

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



让新闻真正动起来

岁末，省记协线上线下陆续开会，大家坐下来一起盘点即将过去的一年，拿作品说体会谈收获，并请学者、专家作点评，听，读，耳边仿佛传来了深情满怀、辞旧迎新的钟响……

“地方媒体肩负着上接天线、下接地气的宣传重任，需要精选视角、创新话语、讲好故事，全环节进行创意策划，将‘硬’新闻进行‘软’着陆。”——赵允芳

“策划力强，是江苏新闻作品屡获大奖的首要亮点。新闻人通过良好的策划展现了他们对于现实世界的建构，推出了一大批用心、用情、用力之作。”——张晓锋

“好的选题非常重要……要在‘想事’上下功夫，具体来说，就是要加强策划的辨识度和契合度。策划媒体行动，制造媒介事件，可以成为我们的一种策略。”——张红军

“记者在策划、采访中，要把挖掘一切动态因素放在首位，要善于寻找动态因素，要充分发挥媒体自身的特点，让新闻真正动起来。”——周世康

“地方媒体应最大限度发挥自己离基层近、离一线近、离群众近、离独特的新闻资源近的优势，做别人做不来、不方便做、不一定做得好的事。2022年，我们将迎来党的二十大等一系列重大主题报道，希望全省新闻工作者在每一个重大主题报道的赛场，都要用最特别的创意思路、最新锐的表达方式、最亮眼的互动模式，打造最具影响力、传播力的融媒体精品。”——周跃敏

2022年，我们踏上了新的征程。优秀作品的呈现，恰是鞭策，媒体的行动力，能动性，互动效应，每天每刻都在接受检验，“让新闻真正动起来”，“离基层近，离一线近，离群众近”，是新的一年新的气象的呼唤。

“让新闻真正动起来”，真切地贴近时代的律动，知易行难，未有穷期。原光明日报驻江苏记者站站长郑晋鸣，在年末《中国记者》推出的“荣休者”专栏中写道：“采访时，我有一个习惯——喜欢撇开当地政府官员，和采访对象坐在同一条板凳上”……在这个特别专栏中我们还读到一位军旅记者的泣泪之笔：“部队凯旋后，让我回到连队喝庆功酒，我没去。我知道，有些和我碰过杯的战士真的没有活着回来”……新华社在纪念自己90周年生日，推出《新华通讯社90年90篇精品选》一书时，在引言中用了恩格斯的一句话：“历史就是我们的一切”，这是多么豪迈的宣示，与党的大政方略，与人民的呼唤息息相通，经过脚力、眼力、脑力、笔力锤炼锻造而成的新闻作品，永远不会是易碎品！

历史走到了今天，近一个世纪前，邹韬奋在自己的《能与为》一文中这样写道：“能力之养成，常有待于实际应付问题与处理事务时之虚怀默察”，“一下子走不到康庄大道，必须不厌曲径小路之麻烦，“一种事业所以能有特殊超卓的成绩，全恃从事者能以满腔热诚全副精力赴之”……

2022，我们来了！



《江苏新闻界》
媒体支持单位

新华报业传媒集团
省广播电视总台
群众杂志社
现代快报社

人民日报社江苏分社
新华通讯社江苏分社
中央广播电视总台江苏总站
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中国日报社江苏记者站

省专业报协会
省县(市)报研究会
省高校校报研究会

南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
苏州大学传媒学院

南京报业传媒集团
南京广播电视集团
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
徐州报业传媒集团
徐州广播电视传媒集团
常州日报社
常州广播电视台
苏州日报报业集团
苏州市广播电视总台
南通报业传媒集团
南通广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港市广播电视台
淮安报业传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
盐阜大众报业集团
盐城广播电视台
扬州报业传媒集团
扬州广播电视传媒集团(总台)
镇江报业传媒集团
镇江市广播电视台
泰州报业传媒集团
泰州广播电视传媒集团
宿迁日报社
宿迁市广播电视台

