

# 江苏新闻界

JIANGSU PRESS



## 能打硬仗 善打硬仗

琳琅满目的本期《江苏新闻界》与大家见面了。

中记协一行今年首次离京调研第一站就选择了江苏，同时带来了许多重要的精神和业界的信息，其中提到今年“好记者讲好故事”活动将有所创新，特别是在抗疫和舆论监督两个方面，要求央媒、各地认真选拔推送优秀记者、优秀作品。在调研中，中记协领导同志充分肯定了江苏媒体冲向抗疫一线所取得的战绩，同时也例举了江苏在舆论监督方面的典型，印象深刻的还有这么一段表述：“舆论监督，要有胆有识有风骨有韧劲；好记者讲好故事，记者不是上台表演的演员，而是能打硬仗，善打硬仗的战士！”

8月中旬刚刚落下帷幕的“践行‘四力’，抗疫有我”一线记者巡回演讲活动在各市引起了很大反响，其中有一句“台词”，也是逆行的战士所言：“我们不仅是冲向前线，而且要冲在最前面！”冲在最前面，江苏记者“冲进红区”，镜头对准手术挽救重症患者时病毒感染最烈的瞬间，医护人员也为之感动，记者回答得好，正因为你们的勇敢，我们也不怕了。硬仗就是在职业精神升华之中打出来的！在调研座谈会上，南大、南师大新传院的老师专门谈到，他们带的学生在武汉抗疫前线，在脱贫攻坚最后一公里的征程中，是如何从课堂从书本走向现场走到战场，从而为自己当初选择新传专业而感到荣幸和自豪的。

硬仗，当然要有硬核，但善打硬仗，媒体人的理解和行动也是丰富的。省广电推送的省委书记“进村被拒”的9秒钟视频刷爆网络点击逾亿，突破了时政新闻尤其是省委省政府主要领导活动报道的框框，生动再现了江苏严防严控疫情感染不留一丝马虎的实况，打了一个漂亮战。湖北江夏医院江苏医疗队“我们清零了”短视频，令人泪目，收视迅速过千万；扬子晚报“声临疫境”专题，请来了30位当下人气最旺的影视演员朗诵逆行战士的家书，5000万的收听，喜马拉雅和出版界闻声而动，媒体融合这一仗打得有声有色；新华日报前线记者“362张笑脸”专题，硬是要一位一位等着赶着找着医护人员脱下防护服摘下口罩，拍出他们最美的瞬间；现代快报记者团队在武汉88天，几乎与整个战疫同行并步，不仅全媒发出大量作品，而且向中央抗疫领导小组提供了100多篇内参，几乎每篇都有批示都有下文，舆论监督舆情掌握这场硬仗所显示的力量，得到了高度重视高度赞扬……

可能业内会有一种“以为”，只有在风口浪尖才能遇上大仗、硬仗，才能“方显出英雄本色”。需要正视这种“以为”的主观前置、自我解释。曾参加好记者讲好故事全国巡讲的新华日报记者陈道龙，有一篇舆论监督稿，说的是南京一小学校长、老师克扣学生午餐费以自肥，这篇获得中国新闻奖二等奖的作品，引起了省市教育部门极大的震动，整个采写和编发的过程“悄无声息”，用了大半年时间，打的是持久战，在家长交足了钱孩子吃不饱吃不好的事实与事实背后的真相，这道“厚重”的障碍面前，陈道龙专心耐心日积月累硬是用一张张发票和收据的复印件锁定了证据，把教育界的败类送上了耻辱台，至今中记协的领导还说起当年报送中宣部特批陈道龙全国巡讲的佳话。这对平时跑条口又埋怨条口没啥“大事”、“猛料”的记者，不啻一个提醒。

让我们再次回味在历史的长河中先辈们的忠告：

“战地记者手中的赌注就是自己的性命，如果你的照片拍得不够好，那是因为离炮火不够近。”

——匈牙利著名记者罗伯特·卡帕



江苏省记协副主席、  
常务理事媒体单位  
名单

### 副主席单位

人民日报社江苏分社  
新华社江苏分社  
新华报业传媒集团  
省广播电视总台  
凤凰出版传媒集团  
南京报业传媒集团

### 常务理事单位

《群众》杂志社  
光明日报江苏记者站  
经济日报江苏记者站  
中央电视台江苏记者站  
中央人民广播电视台  
江苏记者站  
南京大学新闻传播学院  
南京师范大学新闻与传播学院  
南京广播电视集团  
苏州日报社  
苏州广播电视总台  
无锡日报报业集团  
无锡广播电视集团  
常州广播电视台  
常州日报社  
镇江报业传媒集团  
镇江市文化广电产业集团  
(广播电视台)  
扬州报业传媒集团  
泰州广电传媒集团  
南通报业传媒集团  
南通广电传媒集团  
淮安市广播电视台(集团)  
淮安日报社  
盐城广播电视台  
盐阜大众报报业集团  
宿迁日报社  
徐州报业传媒集团  
徐州广播电视台  
连云港报业传媒集团  
连云港广电传媒集团

# 江苏新闻界

JIANGSU PRESS

主办单位 | 江苏省新闻工作者协会

## ◆ 卷首语 ◆

能打硬仗 善打硬仗

## 专题报道

4

推进省级记协深化改革 建设新时代“记者之家”

中国记协党组成员、书记处书记张百新赴江苏调研

王宛璐 赵亚玲

“家人”围桌而坐共话“家常”

“中国记协理事见面日”活动在宁举行

王宛璐 赵亚玲

## 特别专递

10

抓住契机加快推进媒体融合发展

——解读新修订的《中国新闻奖评选办法》

周跃敏

中国新闻奖评选办法修订前后对照表

第30届中国新闻奖评选项目字数(时长)及署名一览表

## 名家心语

17

情商·开局·大我

——在南师大新传院2020届研究生毕业典礼上的讲话

周跃敏

## 评奖心得

20

“四力”是硬道理也是真本事

——基于2019年度江苏省报纸好新闻评奖的启示

李扬

# 目录

CONTENTS

2020  
04



2020年第4期

总第168期(双月)

主 办：江苏省新闻工作者协会

执行主编：方 晖 吴 逸

责任编辑：王永钢

刘海云 李太宏

设计统筹：沈 东

装帧设计：戴春阳 徐 芳

印 刷：江苏新华日报印务

有限公司

印刷日期：2020年8月28日

印 数：1200份

主要发送

范 围：国内地方记协

省内新闻单位

地 址：南京市江东中路369号

28楼2813室

邮 编：210092

电 话：025-58682807

025-58682819

025-58682822

传 真：025-58682822

邮 箱：2465847190@qq.com

网 址：

<http://jixie.jschina.com.cn/>

鲜明 激情 融合

——2019年度江苏省优秀广播电视节目的创新实践

纪斌斌

关注新特点 把握新趋势

——2019江苏媒体融合新闻奖、网络好新闻作品评选解读

张晓东

## 评选消息

32

高品质 带真性 有温度

2019年度全省新闻媒体“走转改”优秀新闻作品评选揭晓

苏季

2019年度全省新闻媒体“走转改”优秀新闻作品获奖目录

## 业务广角

35

新媒体时代足球新闻的采写技巧

张昊

## 评选通知

38

第三十届中国新闻奖评选办法

第十六届长江韬奋奖评选办法

## 图文资讯

“践行‘四力’ 抗疫有我”全省巡讲反响热烈

封二

2019年度江苏省优秀新闻摄影作品二等奖选登

封三

2019年度江苏省优秀新闻摄影作品一等奖选登

封四

