

江苏新闻界

JIANGSU PRESS



能追无尽景 始是不凡人

四天的“提升‘四力’讲好故事”培训，参训的都是省“好记者讲好故事”成员库成员和各地主要新闻单位部分骨干记者、编辑，从动员到讲课到小结，低头族基本消失，自始至终满员，问何以如此，可以看看本期八位学员代表简短的发言。

锤炼“四力”，就是要讲好故事，而我们自己也要成为有故事的人。中宣部、中国记协组织的“好记者讲好故事”巡讲小组，有一年到清华、北大宣讲，前一场，台下多为低头族，回来总结教训，改变台上台下缺乏互动的形态，努力呈现生命中的底色和生活中的湍流，下一场，低头族放下了手机，有的学生眼含热泪来到了巡讲记者的身边……

省委宣传部、省记协主办，省三教办承办的这次培训实际成为了新闻生涯中练就脚力、眼力、脑力、笔力的故事会，学员们的认真和专注——久违了。讲好故事的魅力，意味深长，扎根在泥土之中，让丰沛的雨水浇灌，让心中的热情奔放，我们新闻人，永远是年轻！

学员们说，我们每天都在用脚，用眼，用脑，用笔，但用力到位了吗？课堂上老师用了陆游的诗句：“能追无尽景，始是不凡人”，如果追景不在无尽中，蜻蜓点水，浅尝辄止，举目让平庸满足，好的故事，讲好故事，岂不是成了自娱自嗨的口号。

这期的“获奖者说”栏目，同时为读者提供了新闻职业生涯练就“四力”、迎接收获的故事。获奖作品有一个共同的特点，就是“追”，追索真相，追根溯源，步子迈得更深远一些，眼光更加锐利，头脑敏感清晰，挥笔生动有力，努力达到本次培训老师所期许的。

脚力，走在时代壮阔的行程中；

眼力，时代前沿的重新新闻价值定位；

脑力，分析和判断时代所面临的问题；

笔力，打动时代心灵的表现……

本期还有一“追”，就是追错。2018年度江苏省优秀新闻作品评选结果揭晓后，在报送中国新闻奖参评作品之前，省记协聘请专家先行查阅确定各件作品的“差错率”，此次刊发的“阅评报告”希望引起重视。差错，通常被理解为粗心导致，在这次培训中，老师鲜明地针弊道，差错说到底就是实力不够！提升“四力”来不得丝毫松懈，“一失足成深痛”屡见不鲜，是该狠抓的时候了。



江苏省记协副主席、
常务理事媒体单位
名单

副主席单位

人民日报社江苏分社
新华社江苏分社
新华报业传媒集团
省广播电视总台
凤凰出版传媒集团
南京报业传媒集团

常务理事单位

《群众》杂志社
光明日报江苏记者站
经济日报江苏记者站
中央电视台江苏记者站
中央人民广播电视台
江苏记者站
南京大学新闻传播学院
南京师范大学新闻与传播学院
南京广播电视集团
苏州日报社
苏州广播电视总台
无锡日报报业集团
无锡广播电视集团
常州广播电视台
常州日报社
镇江报业传媒集团
镇江市文化广电产业集团
(广播电视台)
扬州报业传媒集团
泰州广电传媒集团
南通报业传媒集团
南通广电传媒集团
淮安市广播电视台(集团)
淮安日报社
盐城广播电视台
盐阜大众报报业集团
宿迁日报社
徐州报业传媒集团
徐州广播电视台
连云港报业传媒集团
连云港广电传媒集团

江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

◆ 卷首语 ◆

能追无尽景 始是不凡人

专题报道

4

“四力”如何增强 故事怎样讲好

我省举办“提升‘四力’讲好故事”培训班

王宏伟

教育培训

14

以新思路新视角去发现更多好故事

顾园园

凡人小事里的“四力”故事

胡冰心

增强自身“四力”努力讲好故事

陈孝诚

努力成为一个有好故事的好记者

李修利

践行“四力”，收获更多感动和精彩

刘洪斌

这些年，讲过这样的小人物故事

王宏伟

践行“四力”总有新感悟

杨 威

用初心、匠心、恒心讲好中国故事

周 俊

获奖者说

17

发现独特的“这一个”

——《马克思原始手稿国内首次亮相》的新闻判断与创新采写 顾星欣 杨频萍
融合与跨界，为国际传播赋能

——关于“一带一路”江苏“漂流瓶”特别报道的思考

沈峥嵘

正确理解和报道社会新闻 在全媒体平台讲述好故事

——扬子晚报“紫牛新闻”凸显的特色与思考

陈迪晨

《零距离》独家报道彰显媒体责任

——《重磅！北京同仁堂蜂蜜：过期品送入原料库还涉嫌更改生产日期》创作
历程

范 瑞

民族底线不容挑战

——现代快报新闻专题助推立法严惩“精日”分子

郑春平 鹿 伟

目录

CONTENTS

2019
03



2019年 第3期

总第 162 期

每双月 30 日出版

准印证号：S（2018）00000257

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：吴 逸

责任编辑：王永刚

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 牛旭丽

印 刷：江苏新华柏印务有限公司

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路 369 号

28 楼 2813 室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682822

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>



内部资料 免费赠阅

凌晨四点，告诉你一个熟悉又陌生的南京

——关于《凌晨四点的南京》的创作感受
“四力”并举写“爆款”

高 峰 傅超杰

——《国际市场逆风飞扬的“金飞达之谜”试解》系列报道采写记

周明涛 李 峰

特别专递

24

经心再精心 方可酿精品

——中国新闻奖江苏参评候选作品审核情况简报

陈正仁

融媒先锋

25

融合在谋 传播在人

——常州广播电视台探索媒体融合新路径

汪忠泽

业内观点

27

“爆款”没有捷径 只有“笨功夫”

智能手机才是竖屏传播的出发点和回归处

短视频“快生长”的背后

Vlog 流行，年轻人的网络社交悄悄改变

做“活”短视频这一融合发展的“棋眼”

中国新媒体发展十大趋势预测

温馨之家

“江苏好记者讲好故事”巡讲活动走进淮安扬州泰兴

（封二）

扬州报业传媒集团推出“喜迎新中国成立 70 周年”系列活动

（封三）

“2019 南京江岛国际半程马拉松”激情开跑

（封四）