江宁区融媒体中心
昆山市融媒体中心
江阴市融媒体中心
如皋市融媒体中心
邳州市融媒体中心

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

让新闻真正动起来

特别专递

4

习近平会见中国记协十届理事会第一次会议暨中国新闻奖颁奖会代表
中国记协十届理事会选举产生新一届中国记协领导机构

特别报道

6

发挥优势 主动作为 务求实效

——在省记协主席办公会议上的讲话

周跃敏

庆祝建党百年重大主题报道研讨暨融媒体精品创新培训在南京举行

刘海云 余萍

刘海云 蒋文超

省记协举行第31届中国新闻奖江苏获奖作品报告会

名家心语

12

知己知彼 再接再厉

——再谈第31届中国新闻奖评选体会

周跃敏

精品力作背后的江苏担当

——2021年中国新闻奖江苏获奖作品的三大亮点

张晓锋

想题、想事、想词

——优秀新闻作品创作的三个能力

张红军

精品意识 策划意识 融合意识

——优秀新闻作品必须具备的三种意识

赵允芳

新闻要动起来

——新闻作品创作点滴谈

周世康

获奖者说

30

把握好“高原”与“高峰”的辩证法

刘庆传

紧扣“听”“见”“融”，百姓故事绘就时代画卷

——《听·见小康》融合创新浅析

田梅 韦伟

极致创作 极致鲜活

——《第一书记种瓜记》创作分享

姜超楠

融媒传播生态下做好新闻评论的思考

——《智能时代，如何让老年人跨越“数字鸿沟”》创作体会

张巡天

刻在纸上、记在心里

每一个名字都是最闪亮的主角

张迪

新媒体语境下记者如何强化“看家本领”

——从《“南京捐赠抗‘疫’物资驰援拉贝后人”》说起

田梅 黄欢

侧耳倾听“石榴红了”

——《石榴红了》创作体会

周洋

多角度解读 多元化包装 多平台发布

——《黄金时间——改革政策e解读》创作体会

缪天凯

媒体深度融合助力社会治理创新

——《小西湖里的别样团圆》采访心得

周茉莉

目录

CONTENTS

2021
06



2021年第6期

总第176期(双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务

有限公司

印刷日期：2021年12月28日

印 数：1200份

主要发送

范 围：国内地方记协
省内新闻单位

地 址：南京市江东中路369号

28楼2813室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682823

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://www.jssjx.com.cn/>



大胆突破 艺术化呈现

——《果果的译语世界》获奖感言

张 阳

姐姐，这是属于你的奖！

——《她是：李铁蛋、李大侠、李劳模、李代表》创作心得

陈 珺

超越平凡 凝聚力量

——《一个人的生产线》创作体会

吕劲波 骆 晨 严志平

匠心打造有深度的融媒精品

——《从这面湖奔向那片海》创作心得

王粤海 史春阳

长三角“盲盒”，创新试验田里的化学反应

沈峥嵘

让和平之声传得更远

——《感恩和平 重走南京安全区》系列报道创作谈

倪恩泉

业务交流

61

用独家报史讲党史，实证伟大“建党精神”

——“号角催征”融媒系列报道的探索与启示

王晓映

世纪回望走心对话 感悟初心传承使命

——《跨越时空的对话|“00后”大学生党员对话老党员》案例分享

沈 颖

怎样拍，才是年轻人喜爱的打开方式

——《我比任何时候更懂你》系列短视频创作谈

张 瑜

地市党报主题报道的“独”“优”“全”

——以《“船”承》为例

刘 杨

全媒体呈现：声画共现，史实交融

——《讲述红色故事“青”听红色声音》创作总结

高山冰

精心策划 让百年党史立体呈现

——《百件馆藏 百年芳华》案例分享

陆 辉 马丽花

以史为鉴 开创未来

——《共产党员请回答》创作思路

刘 璞

见证新时代信仰的力量 彰显新党员的使命担当

——《入党》创作思路

严园园

“六个一”创新推进建党百年主题宣传

——再忆“红色百年南京印记”全媒体行动

谢 臻 苍淑珺 孙 媛

县融E线

79

一体统筹，真融真合

陆 清

媒体动态

80

第五届“马克思主义·青年说”顺利闭幕等8则

图文资讯

努力建设新时代“记者之家”

江苏省记协主席工作会议在宁举行(封二)

第三十一届中国新闻奖新闻摄影三等奖作品选登(封三)

第三十一届中国新闻奖新闻摄影二等奖作品选登(封四)