情况是：媒体放弃职业理想，新闻媒体没有新闻；媒体过分追求效益，公关新闻充斥渠道；新闻生产环境恶化，调查记者转行离场等。当职业媒体自我边缘化、正规新闻出现空洞化后，新闻主阵地就会失守，假新闻、新闻敲诈势必猖獗泛滥。



4. 加强道德建设，全社会围堵假新闻。

假新闻基本属于道德层面的问题，新闻敲诈是“暴力程度”相对较浅的违法行为。因此，加强全社会的新闻道德建设，是围堵假新闻、新闻敲诈的一个前置手段。首先，职业新闻队伍要起模仿带头作用。新闻工作是一项神圣的工作，新闻记者曾经充满了职业理想。翻看世纪之交《南方周末》的新年献辞，从《总有一种力量让我们泪流满面》（1999）《我们从来没有放弃 因为我们爱得深沉》（2000）《愿新年的阳光照亮你的梦想》（2001）《我们走在中国的大地上》（2002）等标题中，我们能够深切感受到当年新闻人的青春、阳光和梦想。客观地说，现在部分年轻记者缺少了“脚力、眼力、脑力、笔力”，网络拼凑、电话采访、通稿复印、录音转文等现象较为严重，调查性记者失去了施展才华的舞台，个别记者成为权贵资本的防“读”面具和话语屏障。因此，媒体需要加强记者队伍的职业道德建设，培养具有清醒的头脑、敏锐的眼光、迅速的判断的记者，使他们成为政治坚定，业务精通，作风正派，纪律严明，道德高尚的职业新闻人。其次，加强社交媒体的新闻道德建设。通过有效的机制和社会化组织管理社交媒体，增强社交媒体的新闻素养和道德规范，引导他们进行新闻把关，杜绝假新闻、新闻敲诈。再次，加强普通公民的新闻素养和职业道德教育。培养群众“透过现象看本质”的能力，不被假新闻、新闻敲诈迷惑双眼，利用群众力量形成“老鼠过街人人喊打”的局面，斩断桌面下利益和人性的黑暗链条。

5. 利用法治威慑，形成责任追究机制。

职业媒体主导新闻传播的时代，假新闻、新闻敲诈是一个职业问题，它可以通过职业教育、组织惩罚来治理。今天，一些媒体和记者制作和传播假新闻，利用信息垄断、舆论监督、内参上报、网络曝光等进行新闻敲诈。对于职业媒体和记者，传统假新闻的责任追究机制仍然有用。然而，互联网不再是某个职业的工作平台，它是具有主权特征的、全新的数字化生活

空间。网络空间内的假新闻、新闻敲诈具有社会性，它无法通过“职业教育”“部门把关”来有效治理，因此，依托法律法规进行司法管理成为一种重要手段。新闻媒体是各种势力争夺的重要阵地，新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿。网络空间是人类生活的数字化主权空间，网络空间的假新闻、新闻敲诈会影响数字社会的秩序，甚至对总体国家安全构成很大的威胁。当假新闻危及到国家安全，新闻敲诈制造出广泛的“精神恐惧”时，司法机关依据相关法律可以追究相关人员的法律责任，如宪法、民法、国家安全法、网络安全法、保密法等等。当前网络空间内舆论环境复杂，司法部门对网络环境的保护和治理，已经成为净化我国网络空间的重要力量。当然，假新闻毕竟属于道德层面的违规，新闻敲诈大多属于“低暴力”犯罪，因此，司法进入“假新闻、新闻敲诈的治理”的程序和角度一定要规范。

6. 借助技术力量，筛查核实新闻事实。

社交媒体时代也是大数据时代，大数据、云计算、智能化成为新闻传播的重要技术手段。目前，数据技术已经在算法推荐、机器写稿、事实核查、网络屏蔽、删帖举报、舆情研判、舆论干预等方面有了广泛的运用。2016年底，谷歌在搜索器中添加“事实核查”标签功能。这种算法驱动的事实核查是愚公移山的产物，它鼓励新闻工作人员、用户、平台和机器等都参与进‘求真’中来。2018年3月15日，今日头条将自然语言处理NLP技术引入自动化谣言识别工程以阻断假新闻传播；2019年阿里巴巴“推出AI谣言粉碎机”，利用人工智能技术“综合计算新闻的可信度”。当然，技术永远是一把双刃剑，一方面它可以核查事实、建立屏障、揪出假新闻；另一方面它也会制造信息茧房，放大假新闻、谣言的危害。因此，我们应该在遵守机器伦理的基础上，将机器算法、人工智能等技术合理引入新闻舆论的治理，不断强化主流舆论在网络空间的主导权、控制权和话语权。

（作者为南京师范大学新闻与传播学院教授）

提高政治站位 加强行业自律 深入开展“打假治敲”专项行动

马万佐



根据中宣部等十部门联合部署，我省从8月起在全省范围内持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动。8月30日，省委宣传部召开了全省电视电话会议。会议结束后，各地、各有关部门和单位按照部署，进一步细化工作方案，积极推进各项工作落实。省新闻工作者协会举办这次座谈会，就是落实会议精神的一个重要举措。

下面，我就加强行业自律，深入开展好打击新闻敲诈和假新闻专项行动交流几点认识，不足之处请大家批评指正。

一、要提高政治站位，切实强化思想认识。习近平总书记一再告诫“国之大者要心中有数”。所谓“国之大者”，就是事关党和国家前途命运、事关中华民族伟大复兴、事关人民幸福安康、事关社会长治久安的大事。总书记强调，舆论历来是影响社会发展的重要力量，好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”，不好的舆论可以成为民众的“迷魂汤”、社会的“分离器”、杀人的“软刀子”、动乱的“催化剂”。强调新闻工作者要把纪律挺在前面，严格遵守党的政治纪律、宣传纪律和长期形成的规矩，对于为一己私利搞虚假新闻、有偿新闻等严重损害新闻媒体公信力的问题，必须采取有力措施。

新闻敲诈和假新闻直接影响人民群众的幸福安康、影响地方经济社会发展和安全稳定，我们必须高度重视，要坚持以人民为中心，深入扎实开展好专项行动。

二、要加强自查自纠，切实解决自身存在的问题。通过近几年的整治，我省新闻敲诈和假新闻问题得到较好治理，但这些问题并没有彻底根治，一些地区和单位新闻敲诈和假新闻案件还时有发生，有的新闻单位以各种名义要求地方或企业提供赞助或投放广告，有的采编人员利用职务身份参与经营活动，有的新闻报道虚假失实等等。通过近年来曝光的案件分析，新闻敲诈主要有三个方面规律：一是新闻记者利用职务之便进行敲诈，二是真假记者联合敲诈，三是假冒新闻单位或新闻记者进行敲诈。敲诈的主要领域是环保，以企业生产污染环境为由进行敲诈。被敲诈问题屡禁不止的主要原因：一些地方、单位或个人客观存在问题，畏惧媒体曝光。从而致使新闻敲诈这个“毒瘤”不能彻底切除。假新闻主要有四个特点：一是非法新闻机构或商业平台、自媒体平台，为了吸引眼球，获取流量，人为制造或发布虚假信息，特别是遇到一些公共突发事件，社会关注度高，易出现虚假信息甚至是谣言；二是新闻单位采用互联网发布的虚假信息或有关单位提供的“注水”新闻报道；三是媒体从业人员工作失误或为一己私利刊播的虚假新闻；四是媒体制作的题文严重不符的“标题党”新闻。主要原因：一是新闻违法成本还不高，打击力度需加大；二是新闻单位三审三校制度执行不到位；三是新闻采编人员自律不严。打击新闻敲诈和假新闻专项行动，主要有三项任务：一是严厉打击新闻单位及其人员的新闻违法活动；二是严厉打击各类网络（下转第67页）

打响打赢专项行动攻坚战 清朗属地网络空间

徐永波



在互联网环境下，新闻敲诈和假新闻等存在着表现形式翻新、隐蔽性强、传播范围广等特点，严重破坏了新闻媒体公信力，败坏新闻行业形象，损害群众利益，危害社会稳定，必须切实清除这一新闻行业的毒瘤。这次十部门联合开展的“打击新闻敲诈和假新闻”专项整治，聚焦解决群众反映强烈的新闻违法违规活动突出问题，以网络平台和公众账号为重点，重拳整治新闻敲诈、虚假新闻等违法违规行为，是加强传媒监管、营造良好新闻舆论环境、维护人民群众根本利益的重要举措。网信部门将牢牢扭住严厉打击网络新闻违法违规活动这个关键战役，持续组织专项整治，把群众反映强烈的问题作为优先处理项，突出重点领域，明确主攻方向，下重手、出重拳，坚决打响打赢专项行动攻坚战，有力有效清朗属地网络空间。

一、强化主体责任，做好专题部署。为更好构建优良网络传播秩序，营造良好网络文化环境，根据全省打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话工作会议精神，省委网信办积极贯彻会议精神，深入推进“打假治敲”专项整治。一是压实平台主体责任。结合9月15日，国家网信办专门下发《关于进一步压实网站平台信息内容主体责任的意见》，进一步对属地网站平台提出落实主体

责任的具体要求，督促切实履行主体责任，健全内容审核机制。二是健全总编辑述职制度。持续开展国有互联网新闻信息服务单位总编辑述职，并参照探索非公有制网络文化企业总编辑述职制度，完善相关制度机制，明确将“打假治敲”工作开展情况纳入年度述职重点内容之一，强化网络文化企业总编辑信息内容“总把关人”的岗位职责。三是深入推进“打假治敲”专项整治工作。制定细化工作方案，成立专项工作小组，开展属地互联网新闻信息服务情况摸底，针对新闻网站、各类网络传播平台非法从事新闻活动等七个方面为重点，重拳整治网络传播平台和公众账号非法从事新闻服务活动，健全投诉举报机制、通报曝光机制和情况报送机制等，切实履行属地管理责任。

二、强化管理手段，净化网络生态。一是强化监测管理。按照中央网信办要求，落实直播管理等网上关键环节的监管规则，建设完善互联网联合执法平台等技术手段，坚持7*24巡查，排查属地涉“打假治敲”网络平台账号，及时发现清理新闻有害信息，从严处置违法违规账号，从重查处存在新闻敲诈信息和虚假新闻信息的网站平台。二是强化专项整治。持续开展“清朗”系列专项行动，突出开展打击新闻敲诈和假新闻专项治理，按照网上网下统一标准执行相关制度规定；在省互联网违法和不良信息举报中心官网首页新增“涉新闻敲诈和假新闻有害信息举报”等专项入口，高压严打新闻敲诈和假新闻等扰乱网络文化健康发展的违规行为。三是强化协作管理。联合公安、市场监管、通管等相关部门对重点网站开展实地检查，梳理完善专项行动专题词库，指导重点网站平台部署拦截，严肃查处有偿删帖、非法营销等不良牟利的典型案例并予以曝光。（下转第67页）

推动打击新闻敲诈和假新闻工作走深走实

顾新东



为贯彻落实好全省打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话工作会议精神，推动这项工作走深走实，新华报业传媒集团将着重做好以下工作。

进一步认识新闻敲诈和假新闻的严重危害。网络时代的到来，自媒体的爆发式发展，客观上给打击新闻敲诈和假新闻的工作带来更大的挑战。同时，由于网络传播广、速度快，新闻敲诈和假新闻所造成的恶劣影响也容易被放大。因此，要从思想上更加重视这样工作的重视性、紧迫性和艰巨性。一是严重危害了基层和群众的切身利益。习近平总书记指出：“必须坚持人民至上、紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民，并落实到各项决策部署和实际工作之中”。敲诈新闻和假新闻往往无中生有，有失公允立场，欺骗受众感情，伤害群众利益。二是影响媒体公信力。新闻媒体是“党和人民的喉舌”，人民群众对其给予了充分信任。而新闻敲诈和假新闻现象，往往站在了人民利益的对立面，损害党和政府的形象。三是严重污损新闻工作者的形象。新闻工作是一项神圣的事业，新闻记者在人民群众心目中享有崇高的地位。而敲诈新闻和假新闻现象，严重损害媒体生态环境和新闻工作者形

象。四是严重破坏党和国家工作大局。新闻宣传工作是党的一项极端重要的工作，事关党和国家的发展兴衰。敲诈新闻和假新闻，常常干扰党和政府的工作部署，阻碍和谐社会的构建，破坏良好的舆论氛围。

