

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



在这里汇聚起巨大的学习热情

新年伊始，中央政治局集体学习的第一课，是考察、调研媒体融合发展；所选择的课堂是人民日报社媒体融合发展的一线岗位，“第一课”，“第一线”。习总书记在主持学习时的讲话所蕴含的深远意义，正激励、引领着广大新闻工作者在新的一年里，在媒体融合的跑道上加速、迅跑！

媒体深度融合，归根到底是人的融合，是理念、境界、技能的融合！在竞争、竞领日趋激烈的环境中，唯一不变的状态就是改变！而这一切都离不开学习，甚至是从头开始，从零起步！中央政治局新年第一课就把学习的课堂放在了人民日报，中央领导在极其繁忙的工作中专门到一线考察、调研媒体融合，就是伟大的学习号令！

“梦想从学习开始，事业从实践起步。”“中国要永远做一个学习大国。”习总书记的嘱托犹在耳边。本期刊登的殷陆君同志的文章认为，新时代的媒体从业者应该把总书记在中央政治局的讲话作为推进媒体融合发展的重要遵循，要更加全面准确深刻地理解党中央的意图，结合实际走好媒体融合发展的道路。而这点，我们有理由相信，江苏的媒体人会做得很好。因为，虽然当今传媒技术的变迁无不深刻重塑新闻业态，媒体身处全新战场，在未知与挑战之中，正不断经历一次又一次尝试、创新，包括试错和淘汰，但江苏的媒体始终在学在拼。本期呈现的中国新闻奖动员推进会上，周跃敏等同志的学习心得和对《中国新闻奖评选办法》的细致分析以及各家媒体两会报道融媒创新成果展现可见一斑。“首届中国新媒体大会在京举行”的综述，可见从上到下，正扬鞭催马，不容懈怠，“中国新媒体大会将一年举办一次，力争成为融合精品、博览会‘和新媒体同行的‘研讨会’。”中国记协在新的一年里启动‘中国新媒体研究报告’和‘中国新媒体年鉴’。“完善新媒体评价体系，建立新媒体作品‘亮点’档案，综合管理部门、业界反响、传播效果等评价指标，为新闻评奖评选做好准备”……

几乎所有的讯息都在告知：“所当乘者势也，不可失者时也”。很明显，媒体融合，不仅在中国，而且也是在全球范围，汇聚了业内最大最多的学习、实践，包括学术研究的热情，问题的关键在于，当我们自以为学得干得还不错的时候，那一点点自满、自足，就有可能让后来者无情地抛下。不可否认，江苏主流媒体的融合发展，使正面宣传质量和水平有了巨大的跨越，但同时也要看到我们不能仅仅满足于出若干个“爆款”产品、获奖作品，而是要不断努力让源源不断的精品力作说话，使媒体真正成为具有成长性的平台。

学习，总是要交学费的。媒体融合，无论从技术、硬件，还是从内容生产看，都要在实践中摸索，都会因此而产生“成本”或“代价”，尤其在创新过程中，我们依然不知道哪些会成功，哪些会失误甚至失败，这就给媒体领导提出了更高的要求，也就是说在导向正确的前提下，在成本可控的条件里，如何创造出高效的投入产出比，创造出学习、实践新知新能新机制的大环境。融媒，有技术性的包括技巧性的，作为媒体领导的视域既要放宽更要接地气，就拿受众来说，从纸媒一代到PC一代，再到触屏一代，不同群体，不同代际之间的精神文化需求差异日益凸显，这就需要对不同人群的不同特点有科学分析和深入把握，有针对性地提供新闻服务，既要有“内容定力”，也要有“内容魅力”，把有意义做得有意思，再把有意思做得有分量，这是一个不断学习、实践、调整、更新的过程，需要巨大的热情和深厚的耐力，不可能毕其功于一役。

学习，没有止境。传媒业格局变幻莫测，数字技术、数字经济的全面推进对传媒来说是一次充满西部淘金色彩的旅程，让我们以谦卑的学习态度和巨大的学习热情拥抱媒体融合这一崭新的时代！



