

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



“小”，绝不是“小菜一碟”

三月里，省记协就专业记协和县级融媒体中心的工作先后召开了座谈会，会议有关内容在本期刊发。

专业报，县级媒体，相对于省市媒体似乎有点“小”，但听他们发言，或看他们一些作品，受到很大触动的就是大家不讳言困难又都信心满满，提交上来的作品、摆出来的进步和实绩十分亮眼，特别是在移动优先充分挖掘一方新闻资源方面作出了很多探索，产生了不小的影响，用术语来说，就是“粘性”、“日活度”日见长进；其中，江苏专业报方阵显示的實力引起了中记协和外省市同仁的重视；南师大新传院对一些县（市）融媒实践的案例分析，已经列入新学期教学计划。是谓有为方有位。

“小”有魅力、有吸附力，是跟“专”分不开的，对长期根植于一地和某专业领域的媒体来说，其沉淀的资源、人脉和数据，也就是禀赋优势，为一方受众提供相对精准的服务，恰成了那些“大”媒体不易替代的优势。2020年年末，国内又有几十家传统媒体停摆，没能看到新一年的阳光，人们对“大而无当”难免被淘汰的现象早已习以为常。但此时，仍有让人为之眼睛一亮的，那就是县级融媒体中心开始真融了，呈现的作品虽然还显稚嫩，但在特色特点上各显神通、各展其长；专业报“活”得不错，术业有专攻，印证了“内容为王”、精准滴灌所具有的粘性。早很多年，清华陈昌凤老师、南大杜骏飞老师，在新华报业的讲座或发言中就预示，“打出具有业务、地域辨识度的新闻个性化名片”，是在未来竞争中立于不败之地的基点。评价文化现象或文学作品有一句老话，“越是民族的，就越是世界的”，这对新闻来说，也不失为金玉良言。

“小”，也可以“大”起来，业内眼下一大热词叫“破圈”。鸟瞰江苏县级融媒体中心，不少县（市）的报台网端微抖，其粘性能够占到全县（市）总人口数的半数左右，有的公号能两倍甚至接近三倍于本地总人口数；县融作品也能够立上央视新闻频道为万众瞩目。专业报也有诸多案例，能力争做到本领域全覆盖，这还哪里是“小”，有的专业报如《江苏法制报》《江苏教育报》等所创造的佳绩，早已令诸多“大”媒体望之而艳羡。澎湃新闻在最新的一期《中国记者》上讲述了自己是如何以“小事”、“实事”破圈的，大家可以找出来读一读。

当然，当人们意识到“大而无当”绝路一条时，也需要防止“小而无当，小而空泛”，移动优先，对目标用户的精准定位精准推送精准传播，在思维在方法在技术上还有无数的难题，“小”而美，“小”而精，绝对不是“小菜一碟”。

关于“小”，本期还有一个话题，就是置顶文章“疫情防控中的两会报道”，让笔者想到的是多年前，京城两会期间，江苏各家媒体总和共有多少人、多少重装、多少版面汇聚成的宏大叙事，而现在只是精干的“小小部队”也照样能干出大成绩，把握住“两会”这样的国事报道并形成价值传递。



江苏省记协副主席、
常务理事媒体单位
名单

副主席单位

人民日报社江苏分社
新华社江苏分社
新华报业传媒集团
省广播电视总台
凤凰出版传媒集团
南京报业传媒集团

常务理事单位

《群众》杂志社
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中央电视台江苏记者站
中央人民广播电视台
江苏记者站
南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
南京广播电视集团
苏州日报社
苏州广播电视总台
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
常州广播电视台
常州日报社
镇江报业传媒集团
镇江市文化广电产业集团
(广播电视台)
扬州报业传媒集团
泰州广电传媒集团
南通报业传媒集团
南通广电传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
淮安日报社
盐城广播电视台
盐阜大众报报业集团
宿迁日报社
徐州报业传媒集团
徐州广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港广电传媒集团

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

“小”，绝不是“小菜一碟”

县融E线

4

打通最后一公里 见证成长的力量

——本刊“县融E线”开栏语

沈季

江苏省县市报融媒优秀作品评选揭晓

朱亮 朱其

“最后一公里”融合有成效

——2020年江苏省县级融媒获奖作品点评

张晓东

特别专递

10

守正创新融传播 聚源合力融出品

——新华报业传播集团全国“两会”报道的思考与实践

李扬

获奖者说

13

做强“优媒体”做好“精炖菜”

——《“教我如何不想她”主题诗文征集、诵读活动》的融媒创新实践

夏新炯 张雍

原创手绘，个性化新媒体让主旋律报道“出圈”

——《本次推送超过5米》创作思路谈

张丹 李叶

深融爆款产品，焕发传统媒体生命力

——《今天，你们值得最高礼遇！》创作小记

吴璟

捕捉鲜活素材 讲好新闻故事

——《丹阳这家幼儿园，40个娃娃把老师“嫁”了……》采写心得

周娜

展现报社、电视台深度融合的力量

——《“致敬东台最美巾帼奋斗者”——抗疫表彰》采制体会

张仁干 赵小石 陈美林 刘进涛

“小”直播 大精彩

——《江苏溧阳杨家山土墩墓群考古现场直播》融媒作品评析

谢建东 葛曙波

以本地特色呼应时代主题初见成效

——试析《全国首发!“强国号”学习巴士开来啦》

何沐静

探索实践 720°云VR 全景呈现美丽乡村

——《小康乡村行》创作体会

陈枫 丁正伟 施涛 周婷

“听墙根”听出新闻价值

——《明明是自己的婚礼，新郎却只能视频出席……》创作回顾

王菲

新闻短视频：新媒体领域的“轻骑兵”

——《从地底穿越长江，常熟制造在南京上演“猛龙过江”！》创作札记

马超 徐畅

目录

CONTENTS

2021
01



2021 年第 1 期

总第 171 期 (双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖 吴 逸

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务

有限公司

印刷日期：2021 年 2 月 28 日

印 数：1200 份

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路 369 号

28 楼 2813 室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682822

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



新媒体漫画创作及传播感悟

——以防疫漫画《吴小 e》为例

吴 网 吴 融

见微知著 记录时代

——浅析微纪录片《老罗的事业》

徐学渊 徐敏峰

整合媒体资源共创直播盛事

——《“融入长三角、通达新未来”大型新闻现场直播》的融合探索

彭旌轩

讲好微故事 表现大主题

——《你好，长三角！我是江豚“融融”》创作体会

郁 兴

以“线上”促“线下”从“法治”走向“自治”

——《参与垃圾分类，争做文明市民！》创作小记

陈 维 丁 阳

特别专递

43

江苏省记协召开专业记协改革发展专题座谈会

王永钢 金 璘

传播变局中副刊协会转型的几个维度

金伟忻

以全媒体视角加快提升高校校报品质

杨 芳

评选通知

49

关于做好 2020 年度江苏省好新闻评选工作的通知

江苏省好新闻评选办法

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（文字作品）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（新闻版面）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（报纸副刊）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（网络作品）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（媒体融合）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（新闻摄影）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（新闻漫画）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（新闻专栏）评选工作的通知

关于开展 2020 年度江苏省好新闻（新闻论文）评选工作的通知

关于推荐参评 2020 年度中国新闻奖国际传播奖的通知

图文资讯

2020 年度江苏省十大新闻揭晓（封二）

第三十届中国新闻奖新闻摄影作品三等奖选登（封三）

第三十届中国新闻奖新闻摄影作品三等奖选登（封四）