强化责任完善措施坚决杜绝新闻敲诈和假新闻现象。新华报业虽未出现过敲诈新闻和假新闻现象，但我们必须警钟长鸣、防微杜渐。长期以来，我们围绕反敲诈新闻、反假新闻，采取了一系列举措，建立了长效机制。一是建立健全组织协调机构。集团领导高度重视，党委会议、编委会议、采前编前会等各种场合，反复强调提醒，成为“常态化”工作。集团还成立专项行动领导小组，督促检查专项行动积极有序开展、扎实有效推进、落地落实落细。二是建立长效机制，不断完善稿件审核制度。除了“三审三校”常规制度以外，去年专门制订《关于进一步建立健全全媒体内容生产风险控制制度的意见》及实施细则、奖惩细则两个附件，从发稿端、编辑端、出版端、校对端、广告端、印务端六个端口明确责任、落实要求，进一步提升把关质量，从机制上杜绝新闻敲诈和假新闻现象的出现。三是加强采编人员业务培训。通过业务大练兵、岗位大比武、名师结对带徒、创新实验场工程等方式，在各种培训和活动中强化反敲诈新闻、反假新闻的意识。

我们将全面按照全省打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话工作会议的工作部署，认真落实这次会议的具体要求，不断加强新闻职业道德教育，进一步完善新闻采编机制，坚决杜绝新闻敲诈和假新闻现象的发生。

（作者为新华日报社副总编辑）

强化机制管理， 掐死新闻敲诈和假新闻苗头

刘浩邦



我苏网作为江苏主流新媒体平台，开办四年，与我苏客户端、微博、抖音、快手等社媒账号共同形成“多位一体”融媒体传播矩阵。

在我苏网有一支重要的原创采编团队——“我苏特稿”，平均每年生产300条以上的深度稿件，这些报道中没有一篇被指不实，这与不断完善的管理机制密不可分。

首先，严把选题关，杜绝公器私用

“我苏特稿”每天有专人对热线、网络等各平台的线索进行搜集整理，并由部门进行公开讨论之后进行分配采访，未经讨论的选题，记者一律不得擅自采访，即便采访也不可能被刊发。选题一旦确定开始采访后，不能随意终止，如有线索不实等问题无法跟进的情况，必须报备部门，有效杜绝了各种人情投诉，也堵住了公器私用新闻寻租的源头。

其次，严把公正关，避免偏听偏信

做监督类的报道，“我苏特稿”的记者们总结了一套行之有效的方法，那就是找到核心的人和证据，查明事情真相，有多少证据写多少话，没有把握的报道宁可不发。对于不得不暗访的对象，在出稿前要给予采访对象正面回答的机会，避免偏听偏信。

再次，严把审核关，充分落实四审制

“我苏特稿”的每篇稿件由采访记者自查初审，部门主任二审、网站总监比三审、分管台领导终审定稿才可刊发。长期以来总台、部门领导勇做表率，用制度说话，坚决拒收各种钱、物。不断完善的采访、刊发机制杜绝了“有偿新闻”“有偿不闻”“新闻敲诈”现象的产生。而对于网络时代下，碎片化的信息发布让网络舆论鱼龙混杂，作为主流新媒体平台，不能被牵着走，要练就明辨是非的火眼金睛。

首先，规范稿件来源，让新闻更权威

我苏网每天除了自采的稿件内容，仍需要处理大量的外部转载稿件。我苏网严格按照有关规定，从指定稿源选取新闻稿件，把好源头关。事实证明，选稿范围可以帮助编辑规避掉大部分的假新闻。

其次，辟谣不实新闻，让谣言迅速破灭

网络上常有一些个人利用微博、微信等渠道传播不实言论，制造社会热点吸引眼球。我苏网针对这类言论专门上线了《我苏辟谣》小栏目，发现不实新闻，第一时间在重要版面发布来自官方的权威答案，迅速遏制谣言，防止传闻进一步扩散造成不利影响。

最后，加强舆情监测，确保导向正确

针对我苏全媒体矩阵上的舆论热点，我苏网每天有专人巡版面，一旦发现内容敏感、言论尺度较大、导向有误的情况，会迅速向值班编委通报，对于明显违背社会道德准则，以及不适合在网络传播的留言内容迅速截堵，确保将假新闻的发生减少到最低。

（作者为江苏广电总台融媒体新闻三部主任助理）

讲真话 办实事 讲好江苏故事

张 星



近期，现代快报社专门召开党委会和全体采编人员会议，认真传达学习《江苏省持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动实施方案》，要求各采编部门认真落实方案要求和精神，始终坚持“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨，传播江苏好声音，讲好江苏故事，为建设“强富美高”新江苏凝聚强大精神力量。下面我谈五点学习体会：

一、要深刻剖析其成因，充分认识其危害性，时刻提高警惕、警钟长鸣，做到防微杜渐、引以为戒。长期以来，新闻记者在人民群众心目中具有崇高形象，令人痛惜的是，极少数记者为了自身利益，忘记了新闻人的初心和使命，以致道德缺失、胡作非为，有的还和假记者内外勾连、相互利用。这些害群之马的存在，严重败坏了新闻工作者队伍的社会形象，伤害了绝大多数坚守职责的记者的声誉。因此，新闻媒体及从业人员必须时刻提高警惕、警钟长鸣，必须遵守法律和职业道德，守住新闻真实性的底线，自觉摒弃功利思维和利益诱惑，像爱护自己的眼睛一样珍惜新闻人的信誉。要牢记前辈们的谆谆教诲“铁肩担道义，妙手著文章”，也希望新闻媒体从业人员都能坚守住这一宝贵品质。

二、必须坚持采编和经营两分开原则，现代快报始终把社会效益放在首位。新闻单位不得向采编部门下达经营创收任务，

记者编辑不得从事广告和其他经营活动。经营部门人员不得以记者名义进行采访、发稿，更不得参与舆论监督，以新闻报道相要挟，通过有偿撤稿删帖、有偿不闻、广告合作等形式拉取经营业务。同时也要加强新闻单位驻地方机构的管理，坚持一把尺子、一个标准。采编和经营混同是造成新闻敲诈和假新闻的最大漏洞，必须及时堵漏洞消隐患，坚决不给新闻敲诈和假新闻提供滋生的土壤。

三、严格规范全媒体采访流程，坚持重大报道重大活动重大事项事先报告、提前备案制度。凡重大主题宣传、重大突发事件、重大敏感问题、舆论监督等，在采访、制作、刊播前，必须按规定请示报告，从全媒体采访流程上来遏制新闻敲诈和假新闻的发生。

四、严格执行三审三校制度，确保新闻的真实性。首先从源头抓起，确保内容来源规范可靠。自采稿件和转载稿件，必须均经过严格的采编审核，提高安全系数。二是对来自各个条口的新闻线索实行集中管理和筛选，统一安排采访。对采访好的所有稿件在报纸、网站和新媒体平台均按同一标准进行分发。三是在日常报道中强化报道安全意识，健全报道管理制度，加强全媒体产品的全流程监控，增加环节审核。严防政治性、导向性、事实性和技术性差错，确保报道导向正确、事实准确、风险可控、发稿安全。

五、报社纪委积极发挥执纪作用，为采编工作健康发展提供坚强纪律保障。纪委每年做一次廉政风险排查，对采编干部进行任前廉洁谈话，每季度召开一次纪委会，对廉洁自律方面作出要求，每逢重大节点、重要时间节点，纪委都会给全员发廉洁自律提醒通知，每年都按期开展廉政教育和警示教育。通过纪律的约束力和震慑力，有效控制新闻敲诈和假新闻的出现。

（作者为现代快报副总编辑）

坚守新闻初心 凸显专业价值

赵霞



作为新闻从业人员，坚决拥护专项行动的决策部署。这是防范化解传媒领域风险隐患，营造良好新闻环境的重要举措。

一、增强政治自觉，坚守人民立场，履职尽责，担负起新时代宣传思想工作的使命任务。

坚持守正创新，守正是根本，党的新闻舆论工作必须坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向。新闻敲诈和假新闻，是个别人、小团体贪图一己私利损害了整个新闻队伍的形象和声誉，破坏了舆论生态环境。作为党报集团的新闻采编人员，我们要增强政治自觉，坚守新闻职业操守，坚决抵制各类新闻违法活动，自觉承担起新形势下宣传思想工作的使命任务，从自己做起，以实际行动支持专项行动，维护新闻传播秩序，维护清朗健康的舆论环境。

二、互联网时代，更要践行“四力”要求，不忘新闻人的初心。

仔细分析近年来公布的虚假新闻的案例，感触很多。当下的社会，网络信息技术日新月异，思想文化、价值观念日趋多元，时空概念被改写，传播生态被改变，新闻工作面对许多挑战，也面临新的机遇。社交媒体平台的广泛发展使得社会大众都可以通过自媒体发布信息，但是由于专业能力、信息渠道、

调查手段等方面的局限，很多信息存在“盲人摸象”式的偏差。在充斥着浮光掠影的碎片化的信息海洋下，全面、真实、客观、权威、深入地反映事实的真相，专业媒体的社会价值会更加凸显。互联网为新闻采编的开展提供了极大的便利，但是任何技术手段的更新迭代，都不能改变新闻工作的根本要求，“脚板底下出新闻”的好传统无论到什么时候都不能丢。只有深入基层、深入实际，才能了解到真实的社会，获取真正的新闻，抓到更多的“活鱼”。我们要以“脚力”的不断深入，锻炼“眼力”的见微知著，通过“脑力”去深入分析，以“笔力”实现表达呈现。在践行四力的实践中全面提高业务水平，让我们能够在众声喧哗的网络时代，更准确地进行分析和判断，创作出更多有深度、有价值的新闻作品。

三、流量时代，更要坚守新闻职业道德，牢记新闻人的使命。

网络时代以开放为特征，人人都有麦克风，信息爆炸。因为信息海量，注意力成为争夺焦点。题文不符的标题党、捕风捉影的抢发、断章取义移花接木的假新闻，处心积虑的摆拍，可以归咎于流量考核导致，但归根到底，是忘却了新闻职业的初心。新闻媒体要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，这是要落实在每一位新闻从业者身上、策采编发的每一个环节，从选题到内容，从标题到图片甚至表情包，取舍之间都要严谨准确，键盘的每一次敲击都体现了媒体人的责任。我们更要深刻把握新形势新特点新挑战，通过不断的培训精进我们的职业素养、业务能力，提高新闻敏锐度、鉴别力，加强内容审核，明辨是非，让假新闻没有市场。同时，从新闻管理的角度，我们也需要不断完善考核机制，建立更加科学的评判体系，让真正的好新闻更有影响力。

（作者为新华日报社总编办副主任）

坚决抵制新闻敲诈和假新闻

马 遥



很高兴能在这里同大家一起参加打击新闻敲诈和假新闻专题座谈会，和大家就打击新闻敲诈和假新闻分享、交流个人的一些想法观点和学习体会。

首先，我们要坚决反对新闻敲诈行为。新闻敲诈，是指心怀不轨者为获取非法利益，以批评报道或舆论监督之名，对受害者进行勒索的行为。这里说的“心怀不轨者”，多为不法分子借记者身份，实施敲诈犯罪。当然，也不乏少数真记者，为一己私利铤而走险。新闻敲诈的危害性显而易见，它让“新闻监督”变质成一门“生意”，不仅扰乱了正常社会秩序，也严重损害新闻媒体在群众中的权威性、公信力。

结合案例个人认为，新闻敲诈的一些新特点值得关注。比如，反向利用舆论监督，紧盯热点问题，不断给受害人施加心理压力，从而达到目的。材料中有两起案例涉及生态环境监督，党的十八大以来，生态文明建设空前加强，随着中央环保督察覆盖全国，蓝天、碧水、净土“三大保卫战”持续打响，生态环境问题已成为“舆论监督”的富矿。任何个人或组织，在环境保护工作上如果出现过错，势必承担较大社会舆论压力。假记者、不良记者抓住一些地方“多一事不如少一事”“舍财免灾”的心理，罔顾事实，专门找茬，借口“媒体、网络爆料”敲诈勒索企业主甚至地方政府，成为社会“公害”。再者，利用新媒体、

自媒体平台敲诈愈发肆无忌惮。自媒体蓬勃兴起，影响力不容小觑。但自媒体普遍存在着进入门槛低、把关人缺位等问题，加之相关从业人员素质良莠不齐，一些从业者唯利是图，表面上开展“舆论监督”，背地里钻行业监管的“空子”。不惜扭曲真相、夸大事实、煽动情绪，来达到借机敛财的目的。

可以说，新闻敲诈危害极大，打击这股歪风邪气，需要各方面共同努力。对新闻机构来说，更是应该从强化自身队伍建设做起。近年来，我们江苏广电总台融媒体新闻一部采访一部，坚持将社会效益放在第一位，规范管理，严格落实采编活动与经营活动“两分离”的要求，禁止采编人员与经营人员混岗，禁止有偿新闻、有偿不闻。同时，不断加强教育引导，让我们的新闻从业人员进一步强化马克思主义新闻观，牢记习近平总书记对新闻工作者提出的“48字”方针，恪守新闻职业道德。