江苏省记协副主席、
常务理事媒体单位
名单

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

副主席单位

人民日报社江苏分社
新华社江苏分社
新华报业传媒集团
省广播电视总台
凤凰出版传媒集团
南京报业传媒集团

常务理事单位

《群众》杂志社
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中央电视台江苏记者站
中央人民广播电视台
江苏记者站
南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
南京广播电视集团
苏州日报社
苏州广播电视总台
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
常州广播电视台
常州日报社
镇江报业传媒集团
镇江市文化广电产业集团
(广播电视台)
扬州报业传媒集团
泰州广电传媒集团
南通报业传媒集团
南通广电传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
淮安日报社
盐城广播电视台
盐阜大众报报业集团
宿迁日报社
徐州报业传媒集团
徐州广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港广电传媒集团

◆ 卷首语 ◆

在这里汇聚起巨大的学习热情

特别专递

4

践行新闻“四力”要求 展现改革开放生动实践

推进媒体融合发展的重要遵循

殷陆君

省记协召开中国新闻奖评选工作动员推进会

王永钢

没有最好,只有更好

——解读新修订的《中国新闻奖评选办法》

周跃敏

《中国新闻奖评选办法》作了哪些修改

沈季

首届中国新媒体大会在京举行

张晓东

主题策划

18

融合创新让两会好声音传得更远

——新华报业传媒集团 2019 年江苏省两会报道综述

龚雪

守正创新 融合出彩

——江苏广电总台圆满完成省两会报道综述

沈台

打造鲜活生动的刷屏力作

——现代快报全媒体报道“追梦 2019·江苏省两会”

项凤华

创新方式,报道代表委员履职风采

——南京日报 2019 年两会报道亮点回眸

戴六华

重建主流媒体传播力优势

——苏州日报融合创新两会报道的几点体会

吴秋华

报网端微合一 打造两会宣传新格局

——常州日报两会报道实招频出

钱静华

一次融媒报道的实战演练

——淮安日报两会融媒报道体会

卢化福 何渊

紧扣社会热点 强化媒体融合

——南京广电两会报道报道彰显融媒特色

兰萱

守正创新 顺势而为

——苏州广电总台切实做好两会报道

荀思浩

立体架构传播渠道 创新报道重点突出

——常州广播电视台两会报道亮点纷呈

马凌云

目录

CONTENTS

2019
01



2019 年第 1 期

总第 160 期

每双月 30 日出版

准印证号：S（2018）00000257

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：吴 逸

责任编辑：王永刚

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

牛旭丽

印 刷：江苏新华柏印务有限公司

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路 369 号

28 楼 2813 室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682822

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



内部资料 免费赠阅

沾泥土 带露珠 冒热气

——镇江广电融媒体宣传让两会报道“活”起来

孙海明

融合创新让两会报道更接地气

——以扬州广播电视总台报道为例

陈一峰

尽善尽美完成“全套动作”

——南通广电全媒体联动做好两会报道

吴战 费军

融合让两会报道更灵动

——泰州广电两会报道亮点纷呈

孙小平 刘芳 戴浪青

融媒亮剑 同频共振

——淮安广电两会报道亮点一瞥

于维维

“融”报道开辟两会宣传新阵地

——宿迁广电两会报道亮点小记

丁敬梓 张乃川

“融”出速度 “融”入深度

——徐州广电两会报道亮点分析

徐蕾 黄锟 许腾飞

新媒体 新创意 新呈现

——连云港媒体两会宣传取得良好成效

连轩

评选通知

46

关于开展 2018 年度江苏省报纸优秀作品评选工作的通知

关于开展 2018 年度江苏省新闻论文评选工作的通知

关于开展 2018 年度江苏省报纸版面评选工作的通知

关于开展 2018 年度江苏省报纸新闻专栏评选工作的通知

关于开展 2018 年度江苏省报纸新闻漫画评选工作的通知

关于开展 2018 年度江苏省国际传播奖推荐工作的通知

关于开展 2018 年度江苏省网络好新闻评选工作的通知

关于开展 2018 年度江苏媒体融合优秀作品评选工作的通知

温馨之家

2018 年度江苏十大新闻评选揭晓（封二）

连云港报业传媒集团举办 2019 迎新春联谊系列活动（封三）

新华报业集团召开 2018 年度总结表彰暨春节联欢会（封四）