

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



迈向新媒体主战场的精彩呈现

岁末，省记协请来了年度中国新闻奖的获奖者代表，大家济济一堂，相互交流。作者实地倾听，又看了本期清样，收获颇丰，想说的也很多，限于篇幅，仅就全媒体深度融合这一现象引题，以期引起关注。

1、新媒体互动无边界，地方媒体也要有大视野，也能够生成大境界。

《6397公里的守护》，媒体融合创意互动一等奖，是江苏在融媒奖项的一个突破，从长江源头到汇入大海，历时一年的持续采访创作，得以发表，时间跨度从追溯到展望，长达十数年，作品带动了长江沿线新媒体、央视头部平台、环保系统专业媒体和商业媒体，以互动带活流量，以全新视角成就“网感”，等等。这样的呈现，在过去真有点像是在梦中。如今，移动互联这张无边无形的大网，给我们带来了挑战，也打破了疆界，练就了我们。

一等奖《百桥飞架新跨越》、二等奖《国旗漫卷，初心永恒，我们的五星红旗》等作品，也都是跨界跨时空的融媒精品、互动爆款。

2、认知移动端传播的特质和规律，融媒全媒始终在路上。

很典型的是评论。新闻名专栏《评新而论》、二等奖《不要让群众在危房里奔小康》等作品，一改惯用的以理说理的风格，而是把着力点放在追索真相、以事评理上，很快形成网上互动，引起有关方的重视。获奖者说，“让子弹再飞一会”，在线上，刨根问底，拿出真相，你说的理才能更顶用，更能形成新闻评论的公信力和影响力。这样的评论作品实际也是消息类、深度报道类作品，可以想见所要付出的代价和努力。在线上，受众的点击量是硬杠杠，空说道理人家可以无视、不听，迈向主战场没有坦途，没有捷径。

还有许多细节，或者说是技术、技巧，二等奖《抢手的王老师》，作者强调要“重新认识网络时代的短视频现象”，“发现题材的网络短视频基因”，守旧的电视作品到了网络平台“调性不对，受众不理”等等，都是警醒之言。二等奖《爸爸，迟到十年的拼图》是电视作品，但用了适合网络传播的无配音自述方式，5D、灵眸、航拍齐上，特别是三个机位远距离“不打扰，不干涉”捕捉纯真细节，出品后所有央媒大V转载，中央网信办全网推送，头条号、企鹅号等集聚转发，形成了共鸣和互动之潮。

3、搏击移动社交平台，也要有厚积薄发的韧劲和耐力。

对网络爆款，业内可能会有不少人认为，需要在现场逮住一个“奇巧古怪”的事或什么瞬间性镜头，可遇而难求，但这次的获奖者却说：我们可遇也可求！

认真看一看，所有的获奖都没有“侥幸”，都是汗水换来的。有的作品甚至是多年深积淀之后的喷薄而出。如《国旗漫卷，初心永恒，我们的五星红旗》，从创意酝酿到作品推出，历时三年，后期32位记者分赴全国，用时一个多月，行程10多万里，视频产品总阅读量已愈亿人次。

以上仅仅是点到为止。

中国记协刚刚发布了2020年媒体运行报告，其中一个数据令人振奋也催人奋进：到2020年11月，中国新媒体从业人员逾百万，年纪轻，学历高，新媒体主战场旌旗猎猎，迈向主战场，智者，勇者胜！



江苏省记协副主席、
常务理事媒体单位
名单

副主席单位

人民日报社江苏分社
新华社江苏分社
新华报业传媒集团
省广播电视总台
凤凰出版传媒集团
南京报业传媒集团

常务理事单位

《群众》杂志社
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中央电视台江苏记者站
中央人民广播电视台
江苏记者站
南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
南京广播电视集团
苏州日报社
苏州广播电视总台
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
常州广播电视台
常州日报社
镇江报业传媒集团
镇江市文化广电产业集团
(广播电视台)
扬州报业传媒集团
泰州广电传媒集团
南通报业传媒集团
南通广电传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
淮安日报社
盐城广播电视台
盐阜大众报业集团
宿迁日报社
徐州报业传媒集团
徐州广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港广电传媒集团

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

迈向新媒体主战场的精彩呈现

特别专递

4

在“战疫”斗争实践中经受磨练

全省新闻界抗击“新冠肺炎”先进受表彰表扬
用心用情，不负时代!