第二，我们要坚决反对假新闻。真实性是新闻的底线，一旦逾越，新闻媒体的公信力将会大大受损。不仅如此，假新闻同新闻敲诈一样，还会破坏社会和谐，扰乱社会秩序，损害公众知情权，影响新闻行业发展。

在新媒体时代下，互联网成为假新闻生产、传播的源头。材料中的不少案例，都在告诉我们，假新闻正不断搭乘“微博”、“微信公号”等便车，进行肆意传播。

新媒体时代，大众既是信息的接收者也是生产者。互联网由于信息丰富、速度快捷，已成为媒体人寻找新闻线索重要渠道。把网络谣言甚至是故事进行“本土化”加工，达到移花接木，就极有可能通过新闻工作者之手，摇身一变成为“新闻”。

此外，网络媒体不可避免地视“流量”为王，在当下新媒体环境下，碎片化的阅读习惯，使得受众更容易点开标题“吸睛”



的新闻。这也导致很多媒体人为了获得想要的流量和数据，不惜放低职业操守，成为文不对题的“标题党”，利用猎奇、重口、暴力等众多噱头，生产出大量扭曲事实的虚假新闻。

随着移动端普及，信息传播技术的飞速发展和市场竞争的日趋激烈，为假新闻推波助澜，让受众无法清晰辨认，从而造成了新闻失实、失真。

如何减少乃至杜绝假新闻？个人认为，首先，主流媒体必须以社会责任为准绳，加强从业人员专业技能培训与考核；通过落实责任制、建立问责机制，对将要发布或转载的信息内容，进行从严筛选及审查，根治假新闻。第二，主管部门还要加强对网络平台的审查力度。对各类媒体的微博、微信公众号平台、新闻APP等，加强监管审查，随时对假新闻关键词进行搜索和排查，及时删除管控，防止假新闻进一步传播，发生舆情扩散。第三，加强对自媒体的监

管力度，对自媒体从业人员建立诚信档案。对编造、杜撰假新闻的“自由撰稿人”要坚决封杀。

真实是新闻的生命，是新闻赖以产生和发展的基本条件，是新闻的基本属性和共同特点。坚持新闻真实性原则是每一个新闻工作者的职业和道德准绳。它不仅关系到新闻媒体的社会公信力，也是新闻工作者诚信度的试金石。维护新闻的真实性，还新闻的本来面目，同新闻敲诈、假新闻做坚决的斗争，是我们每个新闻工作者义不容辞的职责。而专业媒体、媒介平台、相关部门和普通受众也应主动承担相应的社会责任，用新思想武装头脑，用专业知识识别并鉴定。坚决同新闻敲诈和假新闻说不。以上就是个人一些不成熟的想法，不当之处请各位领导、同仁批评指正，谢谢大家。

（作者为江苏省广电总台融媒体新闻一部采访一部副主任）

（上接第60页）传播平台及公众账号的非法新闻活动；三是严厉打击社会组织与个人的非法新闻活动。新闻单位要以这次专项活动为契机，以刮骨疗毒的勇气，认真查摆问题，敢于正视问题，积极纠治问题，切实把新闻媒体自身存在的问题解决好，带头营造清朗健康的舆论环境。

三、要加强行业自律，切实抓好采编队伍建设。新闻单位要深化新闻采编人员职业道德教育，进一步完善阵地管理制度机制，切实履行好意识形态工作责任制。省新闻工

作者协会特别是新闻道德委员会要充分依托专家资源优势，积极参与专项行动，尤其在虚假新闻甄别认定上，要发挥好行业协会和专家作用。要按照“四向四做”要求，抓好全省新闻采编队伍的职业道德建设，严格行业自律，进一步提高新闻采编队伍的政治素质、思想素质、业务素质，为高质量推进我省新闻采编队伍建设、坚决打赢专项行动攻坚战持久战做出积极贡献！

（作者为省委宣传部传媒监管处二级调研员）

（上接第61页）

三、强化引领教育，形成综治格局。用党建强化引领，推动全省互联网企业党组织应建尽建，建设互联网企业党建联络点。用引导弘扬正气，组织网络媒体及时批驳“网络新闻”和“假新闻”等违法违规行为的危害，加大对“打假治敲”专项行动成效、典型案例的宣传，不断弘扬主旋律、传播正能量、追求真善美，营造良好网络舆论环境。用协会强化自律。充分发挥行业协会积极作

用，持续开展“文明办网”创建活动；组织签署、发布各类型互联网企业自律公约，团结凝聚互联网行业营造良好网络风气。

下一步，省委网信办将进一步压实平台主体责任和属地责任，始终坚持“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”，加强巡查检查，加大执法力度，不断压紧压实网站平台主体责任，营造清朗有序、健康向上的网络环境。

（作者为省委网信办网管处四级调研员）

强化传媒监管 坚持新闻真实性

史亮



持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动，是深入贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要论述的重要举措，是强化传媒监管、推进国家治理体系和治理能力现代化的时代需要，是防范化解传媒领域风险隐患、解决群众反映强烈突出问题的必然要求，是净化新闻舆论工作队伍、建设担当职责使命、勇于创新创造时代新军的内在要求。

南京报业传媒集团高度重视，积极配合专项行动，迅速召开专题会议，并下发文件，要求各单位（部门）提高政治站位，增强政治自觉，坚定人民立场，坚持问题导向，以高度的政治责任感落实此项工作。要求各单位（部门）负责人认真传达会议精神，对重点岗位、人群进行提示谈话，并从以下几个方面广泛开展自查：第一、本单位及人员是否存在新闻敲诈行为。第二、下属各媒体、各网络传播平台及公众账号是否有假新闻、未经证实的信息、未经许可传播的信息，或者妄议政策、唱衰经济、贩卖焦虑的信息。第三、财经领域是否有与自媒体和网络大V联系合作的情况，如果存在，要求立即整改。

对于专项行动，我谈几点自己的想法。

第一，我们应当坚持新闻真实性的原则，用高度的责任感推动专项行动。之前公布的2020年十大假新闻报告反映出来的问题是主观故意炮制虚假新闻增多。由于我们身处移动互联网时代，各类信息传播平台增多，包括微博、微信、抖音、今日头条，这些平

台都在介入信息的分发与流动。在这个混合型媒介系统中，虚假新闻的制作有了发布地，传播发酵过程更快，混淆视听源头难溯。

在这次专项行动里，也突出了互联网的主战场。但如果我们媒体能够坚守责任心，尽到核查信息的基本职责，则可以有效规避错误信息“升级”为“新闻”。

比如，这次会议附件案例里提到一个新闻：高考后出现“离婚潮”。这些所谓“高考后离婚潮”的报道，使用的均是往年其他报道中的图片，拼凑制作成短视频。但是，如果编辑们认真听一下同期声是“从6月9号高考完……”明显与当年的高考时间不符，就能将错误扼杀。

在全媒体时代，我们必须去抢新闻，抢时间，抢首发，抢流量，但是，需要记住的是，我们作为新闻人的责任，坚持新闻的真实性。

第二，严格全面落实“三审三校”制度。守住新闻的真实性，最重要的就是严格规范新闻采编工作流程。在我们财经领域，专业性强，更需要加强这种采编规范。财经媒体的特殊性在于，其信息的发布会间接影响投资者的行为和情绪，也间接影响着上市公司股价和名誉，如果发挥好，则可以促进市场制度的完善，促进建立完善的证券监管体系。反之，错误的信息在各网络全域传播后，会引发极大的波动。

几年前，《财经》杂志社及财经网发布记者王晓璐撰写的报道《证监会研究维稳资金退出方案》，就曾引发了一次强烈的冲击。受到这个报道的影响，股市出现异常波动。当日，证监会新闻发言人表示，该报道不实，并强调有关媒体对市场有重大影响的报道不与监管部门核实是不负责任的。而之后，这位记者在接受调查时说，他根据私下听说的有关股市信息，结合个人主观判断撰写了上述报道。作为经过培训、从业多年的专业财经记者，对私下听说的有关股市信息没有进行核实，并且明知该信息会对（下转第70页）

营造风清气正的新闻舆论环境

唐璐



按照省委宣传部打击新闻敲诈和假新闻专项行动电视电话会议的精神和要求，对照通知里12个案例剖析，我结合本单位的实际情况，谈一点自己的感受。

“新闻敲诈”的危害及预防

《通知》里列出的两起案例，分别是徐州无业人员敲诈案和江阴某媒体记者与他人合谋共同实施的敲诈案。其共同特点都是利用舆论监督恐吓有污染行为的企业，达到敲诈金钱的目的，不仅严重违法记者的职业道德，也严重违反国家法律。因为主要不是媒体人员涉案，所以看起来与主流媒体的关联度不高，但从中我们也可以吸取以下教训：

从运行机制上保障不出问题。舆论监督采编队伍与政务经营团队要分开，也就是一直强调的新闻采访与经营分开。

从采编制度上保障不出问题。完善舆论监督稿采编流程。从线索来源、记者报题、选题通过、采访、成稿成片、发布（播出）以及后续可能因宣传提示撤稿等，都有完整的流程，做好痕迹管理。

从思想教育上保障不出问题。经常通过各类学习，既分享采访经验，也学习违法案例，起到警示教育的作用。

从惩戒机制上保障不出问题。我集团纪委监察部门，始终对新闻采编一线可能出现的违规行为保持高度警惕，除了定期的意识形态抽查之外，还通过短信提醒中层干部加

强自身修养、加强团队管理，并对出现的违规行为绝不姑息。

“假新闻”的表现及成因

有学者指出，在网络时代看似更加民主和自由的表象下，其实潜藏着对民主的破坏。各种虚假新闻通过网络快速传播，令当事人名誉受损，对网络环境和社会风气产生负面影响，也极大地影响媒体的自身形象。从《通知》归集的案例来看，主要有这样一些表现特征。

空穴来风、纯属造谣。一些假新闻的出现纯属就是为了蹭热度、蹭流量，商业变现的逻辑是很清晰的。比如案例中提到的假新闻“中国疾病预防控制中心主任高福被查”，一些自媒体在全民都高度关注疫情的风口，杜撰出这么一条看起来迎合了民众情绪的假新闻，其实就是为了蹭热度、蹭流量、增粉变现。

采访不深入、想当然。假新闻：高考后出现“离婚潮”，便是典型的“想当然”作品。记者采访不深入，只及一点不及其余，缺乏探索真相的态度和能力，采访浮皮潦草，自以为捕捉到了新闻，其实现象与他提炼的归因之间，没有逻辑关系。

把UGC内容据为己有。假新闻：武汉出现“中国加油”雪地画，是疫情中出现的著名假新闻。媒体在发布该新闻时，煞有其事地署上了媒体记者的名字。随后，当这幅照片真正的作者站出来澄清真相时，该媒体被全网群嘲，套用一句网络用语就是：大型社死现场。该记者这种行为不仅违反了新闻职业规范，还侵犯了照片拍摄者的著作权。

被企业宣传策划误导。盲目迎合部分受众“宁求其怪不求其真”的需求。假新闻：十万只浙江鸭子出征巴基斯坦灭蝗和西安地铁导演“摆拍送创可贴”，都是企业自我策划的宣传，而非新闻，采访中记者尤其要对此有清醒的认识，并多问几个为什么。所以说，很多虚假新闻其实都是由于新闻工作者

职业素质缺失导致的。

对信息源过于信任被误导。贫困大学生备战考研期间偷外卖被抓和林则徐后代林东被查，这两条假新闻的发生，记者有点“冤枉”，因为他都是从权威的信息源去获取的新闻素材，但是权威的信息源也有出错的时候，所以就提醒我们，在新闻为单一来源时，最好能找一些旁证。比如贫困大学生新闻中的大学生本人或家人；找林则徐后代去核实林东的身份。当然，这些反复求证核实可能会降低发稿的速度，但能杜绝假新闻的出炉。

媒体也可能被舆论裹挟。从“高管性侵养女案”和“做寿老人下跪视频”两条报道中不难看到，舆论对新闻报道的影响，这里面既有先入为主的主管臆断，也有同情弱者而罔顾真相的不理智。正如案例分析中所表述的，这个现象背后彰显了一个更值得关注的问题：在具有轰动效应的议题引发汹涌而起的极化舆论面前，如何坚守专业媒体寻求事实真相的立场？有时确实很难，然而又是必须要去做的。

（上接第68页）证券市场产生重大影响，为了一味追求轰动效应，不负责任地编造传播不实报道，造成了市场混乱和恐慌，严重影响了市场信心，给国家和广大投资者造成巨大损失。

严格把好采访关、组稿关、审核关、发稿关，严格规范新闻采编工作流程，进一步完善新闻采编管理制度。同时，我们强调，对于“两微一端”、各类入驻号等新媒体的管理上，也要全面落实“三审三校”制度，强化编辑责任制度，不得刊发、转载未经核实的投稿和网络信息；要加大责任追究力度，对因采访不深入、把关不严、管理不到位导致刊播虚假新闻的，要严肃追究相关责任人责任。

第三，要全面提高新闻采编人员政治素质、职业道德和业务水平，确保精准打击新闻敲诈和假新闻。新闻敲诈和假新闻行为，严重影响了媒体的公信力。我们中共南京报业传媒集团纪委编写了一本《以案说纪 以案释法——传媒行业警示教育案例》，要求集团广大党员干部和员工不忘初心、牢记使命、以反面镜鉴，进一步强化纪律意识、规矩意识、法律意识和廉洁意识，坚决筑牢拒

如何杜绝新闻敲诈和假新闻

提高对新闻法规建设的重视。在自媒体遍地开花的今天，与时俱进的新闻法规可以有效预防新闻敲诈和假新闻。另外，还要加强网络监管，及时对假新闻作出反应。

培养新闻工作者的职业素养。新闻工作者职业素养的高低对新闻质量有着决定性影响，应该持续推进媒体严格自律、履行职责，共同构建优良的传播秩序和文化环境。

建立完善的采编流程管理制度。采访是新闻报道的重要环节，具体操作中要认真核实新闻来源、遵循平衡原则、保持客观中立、不能只听一面之词、多点逆向思维，凡事问个“为什么”等等。

总而言之，打击、防范新闻敲诈和假新闻是一项系统工作，只有充分掌握其成因，才能结合实际情况制定相应的解决措施，营造风清气正的新闻舆论环境。

（作者为南京广电融媒新闻中心副主任）

腐防变的思想道德防线，始终做忠诚干净担当的好记者、好干部。

在这份读本里，共有30个媒体反面案例，其中，21世纪传媒及原总裁等敲诈勒索案让我们触目惊心。21世纪传媒公司曾在2014年之前在财经新闻领域有巨大的影响力，在业界具有举足轻重的地位。但是，正是这份承载着新闻理想与抱负的报纸，却离梦想越行越远。当一些纯粹的媒体人转型为媒体经营管理者后，他们一直坚守的铁规开始松动，他们敲诈企业的钱财，与财经公关公司相互勾结，获利数额巨大。

21世纪传媒股份有限公司原总裁沈颢在忏悔书里写下：告诫新闻媒体业的同行们，要以21世纪传媒案为教训，彻底清理行业不正之风或者潜规则，坚持媒体公信力至上的原则，坚持为公共利益服务。

轻者重之端，小者大之源。新闻记者要坚持学习，进一步提高政治站位，时刻绷紧法纪之弦，恪守职业道德，加强自我约束，弘扬社会正气，担当起正确引导舆论、凝聚正能量的职责使命。

（作者为南报融媒财经事业部主任）

制度先行、主动作为 杜绝新闻敲诈和假新闻

刁一勇



江宁区融媒体中心成立于2019年6月。目前中心除了传统电台、电视台、报刊、杂志外,在新媒体端主打“江宁发布”和“微江宁”两个移动品牌,形成“两微一端”、抖音视频号、网络直播、户外大屏以及社区群等多种形式的移动传播新媒体矩阵。在打击新闻敲诈和假新闻方面,我们有以下几点思考和做法:

一是在争取本土内容全网快发首发的同时,全力有效把好新闻来源的辨别和审核关,更好的保障新媒体传播健康发展。江宁区融媒体中心挂牌成立之初,就同步出台了《江宁融媒体中心内容三审制度》、《新媒体审核规范》以及《网络信息安全投诉、举报、处理制度》等一系列规章制度,明确对本中心所有的新闻稿件和节目实行三审制,所有节目、内容必须坚持重播重审制。新媒体中心采制、转载的内容,由值班编辑自审,部门分管副主任、部门负责人复审,总编办监审,所有播出、推送信息均需报分管中心总编辑审签发。同时中心安排专人负责投诉、举报的受理工作,主动接受社会公众监督。

二是在区县级地域,有效破除业务活动和人情往来带来的人情新闻、有偿新闻、有偿不闻等现象。

围绕综合服务平台功能,组建的江宁传媒集团承担经营创收职能。目前传媒集团主

要业务均在江宁区域内,由此也产生了比较紧密、频繁的业务往来和人情联系,人情新闻、有偿新闻,乃至因为利益相关不做负面报道、撤稿等有偿不闻的风险显著上升。

中心严格按照“事企分开”原则,实行采编与经营两分开,不以新闻报道或变相的新闻报道形式为企业或产品做变相广告或形象宣传,明确规定不得在任何业务合同中出现“新闻赠送”等类似条款,业务经营人员不得允诺业务单位和广告客户,从事未经中心批准的采访、主持、录音、录像及以个人赢利为目的的社会活动。同时中心纪检监察室联动集团合同审核部,加强对相关业务审核,一旦发现存在相关问题,对当事人做停职停薪并扣罚全年绩效处理;问题较为重大、社会影响恶劣者,交由公安和检察机关处理。

三是县级融媒体中心要有效正本清源,及时破除化解网络不实信息,发挥出主流舆论阵地的功能,提高自身公信力。

一方面,中心针对各类舆情进行梳理分析,协助处置群众关注的舆情事件,及时通过多平台发布权威信息。今年八月,江宁区禄口街道即将结束封控之际,网络上出现“不解封、继续封闭”的谣言,我们的“江宁发布”微信公众号凌晨两点发布权威信息,以10万+的阅读量及时破除这一谣言。另一方面,我们将媒体后台收集的网民投诉意见,通过平台联通区委网信办舆情系统,协助提升舆情分析准确度,并选择相关线索跟进报道,帮助化解群众疑问,解决群众实际困难。

目前,中心每年面向宣传口全体采编人员定期开展两场业务培训,其中将媒体自律、树立和培育良好的新闻职业精神纳入重点内容,教育大家遵守法律和纪律,象爱护自己的眼睛一样珍惜媒体人的信誉。

(作者为江宁区融媒体中心采集中心副主任)

第三十一届中国新闻奖获奖作品目录

特别奖(5件)

项目	题目	作者 (主创人员)	编辑	刊播单位 / 发布平台	报送单位
文字评论	风雨无阻向前进——写在中国人民抗击新冠肺炎疫情之际	集体	集体	人民日报	人民日报
文字通讯 与深度报道	习近平的扶贫故事	集体	蔡名照、 何平、 张宿堂	新华通讯社	新华通讯社
电视新闻 专题	同心战“疫”	集体	刘美佳、 杨禹	中央广播电视总台 (央视)	中央广播电视总台
网络新闻 专题	《习近平谈治国理政》第三卷知识点	集体	集体	新华网	网信办传播局
短视频专题报道	生死金银潭	李志伟、王源宗、施佳杰、刘钊江、林渊、郑薛飞腾、鹿游原	集体	人民日报客户端	中国记协新媒体专委会

一等奖(67件)

项目	题目	作者 (主创人员)	编辑	刊播单位/ 发布平台	报送单位
文字消息	从“暂停”到“重启”：武汉解除离汉通道管控	唐卫彬、李鹏翔、胡喆	集体	新华通讯社	新华通讯社
文字消息	湖北新冠肺炎新增病例首次零报告	集体	韩少林、张晓峰、张国安	湖北日报	湖北记协
文字消息	我国最后一个不通公路的建制村车路双通滴滴！阿布洛哈村来车了	梁现瑞、王眉灵、王代强	李淼、栾静、张飒	四川日报	四川记协
文字评论	发现不了问题就是最大问题	陈力方(陈丽芳)	杨勇	山西日报	山西记协
文字评论	'Cover-up' claims from US are all sound and fury(谎言：美国最新一轮阴谋论的源头)	伊谷然	张春燕、宋薇	中国日报网	网信办传播局



文字评论	警惕“精致的形式主义”	刘庆传、颜云霞	双传学、李扬	新华日报	四川大学文学与新闻学院
文字通讯与深度报道	青海“隐形首富”：祁连山非法采煤获利百亿至今未停	王文志	集体	经济参考报	中国行业报协会
文字通讯与深度报道	护送“钻石公主”号上的同胞回家	曾武华、许上福、卢金福、黄汇杰、杨李超、张维东	杨李超、张维东	福建日报	福建记协
文字通讯与深度报道	“半条被子的故事”有新篇	刘亮	郑庆东、王智、朱磊	经济日报	经济日报
文字通讯与深度报道	“总书记来过我们家”系列报道	集体	集体	人民日报	人民日报
文字通讯与深度报道	统帅的深情牵挂	王士彬、费士廷、李学勇、梅常伟	欧灿、夏洪平	解放军报	中央军委政治工作部宣传局
文字通讯与深度报道	大山深处走出最美“古丽”	李杨、梁立华	集体	新疆日报	新疆记协
文字通讯与深度报道	杨叔的脱贫日记	张辰、刁江岭	周维军、曹瑞	陕西日报	陕西记协
新闻版面	2020年9月9日《解放日报》全国抗疫表彰大会1-4版	集体	集体	解放日报	中国新闻漫画研究会
副刊作品	“燃灯校长”送1600多名女孩出深山	庞明广、严勇、陈欣波	谢锐佳、易艳刚、雷琨	新华每日电讯	中国报纸副刊研究会
新闻摄影	习近平在陕西省平利县考察脱贫攻坚情况	燕雁	集体	新华通讯社	中国新闻摄影学会
新闻漫画	重拳出击	李旻	邢志刚	中国日报	中国新闻漫画研究会
广播消息	全国首个！浙江为数字经济立法	王娴、涂希冀、叶澍蔚	夏海云	浙江之声	浙江记协
广播消息	东丽中学家属院唯一公厕为“迎检”被街道强拆，居民“内急”成难题	马晓萌、刘倩	谢百勤、王栋	天津海河传媒中心（天津新闻广播）	天津记协
广播评论	守住农业“芯片”，端牢中国饭碗	王静雅、丛志成、牟维宁、王伟	丛志成	黑龙江广播电视台	黑龙江记协
广播专题	水漫河堤、防汛一级应急响应，秦淮河大堤却被挖空建高档餐厅！	任梦岩、景明	高岩、李宇飞、刘黎黎	中央广播电视总台（央广）	中央广播电视总台

广播专题	复苏之路	万敏、黄乐毅、洪燕	黄乐毅	湖北广播电视台	湖北记协
广播专题	瀚海追梦 留住绿洲	燕小康	燕小康	甘肃省广播电视台总台	西北大学新闻传播学院
广播新闻访谈节目	从十八洞村到沙洲村	何良璋、钟启华、阳玲、刘艳红、周眉	牛嵩峰、何良璋	湖南广播电视台广播传媒中心	中广联合会
广播新闻现场直播	我们在一起——直击武汉紧急关闭离汉通道	集体	洪燕、梁延、刘开莫	湖北广播电视台	中广联合会
广播新闻节目编排	2020年1月26日《“战疫情”特别报道》	集体	集体	中央广播电视总台(央广)	中广联合会
电视消息	陈立群的最后一次家访：即使拄着拐杖也要来关心台江的教育	杨川源、孙汉辰、王西、王鑫、叶欢娜	陶兆龙、邵一平、周文	浙江卫视	中国社会科学院新闻与传播研究所
电视消息	吉林首次遭遇台风三连击 “梨树模式”扛住了	薄凯文、吴晓昕、张傲然、毕可佳、李永飞	于飞、许南	吉林广播电视台	吉林记协
电视评论	空缺				
电视新闻专题	金银潭实拍 80 天	集体	集体	湖北广播电视台	湖北记协
电视新闻专题	生命缘·永生	徐滔、邵晶、李潇、刘虓、侯雷钢、张杰、肖远洁	邵晶、刘虓、石璐娃	北京广播电视台	北京记协
电视新闻专题	闽宁纪事	覃晓清、邹琦逊、洪炜、吴晨、唐龙敬、游丁琳	洪炜、吴晨、唐龙敬	福建省广播影视集团	福建记协
电视新闻专题	百亿大和解	王兴涛、宋小龙、韩信、原宝国、毛馨	原宝国、韩信	山东广播电视台	自荐
电视新闻专题	雄关	集体	集体	河南广播电视台	河南记协
电视新闻访谈节目	《新型冠状病毒肺炎，情况如何？》（白岩松专访国家卫健委高级别专家组组长钟南山）	集体	集体	中央广播电视总台(央视)	中广联合会
电视新闻现场直播	中国“奋斗者”号载人潜水器万米级海试	集体	集体	中央广播电视总台(央视)	中广联合会