2020“好记者讲好故事”巡讲活动走进江苏
努力建设新时代“记者之家”

吴雨阳 胡楠

江苏省记协主席工作会议在宁举行
任重道远 聚力先行

王宛璐 俞平

——在省记协主席工作会议上的讲话

周跃敏

专题报道

14

江苏省记协举行第30届中国新闻奖江苏获奖作品报告会
特点 密码 启示

王宛璐 俞平

江苏获奖作品的亮点是什么

周跃敏

我们为什么取得好成绩

张晓锋

张红军

获奖者说

23

社群开发+创意互动：融合传播的硬核力量

——《6397公里的守护》的创作实践与思考
做有思想、有温度、有品质的作品

孔德信

——《百桥飞架新跨越》创作体会

孙 锴

融合打造新闻评论价值“IP”

——专栏《评新而论》制作体会

寇 飞

高端策划 精致打磨

——《国旗漫卷，初心永恒 我们的五星红旗》创作历程分享
以“三个创新”加持“两个价值”

陈炳山

——新媒体时代党报重大主题版面创新的实践与思考

突破内容空间 做传播力和社会效果的统一

周贤辉

——《阿sir的婚礼照，我们包了》采写启示

刘 浏

融合创新，当好党的创新理论传播者

——《“E起学习”大型互动式融媒课堂》的创新亮点

张妍妍

传达命运与共的思考，让历史再次“发声”

——《他们等不起，我怕来不及——发声者》创作体会

张 倩

目录

CONTENTS

2020
06



2020年第6期

总第170期(双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖 吴 逸

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务

有限公司

印刷日期：2020年12月28日

印 数：1200份

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路369号

28楼2813室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682822

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



创新传播 展示江苏最靓“颜值”

——《“守卫蓝天 我是行动者——共筑美丽家园”创新实践
小故事如何有大能量

贾 威

——电视专题《爸爸，迟到十年的拼图》创作分享
用心“磨”细细“评”

姜超楠

——《不要让群众在危房里奔小康》的创作过程
网络短视频驱动下的广电媒体创优创新

杨晓丹

——《抢手的王老师们》采制体会
以“纪录”强化国际传播能力

李 飒

——《回望约翰·拉贝》的制作感想
重大突发事件中的“守正”与“创新”

唐图腾

——新闻图片《响水“3·21”特别重大爆炸事故》获奖体会
这首唱给和平的歌 应该让所有人都听到

王亚洲

——《<感同身受>：这首歌为和平而唱》创作体会
践行“四力”扎根人民

庄学香

——《徐工自主研发的全球最大吨位全地面起重机首吊成功》创作心得
提高新闻敏感性 从群众中深挖“宝藏”

陈永峰

——《为了“180秒”》获奖体会
新闻评论的三大利器

臧 腾

——《流浪大师，还是“流量大师”？》创作谈
敬重真实 用心记录

冯秋红

——创作《医生·一生——记85岁“儿科终身成就医师”盛锦云》的三点启发

张 阳

监督类报道如何引导新媒体舆论场

——《严查“百吨王”》的几点创作体会
走得更远 看得更广 想得更活

陆树鑫

——创作《“一带一路”上的江苏勇士》的收获

姚燃之

图文资讯

封二：我省“好记者讲好故事”走进南大南师大

封三：第三十届中国新闻奖新闻摄影作品三等奖选登

封四：第三十届中国新闻奖新闻摄影作品二等奖选登