电视新闻节目编排	2020年4月8日《晚间新闻》 (武汉离汉通道管控解除第一天特别编排)	集体	集体	中央广播电视总台(央视)	中广联合会
网络新闻专题	为了和平,为了胜利	于雅倩、马嘉隆、 杜汶纹、叶梦圆、 杨红、潘明明、 万卓成	杜汶纹	中国军网	网信办传播局
网络新闻专题	村里最远那一户	集体	颜斌、盛伟山	华声在线	网信办传播局
页(界)面设计	大河奔流——黄河流域生态保护和高质量发展	集体	集体	新华网	网信办传播局
短视频现场新闻	独家视频 游客:“彭麻麻呢?”	申勇、王哈男、 张晓鹏、程爱华	史伟、邢彬、 李铮	央视新闻客户端	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	独家航拍!直击水龙与火龙艰苦拉锯	王云、袁敏	李蕾、孙琪	川观新闻客户端	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	【津云微视】无胆英雄张伯礼	刘雁军、齐竞竹、 闫征、许浩、潘 德军、刘浩	苗超、吴兴	津云客户端	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	老外看小康中国	张霄、葛天琳、 刘浩、刘玄	柯荣谊、张若 琼、何娜	中国日报网	暨南大学新闻与传播学院
移动直播	巅峰见证——2020珠峰高程登顶测量	集体	集体	新华社客户端	中国记协新媒体专委会
创意互动	一张照片背后的这七年	龚政文、徐蓉、 刘安戈、牟鹏民、 代俊娇、高睿、 刘梓涵、潘璐	汤牧、魏笑凡、 钟泽华	芒果云客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	听·见小康	集体	双传学、顾雷 鸣、李扬	交汇点新闻 客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	“最美逆行者”系列融媒报道	梅志清、戎明昌、 王海军、刘军、 钟锐钧、裘萍、 陈伟斌、李阳	胡群芳、江英、 关健明	南方都市报 APP	暨南大学新闻与传播学院
新闻名专栏	学习评论	许宝健、胡敏、 熊若愚、蒲实	集体	学习时报	中国报纸副刊研究会
新闻名专栏	长城瞭望	辛士红、桑林峰、 孙阳、李秦卫、 张顺亮	陈晓杰、韩炜、 夏云龙	解放军报	中国报纸副刊研究会

新闻名专栏	深读	集体	集体	浙江日报	中国报纸副刊研究会
新闻名专栏	思想纵横	集体	集体	人民日报	中国报纸副刊研究会
新闻名专栏	FM 十万个为什么	龙敏、傅昇崇、叶欣辰、乐祺、郑子凌	袁林辉、李军、张明霞	上海广播电视台	中广联合会
新闻名专栏	成峰观点	郜国欣、牛日成、金亮、钱宇帆、徐浩、谭海墨	牛日成、陈炯	广东广播电视台	中广联合会
新闻名专栏	国家记忆	集体	集体	中央广播电视总台(央视)	中广联合会
新闻名专栏	问政山东	集体	集体	山东广播电视台	中广联合会
新闻名专栏	中原藏珍	王曦辉、姜恒、韩雨松、袁伟鹏、王文析	姜恒、谭敏、陈梦伊	大河网	网信办传播局
新闻名专栏	人民现场	集体	陈星星、申宁、薛颂	人民网	网信办传播局
新闻名专栏	帮帮	刘长发、伊文、肖和坤、刘海涛、夏祥洲、周宝琴、李学东	集体	上游新闻客户端	中国记协新媒体专委会
新闻名专栏	图图是道	王晓莹、张周项	柯荣谊、邢志刚	图图是道微信公众号	中国记协新媒体专委会
国际传播	习近平领导中国战“疫”	王进业、孟娜、许林贵	何平、周宗敏、韩松	新华通讯社	新华通讯社
国际传播	江河情缘(Xi's efforts to heal the rivers of China)	梁培钰、闫伊乔、余荣华、黄晶晶、朱利、孙天仁、岳小乔	王恬、余荣华	人民日报客户端	湖南大学新闻传播与影视艺术学院
国际传播	抗美援朝保家卫国	李欣雁、吴晟炜、周晓岚、贺亚莉、赵斌、姜黎、崔狄、崔明	集体	中央广播电视总台(央视)	中央广播电视总台
国际传播	美在南海的军事挑衅注定徒劳无功	张军社	李莞梅	解放军报	中央军委政治工作部宣传局



国际传播	“近观中国”之“大变局中国治”系列报道	张红、郭金超、张量、张蔚然、聂芝芯、梁晓辉、马学玲	陈陆军、王晓晖、夏宇华	中国新闻社	中国新闻社
国际传播	习近平生态文明思想系列报道	杨万丽、李磊、李弘扬、侯黎强、王晓东	朱喆、忻鼎鼎	中国日报	中国日报
新闻论文	积极回应时代挑战 加快构建全媒体传播格局	李宝善	王刚	新闻战线	人民日报
新闻论文	理论自信运用自觉报道自如——论以中国特色社会主义政治经济学指导新时代经济报道的重要性	余孝忠、袁军宝	吕星	中国记者	新华通讯社

二等奖 (104 件)

项目	题目	作者 (主创人员)	编辑	刊播单位/ 发布平台	报送单位
文字消息	复兴号奔向“未来之城”	李蓉	郭瀛潇	人民铁道	中国行业报协会
文字消息	除夕夜，陆海空三军军医大学医疗队紧急出征驰援武汉	集体	孙智英、魏兵	中国军网	网信办传播局
文字消息	空缺				
文字消息	我国所有贫困县全部脱贫	侯雪静	赵承、王曙晖、冷彦彦	新华通讯社	自荐
文字消息	推出“好差评”，所有实名差评均已回访整改上海“一网通办”迈向“一网好办”	刘士安、谢卫群	费伟伟、杨彦、宋飞	人民日报	人民日报
文字消息	降低干部舒适度 提升群众满意度 盐城：政府机关用电要为中小学教室“让路”	李超	王素洁、王一迪	中国青年报	中央主要新闻单位初评委员会
文字消息	浙江，全国首个生态省	陈文文、王世琪、郑亚丽	刘刚、汪旻、高驰弘	浙江日报	浙江记协
文字评论	多国囤粮：一堂活生生的粮食安全“警示课”	江娜	何兰生	农民日报	中央主要新闻单位初评委员会
文字评论	莫以纪律红线为怠政懒政找借口	裴兴斌	安伟东	宝鸡日报	陕西记协

文字评论	张桂梅为什么感动中国	韩亚聪	赵梓涵、韩亚聪	中国妇女报	中央主要新闻单位初评委员会
文字评论	“自愿”不能成为职场伤害的“美丽借口”	林琳	刘文宁、张子瑜	工人日报	中央主要新闻单位初评委员会
文字评论	钟华论：在民族复兴的历史丰碑上——2020 中国抗疫记	集体	集体	新华通讯社	新华通讯社
文字评论	莫让驻村队员变演员	矛戈(甘日栋)	李秀翔	广西日报	广西记协
文字通讯与深度报道	父亲留在了火神山	耿学清	张国	中国青年报	中央主要新闻单位初评委员会
文字通讯与深度报道	“摆脱贫困”今又是，喜看新篇——福建宁德迈向脱贫后新征程	集体	集体	光明日报	光明日报
文字通讯与深度报道	本报独家专访——抗疫期间，中科院武汉病毒研究所做了什么	陆成宽	陈磊、胡兆珀、彭东	科技日报	中央主要新闻单位初评委员会
文字通讯与深度报道	推迟召开全国人大会议不会影响国家机关运转	王斗斗	郭晓宇	法治日报	中央主要新闻单位初评委员会
文字通讯与深度报道	冲破封锁线——华中数控潜心攻关核心技术纪略	胡汉昌、韩伟林、方琳	孙国平、林成文、付勤	湖北日报	华中科技大学新闻与信息传播学院
文字通讯与深度报道	“首倡地”的答卷	邹继红、金中基、邓晶琏、黄婷婷、彭业忠	夏似飞、金中基	湖南日报	湖南记协
文字通讯与深度报道	十年再看“单改双”	孙眉、高杨	王玉琪、李丽颖、刘振远	农民日报	自荐
文字通讯与深度报道	长江禁渔，为何还有禁而不止的现象	金正波、田豆豆、田先进、范昊天	集体	人民日报	人民日报



文字通讯与深度报道	“我和保国天天说话”	潘文静、冯阳	曹阳葵、吴艳荣	河北日报	河北记协
文字通讯与深度报道	致敬最可爱的人——纪念抗美援朝 70 周年·老兵访谈录	集体	集体	参考消息报	中央主要新闻单位初评委员会
文字通讯与深度报道	丢失纪念章 31 小时后，老人获赠新奖章	叶晓彦	赵中鹏、艾方容	北京日报	北京记协
文字通讯与深度报道	风雨无阻向前进——写在全国疫情防控阻击战取得重大战略成果之际	集体	何平、张宿堂	新华通讯社	新华通讯社
文字通讯与深度报道	南山战疫日志	杨清蒲、黄卓坚、周成华、黄蓉芳、王俊、邱敏、毕征、	王晓云、李思涵、曹腾	广州日报	广东记协
文字通讯与深度报道	大地情书	董翰博、李波、高爽、朱忠鹤、李越	集体	辽宁日报	辽宁记协
文字通讯与深度报道	上山第一步 世界一大步	李艳	孙建成、劳剑晨、陈丽媛	金华日报	浙江记协
文字通讯与深度报道	海南长臂猿保护工作成效初显 种群数量增长至 5 群 33 只——猿家喜添丁	李梦瑶、于伟慧	陈奕霖、丁静	海南日报	海南记协
新闻版面	2020 年 11 月 23 日《浙江日报》6-7 版	集体	金波、钱锋、袁艳	浙江日报	中国新闻漫画研究会
新闻版面	2020 年 4 月 14 日《新华日报》因为有你 山河无恙 -- 致敬江苏援鄂战“疫”英雄 T7	周贤辉、张迪	顾雷鸣、周贤辉、沈东	新华日报	中国新闻漫画研究会
副刊作品	青山不老	曹铮、林凤斌、刘萍	韩莉、崔立秋、曹阳葵	河北日报	中国报纸副刊研究会
副刊作品	“自以为领导满意”岂止是蠢	长石（张砥）	毛颖颖、胡宇齐	北京日报	中国报纸副刊研究会
新闻摄影	空地联运 军队又一批 1200 名医护人员抵达武汉	范显海	孙智英	中国军网	中国新闻摄影学会
新闻摄影	一起看夕阳	甘俊超	徐敏	湖北日报	中国新闻摄影学会

新闻摄影	跃·悦	辜鹏博	刘建光、李梓延、马俊达	湖南日报	中国新闻摄影学会
新闻漫画	孔夫子“失业”	刘克军	程谟刚、兰宝刚、詹德华	沈阳日报	中国新闻漫画研究会
新闻漫画	河北脱贫攻坚图景志	刘超瑞、韩彤鹤	张国锋、曹朝阳	长城新媒体集团(长城24小时客户端)	中国新闻漫画研究会
广播消息	祖国大陆距台湾最近铁路通车	杨陆海、洪媛媛、陈真、强若诗	强若诗	福建省广播影视集团(东南广播)	福建记协
广播消息	黑龙江粮食产量实现“十七连丰”	牟维宁、王伟、丛志成、陈潜	丛志成	黑龙江广播电视台	黑龙江记协
广播消息	资溪“两山银行”：存储“绿水青山” 收益“金山银山”	危志娟、姜萍、周嫣婷	谢慧星	抚州市广播电视台	江西记协
广播评论	智能时代，如何让老年人跨越“数字鸿沟”？	赵波、张巡天	方益、张岚	无锡市广播电视台	江苏记协
广播评论	南阳要占万亩基本农田建养猪场，岂能如此“拆东墙补西墙”？	谭朕、肖源、李凡、钱成	高岩、李宇飞、刘黎黎	中央广播电视总台(央广)	中央广播电视总台
广播新闻专题	新闻特写：延期的高考，不延期的梦想	赵华光、马静、汪娜	陈涛	安徽广播电视台	安徽记协
广播新闻专题	大山里的“摩托书记”	集体	徐诗、吕为、汪湛	辽宁广播电视台	辽宁记协
广播新闻专题	黄河人家	集体	刘黎黎	中央广播电视总台	自荐
广播新闻专题	听！浦东每一种声音都让自己离世界更近	何周导、胡旻珏、赵宏辉	李斌、孟诚洁	上海广播电视台	上海记协
广播新闻访谈节目	奔跑在希望的田野上	戴红莲、黄樱、王丽丽	申红、李鑫、邵震	安徽广播电视台交通广播	中广联合会
广播新闻访谈节目	背着国徽去开庭 打通司法为民最后一公里	康乐、李凡、杨扬、王慧	康乐	中央广播电视总台(央广)	中广联合会
广播新闻现场直播	中国之声嫦娥五号探测任务特别直播《嫦娥再探月》	集体	高岩、王磊、张棉棉	中央广播电视总台(央广)	中广联合会



广播新闻节目编排	2020年10月14日《声动福建》	阮怡、李薇、刘学	高蓉、林露	福建省广播影视集团(福建新闻综合广播)	中广联合会
电视消息	一墙之隔 两种景象	赵洪潭、易义华、高磊、张晓琪、杨汉青	肖麟、黄燕、周东	江西广播电视台	江西记协
电视消息	新疆第三条沙漠公路建设与环保“同行”	郭惠婷、李亚军、陈成、潘玉	陈成、李亚军	新疆生产建设兵团广播电视台	新疆兵团记协
电视消息	写信告诉总书记：我们毛南族脱贫了！	集体	集体	广西广播电视台	广西记协
电视消息	成功了！珠峰高程测量登山队今天登顶	集体	张昊、朱东一、秦晓猛	中央广播电视总台(央视)	中央广播电视总台
电视评论	求才 莫让才求人	商晓虎、吕尧周、关霄、丁宏娟	杨帅、丁宏娟、陈琛	山东广播电视台	山东记协
电视新闻专题	鄱阳湖最后的渔民	袁进涛、周东、余超、丁越、田凌凌	金石明、刘志刚	江西广播电视台	江西记协
电视新闻专题	第一书记种瓜记	姜超楠、戴玲燕、李扬、董晓、刘堃	许宵鹏	江苏省广播电视总台	江苏记协
电视新闻专题	2020 我们的“大考”——我与我的驻村队员父亲	马宁、金继坚、王杰、赵琨、梁琦	马宁	云南广播电视台	云南记协
电视新闻专题	守住长城	集体	陆平、张刚	河北广播电视台	河北记协
电视新闻专题	人间世抗疫特别节目——红区	集体	范士广、周全	上海广播电视台	上海记协
电视新闻专题	牢记嘱托 脱贫攻坚	王宁、王文佳、皮望星、李静、宁柯、王守城、刘文	集体	中央广播电视总台(央视)	中央广播电视总台
电视新闻专题	大法官开庭 - 湘西扫黑风云	张颖、白敏、朱海峰、李政林、李绍鹏	张颖、白敏	中央广播电视总台央视综合频道	天津师范大学新闻传播学院
电视新闻访谈节目	路不修通 决不收兵	张嘉、廖洋益、李旭、徐毅、王晨	傅了、李臻、杨曦	重庆广播电视集团(总台)	中广联合会

电视新闻访谈节目	丛志强：划火柴的人	何星烨、丁杨明、蔡志飞、田丰、吴金城、金诚、张馨予	李可、徐明明、高红明	宁波电视台	中广联合会
电视新闻现场直播	冲刺 1500 公斤——袁隆平团队第三代杂交稻测产	徐蓉、谢宝军、聂雄、蔡祎、王尧、向星华	集体	湖南广播电视台	中广联合会
电视新闻节目编排	2020 年 11 月 21 日《新闻报道》	集体	集体	上海广播电视台	中广联合会
网络新闻专题	你在天堂听到了吗？“一个人”的演出 五个人的乐队	张一叶（张勇）、刘颜、张译文、董进、余振芳、孙柯、王玮	康延芳、陈程、刘国飞	华龙网	网信办传播局
网络新闻专题	似是故人来	王晓辉、詹海涛、胡俊峰、李芳、李汀、姜壹平、李乐	詹海涛、胡俊峰、李芳	中国网	网信办传播局
网络新闻专题	人民记忆：百年百城	集体	王佐亚、张哲瀚、刘婉婷	央视网	网信办传播局
页（界）面设计	家，告别悬崖	沈晓颖、阳博、彭坤	集体	四川在线	网信办传播局
页（界）面设计	燃燃燃燃燃！一张长图带你攀登“地球之巅”	李浙、蒋安琪、李婷婷	蒋安琪、李婷婷	“央视新闻”微信公众号	网信办传播局
短视频现场新闻	地震瞬间，她们抱出 26 个新生儿：要把孩子的安全置于我们之上！	李艺、曾明	苏姝、孔薇	动静客户端	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	视频 泪目！如果我不幸倒在武汉请把我骨灰无菌处理撒在长江	何青、周逸峰、李璐	刘良骏	时刻新闻客户端	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	微视频 彻夜救援 台州无眠	王以军、高鲜朝、牟毅	周建业、胡舜文、郭颖	无限台州新闻客户端	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	上海医疗救治专家组组长：一线岗位全部换上党员，没有讨价还价！	孙冀、石留骏	刘若鹏	第一财经客户端	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	【微视界】武汉志工：年三十瞒着家人出门 服务首日腿抖一天	孙恒业、张纬宇、张昂	齐彬、王玉平	中国新闻网客户端	中国记协新媒体专委会



短视频专题报道	光影记忆	张鹏、杨萌、孙昊、孟紫薇	集体	北京日报客户端	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	《第一书记》系列微纪录片	汪金福、魏骅、李放、朴文琳、康薇、刘兆伟	集体	新华社客户端	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	说“彝”解字：这间“房”有丝也有粮	冯欢、邓雅薪、高慧玲、涂丁丁、王松龄、杨双羽、薛怀刚	邓雅薪、薛怀刚	四川观察客户端	中国记协新媒体专委会
创意互动	今天，发条微信一起点亮武汉	胡洪江、胡程远、朱田恬、王鹏、靳萍萍、黄元、郑海昱	崔鹏、蒋川	人民日报微信公众号	中国记协新媒体专委会
创意互动	疫情 24 小时	集体	集体	央视频客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	走村直播看脱贫	集体	集体	央视财经客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	是这个理	集体	集体	长江云客户端	自荐
融合创新	独家 VR 互动视频！身临其境，海陆空全景围观平潭海峡公铁大桥	高佳丽、郑淑、唐征宇、陈永平、李子青	王丽美、赵林、邓金木	海博 TV	中国记协新媒体专委会
融合创新	创意海报 这些痕迹，刻在你脸上，痛在我心里	刘颖、陈青青、李健、唐俊、傅聪、童迪	颜斌、李勇	新湖南客户端	中国记协新媒体专委会
国际传播	清零！中国所有贫困县脱贫	周而捷、胡星、向定杰	吕传忠、李来房、娄琛	新华通讯社	新华通讯社
国际传播	美方制造矛盾的错误心态贻害无穷	胡泽曦	吴绮敏、裴广江	人民日报	人民日报
国际传播	Liu Xin Investigates: The untold story of the Meng Wanzhou Case (中文标题《刘欣调查：孟晚舟案不为人知的细节》)	范昀、梅焰、刘欣、徐花、梁美令、孙兰迪、沈潇迪	刘宇清	中央广播电视总台(央视)	中央广播电视总台
国际传播	病毒溯源应全球“联合作战”——专访日本国立长崎大学病毒学家北里海雄	陈超	房琳琳、王俊鸣、龙云	科技日报	中央主要新闻单位初评委员会
国际传播	Novel Experience (中外携手战疫情)	集体	徐小丹、单娟	中国日报	中国日报

国际传播	Economists expect GDP to return to growth in Q2 (中国经济有望强劲复苏, 二季度GDP 或由负转正)	李想	王钰、胡园园	中国日报	中国日报
国际传播	I piccoli segnali dell' amicizia tra Cina e Italia (小朋友们传递中意友谊)	Chen Yingying (陈莹莹)	姜范、张益勇、王蕊	Il Sole 24 Ore (24小时太阳报)	经济日报
国际传播	沙县小吃“安家”葡萄牙	陈蕾、王莉、倪政兴、廖传良、李丞、叶育民、王磊	邓金木、郑建武、商建汤	福建省广播影视集团	福建记协
国际传播	青海玉树: 罕见雪豹妈妈岩洞中哺育幼崽	陈新云、谢荣、张玲	许璇	青海广播电视台	青海记协
国际传播	闪耀的平凡	蔡怀军、郑华平、梁德平、周山、吴梦知、周一凡、胡蓉	彭琛、尹成毅、王杨	芒果TV、湖南卫视(采制: 芒果TV)	湖南记协
国际传播	系列报道: “我们是一家人”——患难与共的在华韩国人	韩正一、崔胜虎、辛贞子、车泳国	俞昌振	吉林朝鲜文报	吉林记协
国际传播	大山深处的公交车	李静、逢海峰、彭寿熙	曹进	中央广播电视总台-国广(采制: 山东广播电视台)	山东记协
新闻论文	新时代传统媒体的现实选择与实践路径	李伟	武艳珍	新闻战线	陕西记协
新闻论文	如何做好热点话题的对外传播	刘东成	荆江	对外传播	中国日报
新闻论文	融合传播视角下突发性公共事件的传播特征与舆情危机处置	蒋颖	邓树明、孙尚如、李韵奕	新闻界	四川记协
新闻论文	以深化改革为深度融合蓄能——宁夏日报报业集团媒体深度融合探索	周庆华	梁益畅	中国记者	宁夏记协
新闻论文	新时代电视理论节目创新的五个向度	集体	樊丽萍	中国广播电视学刊	吉林记协
新闻论文	融合传播: 复杂博弈及未来趋势	卜宇	张晓	学术前沿	江苏记协
新闻论文	寻找公共新闻与三农报道的最大公约数	詹新华、郭少雅	包萨仁娜	新闻战线	中央主要新闻单位初评委员会



三等奖 (171 件)

项目	题目	作者 (主创人员)	编辑	刊播单位/ 发布平台	报送单位
文字消息	超历史大洪水之年白鹤依然舞鄱湖 白鹤“娘家人”激动地流下泪水：“它们在这里生活得很好”	刘勇、宋思嘉	杨惠珍、张海光	江西日报	江西记协
文字消息	“九章”问鼎全球最快计算机	陈婉婉	陈群、刘纯友	安徽日报	安徽记协
文字消息	“世界屋脊的屋脊”通了大网电	田雪乔、索朗多吉	张冉	国家电网报	中国行业报协会
文字消息	战斗在曾祖父殉国的土地上	王亮、赵乃政、粘青	王晶、孟凌云、陈庆松	吉林日报	吉林记协
文字消息	37 秒生死抉择彰显大爱忠诚	许毅、房磊磊	乔松柏	空军报	中央军委政治工作部宣传局
文字消息	昔日围着锅台转 今天握上方向盘 墨玉县一村庄 95 名妇女考驾照	刘东莱	石锋、靳泉、杨英春	新疆日报	新疆记协
文字消息	32 岁的“高工”笑了！甘肃 214 人通过“绿色通道”晋升高高级职称	魏娟、王梓懿	李晓君、田丽媛、杨艳霞	甘肃日报客户端（新甘肃客户端）	网信办传播局
文字消息	云南 80 万毫升爱心血液驰援湖北	党晓培、普建彬、李秋明	肖莹	云南日报	云南记协
文字消息	姐弟俩放下 35 张钱共 300 元留下一封信转身离开，“武汉只是生病了……”	姬娜	杨丽、范丽娜	秦闻 APP	网信办传播局
文字消息	河北：全国首部反对餐饮浪费地方性法规今起实施	赵娇莹、张登峰、王日成	董亚青、张琳、曹玉光	长城网	网信办传播局
文字消息	西藏历史性消除绝对贫困	潘璐、刘芳	刘文涛、周辉、常川	西藏日报	西藏记协
文字消息	跨越 80 多年的守望相助！南京捐赠抗“疫”物资驰援拉贝后人	田梅、黄欢	任松筠	交汇点新闻客户端	网信办传播局
文字消息	“中国第一位个体工商户”精彩蝶变 以民营企业家章华妹命名的市场昨开业	王若江、方温力、王亮	缪磊、王心、朱国华	温州晚报	中国晚报工作者协会
文字消息	查处形式主义官僚主义问题数据首次公布	毛翔	张弛、许仲冠	中国纪检监察报	中央主要新闻单位初评委员会
文字评论	疫情当前，怎么火了一句唐诗？	王子墨	杨谷、吴丛丛、章丽鋈	光明网	网信办传播局

文字评论	别让形式主义消耗基层干部抗疫精力	周楠	方立新、谢锐佳、易艳刚	新华每日电讯	新华通讯社
文字评论	在奋斗中践行初心使命	高营光、王仰华	杜红伟、莫志强、林蔚学	闽西日报	福建记协
文字评论	非常之时，果断之举——坚决遏制疫情扩散蔓延①	湖北日报评论员(李琼、肖擎)	陈剑文、张晓峰、李琼	湖北日报	湖北记协
文字评论	合村并居问题，能否在民法典里找到答案？	徐隽	集体	人民日报政文微信公众号	网信办传播局
文字评论	建议铁路民航取消退票费为防疫作贡献	曹林	毛浩	中国青年报客户端	网信办传播局
文字评论	一法安天下：这只是香港由乱及治的序幕	唐华	杨新华、李小花、蔡晓娟	中国网	网信办传播局
文字评论	做好减负、稳岗、扩就业的文章	张洞若	尚德琪	甘肃日报	甘肃记协
文字评论	恒大“盖楼式”造车靠谱吗	杨忠阳	郑庆东、徐涵	经济日报	经济日报
文字评论	防控重大疫情，我们在一起	欧阳金雨、沈德良	龚政文、沈德良	湖南日报	湖南记协
文字通讯与深度报道	水清了 鱼来了——来自东辽河上游的治理报告	王亮、潘锐、孙翠翠	翟劲涛、唐咏、王淳红	吉林日报	吉林记协
文字通讯与深度报道	“迟到”的公示终还高中生清白	徐琪琪、刘建昌	胡佩	新安晚报	安徽记协
文字通讯与深度报道	酥油茶“越来越香了”——冬季探访拉萨最后通水的牧区边远散户	涂琼	蔡新平、冯继红、安丽	拉萨晚报	西藏记协
文字通讯与深度报道	重庆女医生写给武汉的“情书”火了	李星婷	牛瑞祥、逯德忠、兰世秋	重庆日报	重庆记协
文字通讯与深度报道	珠峰日记	王少勇	王中建、闫倩、孙安然	中国自然资源报	中国行业报协会
文字通讯与深度报道	“凉山战报”蹲点驻村报道	侯冲、王代强、袁敏、梁现瑞、李淼、尹钢	胡敏、戚瑛	四川日报	自荐
文字通讯与深度报道	武汉抗疫一线报道之“看夕阳老人”系列	宰飞、甘俊超	周智强、徐蓓蓓	解放日报	自荐
文字通讯与深度报道	攻坚“石墨烯”	阎轶洁	宋立纲	太原日报	山西记协
文字通讯与深度报道	谁是“老李”	刘雅鸣、胡巨成、归欣	李芳	河南日报	河南记协



文字通讯与深度报道	无主遗体的“摆渡人”	张萌	陈唯一、彭德光	都市时报	云南记协
文字通讯与深度报道	沙洲村：因水浸润的幸福模样	集体	陈晓磊	中国水利报	中国行业报协会
文字通讯与深度报道	2020 藏羚羊大迁徙现场报道	胡永科、姚斌、张多钧	莫自才、韩国宁	青海日报	青海记协
文字通讯与深度报道	山东黄河滩区脱贫迁建组合报道	姜和军、杨学莹、袁涛、赵洪杰	集体	大众日报	山东记协
文字通讯与深度报道	阅海公园“围湖圈景”挡了风景伤了游客	鲁延宏	宗时风、李云华	宁夏日报	宁夏记协
文字通讯与深度报道	赖小民案涉案财物近 17 亿元已追缴	韩亚栋	王丹、徐杰	中国纪检监察报	中央主要新闻单位初评委员会
文字通讯与深度报道	世界纪录：“在自己的手中”诞生	集体	张玉、陆波、杨波	青岛日报	山东记协
文字通讯与深度报道	嫦娥五号月球采样返回系列报道	郑恩红、索阿娣、赵聪、李淑姮	孙喆、贺喜梅、李庆勤	中国航天报	中国行业报协会
文字通讯与深度报道	国家战略下的内蒙古煤炭之变	许晓岚、李永桃、王玉琢	孙亚辉、张俊在	内蒙古日报	内蒙古记协
文字通讯与深度报道	不信东风唤不回	戴艳梅、王永珍	庄研、杨颖	福建日报	福建记协
文字通讯与深度报道	当北京最大“菜篮子”突然摁下“暂停键”……疫情来袭，新发地市场三位“经营大王”的奋斗和期待	孔祥鑫、吉宁、张骁	方立新、李斌、黄海波	新华每日电讯	复旦大学新闻学院
文字通讯与深度报道	爬行的人也能顶天立地——记“全国脱贫攻坚奋进奖”获得者、贵州印江牛侗王昭权	朱邪、邓钺洁、吴传娟	邓国超、李卫红、刘莹	贵州日报	贵州记协
文字通讯与深度报道	ANCIENT WISDOM HELPS IN PANDEMIC FIGHT (从中国传统文化汲取抗疫智慧)	王茜、邢奕	姚英、王珊珊	中国日报	中国日报
文字通讯与深度报道	海外看战“疫”系列报道	田冰、张红、陈孟统、张硕、吴旭、马佳佳、余瑞冬	吴庆才、王欢、吴丹凤	中国新闻社	中国新闻社

新闻版面	2020年12月28日《河北日报》开路先锋 2-3版	张灵、时兆华、展茂光	张润芳、徐国栋	河北日报	中国新闻漫画研究会
新闻版面	2020年10月23日《中国妇女报》纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年特别报道 2-3版	吴瑛、张园园、王恒	张园园、王恒	中国妇女报	中国新闻漫画研究会
新闻版面	2020年01月02日《人民日报》要闻 2版	集体	杨涌、韩晓丽、彭俊	人民日报	中国新闻漫画研究会
副刊作品	零读	李建永	张路曦	中国社会报	中国报纸副刊研究会
副刊作品	一片叶子的重量	王国平	集体	光明日报	中国报纸副刊研究会
副刊作品	天下白头	彭瑞高	杨晓晖	新民晚报	中国报纸副刊研究会
新闻摄影	金银潭 ICU 的呼吸	赵迪	曲俊燕	中国青年报	中国新闻摄影学会
新闻摄影	贵州山区“带货慢火车”重现繁忙	瞿宏伦	李慧思	中国新闻社	中国新闻摄影学会
新闻摄影	再见，索道 你好，公路	杨顺丕	邹洪涛、黎袁媛	恩施日报	中国新闻摄影学会
新闻摄影	City dreamers 城市上空追梦人	胡志民	匡林华、张磊	中国日报	中国新闻摄影学会
新闻摄影	2020 珠峰高程测量	集体	集体	新华通讯社	中国新闻摄影学会
新闻摄影	昼夜奋战 抢救生命	张九强	朱淇齐、张偲、苏智峰	泉州晚报	中国新闻摄影学会
新闻漫画	飒爽英姿	孙宝欣	岳增敏、刘明、刘鹏	讽刺与幽默	中国新闻漫画研究会
新闻漫画	拔毒务尽	高岳	张红梅、高燕	法治日报	中国新闻漫画研究会
新闻漫画	香港国安法：自家装“防盗锁”岂容他人指手画脚？	张志洁	范昀、梅焰、魏威、苑欣	中央广播电视总台	中国新闻漫画研究会
广播消息	范登铅捐船	李伟、赵婧、彭寿熙	曹进	山东广播电视台	山东记协
广播消息	28个“临时妈妈”，谢谢你们！	罗苏	张蔚妍、刘远飞、陈炯	广东广播电视台	广东记协



广播消息	郭建雄种植“黑金刚”成“网红”	郭佳、张炜、张旭、史小美	张炜、郭佳	固原市新闻传媒中心(固原市广播电视台)	宁夏记协
广播消息	中国首宗成功交易的雨水资源正式投入使用	钟林、于红臣	牛嵩峰、何良璋、刘永平	湖南广播电视台广播传媒中心	湖南记协
广播消息	别了，方舱！	向秀、刘爽	洪燕、梁延	湖北广播电视台	湖北记协
广播评论	实现 500 亿目标 柳州螺蛳粉还需破解潜在危机	周绍洪、黄书恬、祝婧	杨文智	柳州市广播电视台	广西记协
广播评论	规范“刷脸” 严防“丢脸”	叶璐、章凯静	熊丽、郑媛	杭州人民广播电台综合广播	自荐
广播评论	银行保函开具微调查，可改进的空间遍地都是	何周导、胡旻珏	沈馨	上海广播电视台	上海记协
广播新闻专题	安吉有个“矛盾终点站”	施亚军、谢晓欢、陈中杰、郭彧灼、章丹、高明	施亚军、莫莉莉	安吉广播电视台	浙江记协
广播新闻专题	向死而生，无畏逆行	杜碧茵、苏诏辉、禡旭英、林劲、陈敏、梁伟晋	苏诏辉、陈敏	广州市番禺区融媒体中心	广东记协
广播新闻专题	澜沧江畔山乡巨变	才春燕、于冠楠、李涛、周娅娜、梅吉青、朱春媛	才春燕、于冠楠	青海广播电视台	青海记协
广播新闻专题	石榴红了	周洋、王德俭、王卫刚、严园园	李轩、姜奇卉	江苏省广播电视总台	江苏记协
广播新闻专题	长江沿线新闻广播防汛应急联合报道“2020 保卫长江”系列报道	高霞、王森、余远贞、万睿	高霞	重庆广播电视集团(总台)	重庆记协
广播新闻专题	空缺				
广播新闻访谈节目	《破“疫”2020——疫情大考下的社区之治大讨论》系列节目	集体	张明霞、李军	上海广播电视台(东方广播中心)	中广联合会

广播新闻访谈节目	民法典, 将怎样改变我们的生活	章维、闫子昂	章维	北京广播电视台	中广联合会
广播新闻访谈节目	她是: 李铁蛋、李大侠、李劳模、李代表	黄江、陈珺、陈啸剑、夏红平	陈珺	常州市广播电视台	中国政法大学光明新闻传播学院
广播新闻访谈节目	攀岩打岩钉赔 600 万, 自然遗产不容损毁	凌洁、刘乐明	刘乐明	江西广播电视台	中广联合会
广播新闻现场直播	泉州欣佳酒店突发楼体坍塌事故紧急救援现场直播	集体	林凡、李寰、廖小珍	福建省广播影视集团(福建人民广播电台交通广播、都市生活广播)	中广联合会
广播新闻节目编排	2020 年 9 月 18 号《晚间新闻浏览》	刘斌、张卓琳	姚永杰、李宏杰	陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)	中广联合会
电视消息	最暖心的延误: 推迟 8 小时 厦门航空顺利接回 96 名中国同胞	孙茜、姚婕、庄冠俊	邱建浩、谢芳芳	厦门广播电视集团	厦门大学新闻传播学院
电视消息	藏族老阿妈阻击疫情的三件事	云梅、丁增、次仁多吉、拉巴平措	李森、德吉央宗	西藏广播电视台	西藏记协
电视消息	量子计算原型机“九章号”在中国诞生 运算速度世界第一	方田、凌和平	宋敏、帅俊全	安徽广播电视台	安徽记协
电视消息	甘肃科技为月面五星红旗添上浓墨重彩的一笔	孙亮、赵宏杰	孙亮	甘肃省广播电视总台	甘肃记协
电视消息	贫困人口最多的贵州省今天整体脱贫 全国所有贫困县摘帽	集体	王先宁、刘玮	贵州广播电视台	贵州记协
电视消息	记者探访育民小学: 教学正常 部分学生完成核酸检测	张平、田立、孟小曼、游勇超	高杰	中国教育电视台	中广联合会
电视消息	小西湖里的别样团圆	周茉莉、姚翔、张博阳、张心宇	魏征	南京广播电视台	自荐
电视评论	胡湘平: 攻坚克难的中国决心	龚政文、徐蓉、尹中	张冰宇、廖麒、邓煦皎	湖南广播电视台	湖南记协
电视评论	智能生活不能“屏蔽”老人	王茂羽、黄欣、刘圆梦、王伟、凌珂	薛怀刚、唐婵	四川广播电视台	四川记协



电视新闻专题	点亮西合休乡新生活	秦拓、周光磊、刘慧、胡志强、车夫(马先明)	刘慧、赖莉莎、姜晓丽	新疆广播电视台	新疆记协
电视新闻专题	大山里的合唱团	范林、孙超、李银、孙璞	王飘岩、李欢	湖南广播电视台	湖南大学新闻传播与影视艺术学院
电视新闻专题	《我脱贫了》系列报道	集体	集体	吉林广播电视台	吉林记协
电视新闻专题	垄上春行	杨静、彭鹏	赵海鹏、贺一伟	湖南省娄底市广播电视台	中国政法大学光明新闻传播学院
电视新闻专题	白衣英雄张伯礼	集体	陈瑛	天津海河传媒中心(天津新闻)	天津记协
电视新闻专题	柳州螺蛳粉为什么这样红	程秋玲、方亮、刘嘉、李斌	马铁护、周学军、梁舒婷	广西广播电视台	广西大学新闻与传播学院
电视新闻专题	果果的译语世界	沈玲、张阳、陶一鹏、霍中杰	吴妤、孙欣、潘文龙	苏州广播电视总台	中国传媒大学新闻传播学部
电视新闻专题	自贸港“云”对话	集体	集体	海南广播电视总台	海南记协
电视新闻专题	(来自蹲点一线的报道) 金华金东:村社换届选举纪事	张楠、陈伟英、蒋震、麻跃强、傅筱铭	赵林、杨海、邵一平	浙江广播电视集团(浙江卫视)	浙江记协
电视新闻专题	一名上海支教老师的千里“音”缘	左超、任龙祥、徐剑军、仁青措	曹中江	久治县广播电视台	青海记协
电视新闻专题	绿染吕梁	赵林旺、刘文玉、李亚飞、高龙虎、张贝贝、马旭峰、张园园、张琪琪	高龙虎、张贝贝、张琪琪	吕梁广播电视台	山西记协
电视新闻访谈节目	李舸,镜头里的感动	岑卓、吴皓、冯静、朱熠、陈娟、王欢、谢勇	赵立、杨杰	湖北广播电视台	中广联合会
电视新闻访谈节目	黄金时间——为了一江清水浩荡奔流	集体	季建南、殷敏利、赵琳	江苏省广播电视总台	中广联合会
电视新闻访谈节目	战疫·中国之治	范林、曹旭芳	王飘岩	湖南广播电视台	中广联合会
电视新闻访谈节目	自贸港建设的基石——制度集成创新	李华、林颖、闵娜、王凡、李峰、胡译丹、彭璐莎	李慧、张嵩、孙金男	海南广播电视总台	中广联合会

电视新闻现场直播	众志成城 防汛救灾 -- 直击新安江水库泄洪首次9孔全开	集体	郑桂岚、徐国银、余婕	杭州市广播电视台	中广联合会
电视新闻节目编排	2020年3月30日《青海新闻联播》	冷程、单祥蓉、陈新云	戴建勋	青海广播电视台	中广联合会
网络新闻专题	扶贫日历——常坪村2020驻村蹲点报告	郑义风、田连锋、姜洋、樊思思、陈洋洋、解强民、刘琛	李昌兴、徐鑫、杨凯	大众网	网信办传播局
网络新闻专题	不朽的赞歌——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年	曹智、李俊、牛纪伟、徐扬、史先振、赵嘉麟	集体	中国搜索	网信办传播局
网络新闻专题	出山记	田旻佳、成桂红、马国雄、卢达极、周梓颜、杨鸿新	王璐瑶、蒋明镛	当代先锋网	网信办传播局
页(界)面设计	2021,要“拼”出什么样的世界?	集体	范琪妍	国际在线手机站	网信办传播局
页(界)面设计	重走成渝古驿道感受双城新变化	姜春勇、谭真、李振兵、李欣蓓	夏琳、何庆渝	重庆日报网	网信办传播局
短视频现场新闻	致敬最可爱的人④ 泪目! 86岁志愿军老战士含泪向四位老首长敬礼	集体	周佳佳、魏蕊蕊	人民政协报微信公众号	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	抗洪vlog 记者坐拖拉机赶往安徽庐江圩堤抢险现场:数千人会战守堤坝!	王伟伟、陈华、王金海、贺少成、肖婕妤	王金海、肖婕妤、赵琛	工人日报客户端	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	“活过来了!” 19天, 456个小时, 我们终于救活了他	王恺凝	刘林德、秦杰	长江日报微信公众号	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	空缺				
短视频现场新闻	请记住这里,王家坝!	张俊、王晓飞、李阔	王捷、霍雨佳	人民网法人微博	中国记协新媒体专委会
短视频现场新闻	记者直击黄河岸边凌晨抓捕盗猎者 护鸟志愿者足迹遍布长垣等地	王曦辉、陶玉德、贺志泉	郭俊华、魏蔚	大河网	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	黄河十二时辰	沙莎、刘强、韩博磊、文超、张亮亮、陈飞波	王熙	群众新闻客户端	重庆大学新闻学院



短视频专题报道	同心——与来自香港的他们谈谈心	王子墨、姜奕名、王远方、刘宇航	集体	光明日报微信公众号	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	【致敬最美逆行者】短视频《武汉记“疫”》	林婧、陈增伟、池毓腾、范晔、肖丽娜、吴海燕、王海清	黄苒苒、林敏、林红	智慧尤溪客户端	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	“韩寒并柏然都为她加油！一个武汉90后女孩的‘方舱日记’”系列短视频	李红光、覃皓珺	王玥、杜秀萍	“经济日报”微信公众号	中国记协新媒体专委会
短视频专题报道	一个人的生产线	吕劲波、杨勇、骆晨、严志平、左政	沈玲、吴妤	《看苏州》APP	自荐
短视频专题报道	夜宿农家话脱贫	陈会君、张竞恒、周浩锋、陈少哲、黄洁如、王楚、刘畅	集体	湖北日报客户端	中国人民大学新闻学院
短视频专题报道	微视频 雄安·塔吊下的日与夜	曹朝阳、张梦琳、李全、刘志成	张国锋、周杨	长城24小时客户端	中国记协新媒体专委会
移动直播	共同战“疫”	集体	集体	@中国之声新浪微博账号	中国记协新媒体专委会
创意互动	“挖”土豆	周庆华、杨学农、张蕾、许辉、何富成、姜盼、王玉平、马越	杨学农、瞿学江、邱青春	宁夏日报客户端	中国记协新媒体专委会
创意互动	全球十地跨年直播	集体	韩蕾、张春燕、吴艳鹏	中国日报客户端	中国记协新媒体专委会
创意互动	2020脱贫攻坚——阿中邀你助力奔小康	田刚、孙迪雅、吴文娟、陈博、霍天舸	张庆、李大功	微信公众平台：BTV新闻	广西大学新闻与传播学院
创意互动	同舟	曲涛、傅群堂、朱頔	集体	大众日报客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	来了！中国首部卫星新闻纪录片	集体	集体	新华社客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	千里挺进大别山——山东湖北携手战“疫”故事	田连锋、樊思思、张稳、董昊、王磊、吴健	马凤学、杨凯、蔡天	海报新闻客户端	中国记协新媒体专委会

融合创新	大山深处的浙江人	集体	集体	中国蓝新闻客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	革命诗词书写地, 军队扶贫谱新篇	李景璇、戴斌、孙浩、尚超、伍行健、李庆桐	于雅倩、刘秋丽	解放军报客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	从这面湖奔向那片海	张军、马正红、王粤海、史春杨、张小杰、王晶、桑佳欣	黄人杰	无锡观察客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	浦东的故事·他们的故事	章迪思、王志彦、杜晨薇、黄海昕、叶田媛、王美杰、张龔飞、沈阳	徐蓓蓓、张陌	上观新闻客户端	中国记协新媒体专委会
融合创新	互喊加油, 四大“天团”会师武汉! 网友: 王炸来了, 中国必胜!	张力友、孙丹丹、赵明、刘昶荣	李丽	“中国青年报”微信公众号	中国记协新媒体专委会
融合创新	馨小药西游记	卢发扬、吴俊斐、郭亚梅、胡政国、陈业、傅豪	金大军、潘慧	金华新闻客户端	浙江大学传媒与国际文化学院
国际传播	The Lockdown: One Month in Wuhan (武汉战疫纪)	王跃华、沈小蒙、徐兆群、葛云飞、徐新晨、梁启鹏、訾迪	沈小蒙、葛云飞	中国国际电视台	中国传媒大学新闻传播学部
国际传播	美国“反华阴谋论”的炮制套路	范凌志、刘欣	张倍鑫	环球时报	人民日报
国际传播	台湾民进党当局炮制“国际防疫缺口”背后的企图	郑继业、张剑、吴冬梅、江亮	陈航、陈其真	FM90.1 台北健康广播电台、FM97.1 台南知音电台、FM92.9 台中城市广播、FM89.3 苗栗广播股份有限公司 (采制: 福州广播电视台台采制)	福建记协
国际传播	Tales of Cities (中国“城事”)	集体	集体	人民网	网信办传播局



国际传播	Bw. Guterres aitaka jumuiya ya kimataifa kuimarisha ushirikiano na kuisaidia China kupambana na virusi vya korona (联合国秘书长呼吁国际社会加强合作, 杜绝歧视, 助力中国战胜疫情)	彭睿、Ronald Mutie、李宏、夏文娴	李宏、夏文娴	中央广播电视总台(国广)	中央广播电视总台
国际传播	本草的呼唤	潘奥、李孟君、蒋自斌、周吉	周原、姜敏	安徽广播电视台(采制:安徽广播电视台)	安徽记协
国际传播	US administration's smash and grab of TikTok will not be taken lying down (美国政府必会为围猎TikTok付出应有代价)	李洋	曲莹璞、邢志刚、安德鲁·格拉汉姆	中国日报	中国日报
国际传播	2020年9月24日《中国日报》要闻16-17版	Mukesh Mohanan、杨柳、申薇	田驰、欧淑仪、王恺昊	中国日报	中国新闻漫画研究会
国际传播	为和平而来	杨亚军、胡顺江、路晓丹、李倩、牟禹、王家熹、莫原	周潇、黄博、魏笑凡	湖南卫视(采制:湖南广播电视台)	湖南记协
国际传播	贝鲁特港口大爆炸系列报道	李良勇、Dana Halawi、左昌、王健、支林飞、郭雅格、余忠稳	集体	新华通讯社	新华通讯社
国际传播	葛玉修:我的镜头因你美丽	林海燕、邓杰、朱思环	刘卫斌、曲展、张琳	山东广播电视台国际频道(采制:山东广播电视台)	山东记协
国际传播	外国人眼中“浴火重生的武汉”	郭小容、王强、解伟、张雄飞、刘业峰、李沁、黎梦莹、王会林	吕世通、余雪辰	湖北广播电视台	湖北记协
国际传播	新疆的优棉之路	秦拓、周光磊、赖莉莎、柳玉柱、程磊、徐敏	张静、曾晔、买买提·阿曼吐	吉尔吉斯斯坦国家广电总公司	新疆记协
国际传播	胡同里的藏文课	孔兵、启米翁姆、苟小华、陈春文、旺珍、仁增才让	康主才让、周倩	印度达兰萨拉 MCLLO 高清电视台(采制:康巴卫视)	四川记协
国际传播	《来自武汉的报道》系列报道	集体	徐滔、邵晶、李潇	北京广播电视台	北京记协
国际传播	在中国,看 Frank 打开长三角“盲盒”	顾新东、沈峥嵘、叶真、朱娜、谢诗涵、曹凯琪、杨玺、高鑫	双传学、顾雷鸣	交汇点新闻客户端	中国记协新媒体专委会

国际传播	感恩和平 重走“南京安全区”	集体	集体	江苏省广播电视总台	江苏记协
国际传播	香港故事：一部法和三个人	林轩、陈键荣、陈磊、孙宇、袁爽、杨晓帆、赵宏焱	赵林、陈雷浩、陈思佳	中国蓝新闻客户端	中国记协新媒体专委会
国际传播	盐池胡旋舞	李军、谢红、周冬冬、刘欢磊、阮威	李丽、李岩	中阿卫视(宁夏广播电视台卫视频道)	宁夏记协
国际传播	一墙一洞一“熊掌”治愈系咖啡店背后的暖心故事	蔡晨艺、吴骥、蒋文越、孙启萌、汪晓	集体	FOX	上海记协
国际传播	钟南山	董珂、施燕峰、雷锋学、林庆坚、李佳、谭世桢、康毅	董珂、林敏熙、周莹莹	广东广播电视台、中国国际电视台(采制：广东广播电视台)	广东记协
国际传播	【津云微视】科学的中医药	集体	吴晓琳、杨奕、洪涛	津云客户端	中国记协新媒体专委会
新闻论文	“区块链+”如何重构内容产业生态	王佳航	李蕾	新闻与写作	北京记协
新闻论文	“三个重构”助力深度融合发展	李鹏飞、彭培成	武艳珍	新闻战线	湖南记协
新闻论文	强化思想引领 抢占舆论高地——《战略支援报》提高舆论引导力的探索与实践	邹维荣、徐善奎	吕俊平	军事记者	中央军委政治工作部宣传局
新闻论文	话语建构与国家认同：抗疫影像报道怎样讲好“中国故事”——浙报集团武汉特派记者66天抗疫实录和思考	蒋蕴	杨忆华、冯潇颖	传媒评论	自荐
新闻论文	报之利器可示于人——媒体融合纵深发展的“四度”空间	张坤	张晓燕	中国报业	中央主要新闻单位初评委员会
新闻论文	促进内容生产深度融合 构建全媒体传播格局——以光明日报的实践探索与实现路径为例	陆先高	左志新	传媒	光明日报
新闻论文	基于社交媒体的党报话语力再造——探析人民日报法人微博日常策划	赵卫斌	韩新朝	传媒论坛	新疆记协
新闻论文	一体多维：城市广播与媒体融合的未来之路	印永清	刘浩三	中国广播	天津记协
新闻论文	国家治理现代化中的媒体使命与调适创新	孔德明	郭潇颖	新闻战线	海南记协
新闻论文	党媒经营改革要牢牢把握生存发展主动权	管洪、田宏明	胡线勤	中国报业	重庆记协
新闻论文	新冠肺炎疫情期间网络风险传播的特点及启示	陈小岑鸟、黄勇	许涛	新闻传播	福建记协